

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„TRZY RATY GRATIS”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. **Organizatorem** sprzedaży premiowej „TRZY RATY GRATIS” (zwanej dalej: **Promocją**) jest:

x-kom Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie przy ul. M. Bojemskiego 25, kod pocztowy: 42-202 Częstochowa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS0000429838, o numerze NIP: 9492107026, REGON: 241123546, z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000.000 PLN.

2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, nabywających Towar na cele nie związane z działalnością gospodarczą, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadających nadany nr PESEL, a udział w niej jest dobrowolny.

§ 2

Użyte w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) określenia oznaczają:

- 1) **Bank –Alior Bank S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Łopuszańskiej 38D, kod pocztowy: 02-232 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000305178, o numerze NIP 1070010731, o numerze REGON 141387142, z kapitałem zakładowym w wysokości 1 304 587 160,00 PLN, opłaconym w całości;
- 2) **Kredyt** – kredyt na zakup towarów i usług w przedziale od 300zł do 15 000zł, dla którego spłata rozkładana jest na 30 rat;
- 3) **Salony** – wszystkie salony stacjonarne Organizatora oznaczone logo X-KOM;
- 4) **Umowa** – umowa o Kredyt zawarta pomiędzy Bankiem a Uczestnikiem Promocji w Salonach;
- 5) **Towar** – produkty oraz usługi powiązane z nimi, dostępne w ofercie Salonów;
- 6) **Świadczenie** - kwota niezbędna do całkowitej spłaty trzech pierwszych rat Kredytu, wynikająca z harmonogramu spłat obowiązującego na dzień wymagalności spłaty odpowiednio pierwszej, drugiej oraz trzeciej raty Kredytu. W przypadku gdy Uczestnik Promocji rozpocznie spłatę Kredytu lub zwróci część Towarów sfinansowanych Kredytem przed terminem płatności odpowiednio pierwszej, drugiej lub trzeciej raty Kredytu wynikającym z Umowy, co będzie skutkowało zmianą harmonogramu spłat Kredytu, Uczestnik otrzyma Świadczenie w wysokości odpowiednio pierwszej, drugiej lub trzeciej raty wynikającej z nowego harmonogramu obowiązującego w dniu wymagalności odpowiednio pierwszej, drugiej lub trzeciej raty Kredytu.

- 7) **Uczestnik** Promocji - osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, jeśli w czasie trwania Promocji, zawrze umowę sprzedaży Towaru finansowaną Kredytem i spełni łącznie następujące warunki:
- 1) zawrze w Salonie, za pośrednictwem Organizatora, Umowę,
 - 2) nie odstąpi od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od zawarcia Umowy,
 - 3) nie spłaci w całości Kredytu przed terminem płatności odpowiednio pierwszej, drugiej lub trzeciej raty Kredytu, zgodnie z umownym harmonogramem spłat,
 - 4) nie odstąpi od umowy sprzedaży Towaru sfinansowanej Kredytem w czasie trwania Kredytu.

II. Termin i miejsce promocji

§ 3

1. Promocja obowiązuje w Salonach od 17.09.2018r. do 30.09.2018r., w godzinach ich funkcjonowania (decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy).

III. Przedmiot i zasady Promocji

§ 4

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik biorący udział w Promocji otrzymuje od Organizatora Świadczenie umożliwiające spłatę trzech rat Kredytu (zawierających kapitał oraz należne prowizje i odsetki).
2. Uczestnik Promocji, będący kredytobiorcą spłaca pozostałe raty Kredytu zgodnie z Umową.
3. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zawarcia przez Uczestnika dwóch lub więcej Umów na zasadach określonych w Regulaminie, Świadczenie należne będzie tylko w związku z Umową zawartą jako pierwszą - o pierwszeństwie decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy.

IV. Świadczenie

§ 5

1. Świadczenie stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premią i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.), jest zwolnione z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik Promocji nie jest podatnikiem podatku od nagród.
2. Świadczenie nie podlega zamianie na ekwiwalentne świadczenie pieniężne w gotówce.
3. Świadczenie zostanie przekazane na rachunek do spłat rat Kredytu, o którym mowa w Umowie, nie później niż w terminie spłaty odpowiednio pierwszej, drugiej oraz trzeciej raty Kredytu. Uczestnik Promocji nie ponosi kosztów z tytułu Świadczenia.
4. O przekazaniu Świadczenia Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony wiadomością SMS na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy w terminie do 5 dni roboczych od daty płatności pierwszej raty Kredytu. Uczestnik Promocji nie ponosi kosztów wysyłki SMS, a w przypadku numerów telefonów zarejestrowanych u operatorów telekomunikacyjnych poza Rzeczpospolitą Polską lub w przypadku przebywania Uczestnika Promocji poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej koszt SMS wynosi standardową stawkę operatora, z którego usług korzysta Uczestnik. SMS ma charakter informacyjny i nie wpływa na przyznanie Świadczenia.

5. Uczestnik nie nabywa roszczenia o zapłatę przez Organizatora ilości rat większej niż łącznie 3 (słownie: trzy).

IV. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 6

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji dotyczących Umowy/Kredytu.
2. Reklamacja może być zgłaszana:
 - 1) bezpośrednio w placówce Banku,
 - 2) telefonicznie w Contact Center Banku,
 - 3) poprzez System Bankowości Internetowej Banku (dla Klienta zalogowanego),
 - 4) listownie – na adres korespondencyjny Banku.
3. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w jednej z poniższych form:
 - 1) pisemnie poprzez list wysyłany na adres korespondencyjny Uczestnika Promocji wskazany w Umowie,
 - 2) poprzez System Bankowości Internetowej Banku (dla Klienta zalogowanego),
 - 3) poprzez SMS, na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy,a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:
 - 1) telefonicznie, na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy,
 - 2) w placówce Banku.
4. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Uczestnik zostanie poinformowany.
5. Uczestnik Promocji niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:
 - 1) do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu, (szczegółowe informacje o Bankowym Arbitrażu Konsumenckim dostępne są na stronie internetowej Banku, w rejestrze podmiotów uprawnionych prowadzonym przez Prezesa UOKiK oraz na stronie internetowej www.zbp.pl);
 - 2) do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej www.rf.gov.pl).
6. Reklamacje dotyczące Towaru oraz przebiegu Promocji, w szczególności nabycia praw do otrzymania Świadczenia, należy składać na adres Organizatora.

V. Postanowienia końcowe

§ 7

1. Organizator działa jako podmiot, któremu Bank na podstawie odrębnych stosunków prawnych powierzył wykonywanie czynności bankowych, w szczególności zawarcie Umowy w zakresie obejmującym Promocję.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za określenie skutków podatkowych związanych z przyznaniem Świadczeń Uczestnikom Promocji jest Organizator.
3. Decyzję o warunkach i przyznaniu Kredytu podejmuje Bank.
4. Administratorem danych osobowych Klienta w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest Bank, zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, którą otrzymuje Klient (klauzula informacyjna pod nazwą „Informacje o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank i BIK”).

5. Regulamin Promocji jest dostępny w Salonach oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem http://lp.x-kom.pl/a/Regulamin_Promocji_3RatyGratis.pdf i jest udostępniany potencjalnemu Uczestnikowi Promocji przed zawarciem Umowy oraz wyborem oferty kredytowej.
6. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.