

REGULAMIN
Akcji Promocyjnej
„Starter T-Mobile”

§ 1
Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Regulamin**” - niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej wiążący dla Organizatora, Uczestników, określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej.
2. „**Akcja Promocyjna**” – Akcja Promocyjna prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. „**Organizator**” – Organizator Akcji Promocyjnej:
 - x-kom sp. z o.o., z siedzibą w: Częstochowie /42-202/, ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy: 10.000,000,00 zł, stronę internetową: www.x-kom.pl, e-mail: x-kom@x-kom.pl oraz numer telefonu: 34 377 00 00 **dalej jako x-kom**
 - **T-Mobile Polska Spółka Akcyjna**, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Marynarskiej 12 (kod: 02-674), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000391193, NIP: 526-10-40-567, REGON: 011417295 o kapitale zakładowym 471.000.000 złotych (wpłaconym w całości), **dalej jako TMPL**
4. „**Sklep Internetowy**” – Sklep Internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.x-kom.pl
5. „**Salon**” – sklep stacjonarny oznaczony logo x-kom
6. „**Aplikacja Mobilna**” – najnowsze dostępne oprogramowanie funkcjonujące pod nazwą „x-kom – inteligentny wybór” – którego właścicielem jest Organizator – x-kom sp. z o.o. przeznaczone na urządzenia mobilne z systemem Google Android lub Apple iOS, dostępne do pobrania w sklepach Google Play pod adresem internetowym <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.xkom> oraz Apple App Store pod adresem internetowym <https://itunes.apple.com/pl/app/x-kom-inteligentny-wyb%C3%B3r/id1193315738?l=pl&mt=8>
7. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba prawna, w tym przedsiębiorca, posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorący udział w Akcji Promocyjnej.

8. „**Koszyk**” – podstrona Sklepu Internetowego Organizatora, dostępna pod adresem: www.x-kom/koszyk/.
9. „**Produkt**” – Produkt objęty Akcją Promocyjną tj telefonu komórkowego w tym tzw smartphona, znajdujący się w ofercie Sklepu Internetowego, Salonu lub Aplikacji Mobilnej Organizatora,
10. **Prezent** - starter o wartości 5 zł gwarantujący prawo do wykorzystania 7 GB na transmisję danych. Jeżeli Uczestnik zasili Pakiet Startowy kwotą 25 zł TMPL prawo do 10 GB do wykorzystania na transmisję danych oraz dodatkowe 25 GB. Produkt promocyjny będzie możliwy do zrealizowania pod warunkiem dokonania rejestracji numeru zgodnie z zasadami opisanymi na opakowaniu Produktu Promocyjnego

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym wydanie Prezentu na wskazanych z niej warunkach w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.) w zamian za dokonanie oznaczonych w Regulaminie czynności.
2. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz Aplikacji Mobilnej Organizatora x-kom .
4. Akcja Promocyjna trwa od dnia 10.06.2019 r. od godziny 10:00 do 23.06.2019 roku do godziny 23:59 lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony.
6. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie Uczestnikowi zakupu Produktu znajdującego się w ofercie Sklepu Internetowego, Salonu lub Aplikacji Mobilnej Organizatora x-kom objętego Akcją Promocyjną, do którego zostanie dołączony Prezent w postaci pakietu startowego telefonii cyfrowej Organizatora TMPL
7. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
2. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
 - a) dodanie przez Uczestnika do Koszyka Produktu objętego Akcją Promocyjną (;
 - b) sfinalizowanie zamówienia oraz dokonanie zapłaty.lub dokonanie zakupu w Salonie
3. Prezent jest dołączany do każdego Produktu objętego niniejszą Akcją.
4. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączona jest osoba, która dokonała zakupu Produktu za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika.
5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Prezent

6. Organizator gwarantuje iż po otrzymaniu Prezentu Uczestnik będzie uprawnionych do wykorzystania pakietu startowego na transmisję danych do wysokości 7 GB, pod warunkiem dokonania rejestracji numeru zgodnie z zasadami określonymi na opakowaniu Produktu Promocyjnego. Jeżeli Uczestnik lub osoba trzecia po zarejestrowaniu zasili Pakiet Startowy Produktu Promocyjnego kwotą 25 zł Organizator TMPL gwarantuje prawo do 10 GB do wykorzystania na transmisję danych oraz dodatkowe 25 GB.

§ 4

Wykluczenie Uczestnika z Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku w którym Uczestnik nie spełni warunków uprawniających do skorzystania z Akcji Promocyjnej, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Odpowiedzialność

Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną.

§ 6

Reklamacje i zwrot towaru

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników na adres e- mail Organizatora: x-kom@x-kom.pl.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Umowa sprzedaży Produktu Głównego i otrzymania Prezentu zawierana jest w sposób kompleksowy. Oznacza to, że Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu Głównego objętego Akcją Promocyjną otrzyma automatycznie Present. Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem www.x-kom.pl/regulamin, jednak w takim przypadku zobowiązany jest on do zwrotu tylko Produktu Głównego bez zwrotu Prezentu

§ 7

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

2. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej, w zakresie obsługi procesu sprzedaży w ramach Akcji Promocyjnej, administrowane są przez:

- a. x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, postępującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
- b. x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, ul. Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, postępującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887

3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z Art. 26 Ust. 1 RODO

4. Współadministratorzy danych osobowych, określeni w § 7 ust. 2, będą przetwarzać następujące dane osobowe:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) adres zamieszkania,
- d) nr_telefonu.

5. Wszelkie informacje dot. sposobu przetwarzania danych osobowych Uczestników, obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO dostępny jest w Polityce prywatności Administratora na stronach: <https://www.x-kom.pl/polityka-prywatnosci>.

6. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następujących celach:

- a. organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy
- b. w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
- c. w celach marketingowych - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (dostępnego w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://lp.x-kom.pl/a/T-Mobile-regulamin.pdf> oraz przepisy prawa polskiego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na Stronie Internetowej Organizatora.