

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„ZRÓB FORMĘ NA FESTIWAL”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) reguluje zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Zrób formę na festiwal” („**Akcja**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji, Fundatorem Nagród oraz Administratorem danych jest More Interactive sp. z o.o. Sp. Komandytowa z siedzibą w Poznaniu (61-738), przy ul. Plac Wolności 8/7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000844269, posiadającą numer NIP: 7831819261, REGON: 386198684 („**Organizator**”).
- 1.3. Akcja ma na celu promocję produktu Apple Beats Fit Pro („**Produkt**”).
- 1.4. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
- 1.5. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w Regulaminie. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
- 1.6. Akcja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Akcja organizowana jest na stronie internetowej www.formanafestiwal.pl („**Strona internetowa**”).
- 1.8. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Akcji, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Akcji.
- 1.9. Akcja trwa od dnia 31.05.2022 r. do dnia 30.06.2022 r. lub do momentu jej odwołania. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. W przypadku zaistnienia siły wyższej, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji.
- 1.10. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja**”). Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Akcji, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygnięciem reklamacji.
- 1.11. Organizator oświadcza, że Akcja nie podlega zatwierdzeniu, nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 888). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

2. UCZESTNICTWO W AKCJI

- 2.1. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych, pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych („**Uczestnicy**”).
- 2.2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz osoby wchodzące w skład Komisji, a także we wszystkich powyższych przypadkach członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających, a także osoby pozostające w faktycznym pożyciu z pracownikami oraz członkami Komisji.
- 2.3. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 2.4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu, przekazania przez Uczestnika nieprawidłowych, niepełnych lub wprowadzających w błąd informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do

wykluczenia z Akcji Uczestnika, który dopuścił się powyższych naruszeń. Poprzez wykluczenie z Akcji Uczestnik nie ma żadnego prawa do otrzymania Nagród.

3. PRZEBIEG I WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI

3.1. Aby wziąć udział w Akcji i ubiegać się o Nagrodę gwarantowaną i Nagrodę główną, Uczestnik musi:

3.1.1. spełniać warunki, o których mowa w punkcie 2.1. Regulaminu,

3.1.2. wypełnić znajdujący się na Stronie internetowej formularz rejestracyjny („**Formularz**”) poprzez wpisanie swojego imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, pełnej nazwy festiwalu (wybór Nagrody) oraz wpisanie linku do wideo lub wgranie pliku ze zdjęciem. Dozwolone formaty pliku to: jpg. i png. o maksymalnej wadze 7 MB. Na wideo lub zdjęciu może znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (nie mogą być na nim widoczne wizerunki osób trzecich). Tematem wideo lub zdjęcia jest interpretacja hasła Akcji: Pokaż nam, jak robisz formę na festiwal!

3.1.3. wyrazić zgodę na komunikację marketingową, w tym w formie elektronicznej, Organizatora z Uczestnikiem poprzez wyrażenie dla Organizatora zgód, których treść znajduje się w Formularzu, oraz zaakceptować Regulamin Akcji,

3.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględniania w Akcji Formularzy:

- a) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
- b) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,
- c) naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich,
- d) zawierające treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż oferowane przez Organizatora, produktów alkoholowych, tytoniowych i pochodnych.

3.3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko raz. W przypadku przesłania większej ilości Formularzy przez tego samego Uczestnika ocenie podlegać będzie Formularz przesłany w pierwszej wiadomości.

4. NAGRODY

4.1. W zamian za uczestnictwo w Akcji oraz prawidłowe wypełnienie Formularza, Organizator przewidział 500 nagród gwarantowanych dla Uczestników („**Nagroda gwarantowana**”). Nagrody przyznawane będą według kolejności wysłanych Formularzy. Wyczerpanie puli Nagród gwarantowanych jest równoznaczne z zakończeniem akcji o czym organizator ogłosi zamieszczając informację na Stronie internetowej oraz blokując możliwość przesłania Formularza. Nagrodą gwarantowaną w Akcji jest:

4.1.1. kod rabatowy na zakup Apple Beats Fit Pro w X-kom obniżający cenę do stałej wartości 749 zł (1 szt.).

4.2. Poza Nagrodą gwarantowaną Organizator przewidział jedną nagrodę w postaci 6 biletów na wybrany letni festiwal muzyczny lub koncert („**Nagroda główna**”) dla Uczestnika i wskazanych przez niego znajomych o maksymalnej wartości 700 zł (za jeden bilet).

4.2.1. Przyznanie Nagrody głównej zostanie dokonane przez Komisję. Zadaniem Komisji jest ocena nadesłanych zdjęć i wideo oraz wybór laureata na podstawie subiektywnej opinii dotyczącej zdjęć i wideo. Przy ocenie Komisja bierze pod uwagę następujące kryteria oceny: oryginalność, kreatywność, pomysłowość. Członkowie Komisji dokonują oceny nadesłanych zdjęć i wideo nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność ich oceny, członkowie Komisji mają obowiązek wstrzymania się od oceny danego zdjęcia lub wideo. Komisja jednogłośnie wybierze zgodnie z własnymi subiektywnymi ocenami Uczestnika laureata Nagrody Głównej.

4.2.2. Wybór uczestnika laureata Nagrody głównej nastąpi w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Organizator, w dniu wyłonienia laureata poinformuje go o wygranej, wysyłając wiadomość e-mail na adres podany w Formularzu.

4.2.3. Jednocześnie utworzona zostanie Lista Rezerwowa, na której znajdą się trzy kolejne najwyżej oceniane zdjęcia lub wideo, która będzie wykorzystywana w przypadku gdyby laureat nie spełnił wymogów Regulaminu i utracił prawo do Nagrody. W takim przypadku kolejne zdjęcie lub wideo po tym które wypada, zajmuje jego miejsce.

4.2.4. Nagroda główna dotyczy wybranego przez Uczestnika letniego festiwalu muzycznego lub koncertu, odbywającego się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w 2022 roku, z zastrzeżeniem, że koszt 1 biletu nie może przekroczyć 700 zł.

4.2.5. Do wartości każdej Nagrody głównej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej zgodnie z zapisami ustawy o podatku

dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2020 r., poz. 1426). Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej.

- 4.2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania biletu na wybrany festiwal muzyczny lub koncert, w przypadku braku dostępnych biletów lub gdy koszt 1 biletu przekracza kwotę wyznaczoną w punkcie 4.2.1. W takim przypadku Uczestnik będzie zobligowany do wybrania innego festiwalu lub koncertu.
- 4.2.7. Bilety na festiwal są imienne. Uczestnik laureat Nagrody głównej zobowiązany jest w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia Akcji podać imiona i nazwiska oraz adresy e-mail swoich 5 znajomych, które to osoby muszą być osobami pełnoletnimi w momencie rozstrzygnięcia Akcji.

4.3. Nagrody nie podlegają wymianie.

4.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody gwarantowanej i jednej Nagrody głównej w ramach Akcji.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagroda gwarantowana zostanie przesłana do Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu po zweryfikowaniu poprawności zgłoszenia przez Organizatora.
- 5.2. Nagroda gwarantowana zostanie przesłana do Uczestnika w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia pozytywnej weryfikacji wypełnionego przez niego Formularza.
- 5.3. Kody rabatowe mogą zostać wykorzystane zgodnie z regulaminem sklepu X-kom: www.x-kom.pl/regulamin.
- 5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyznania Nagrody gwarantowanej lub Nagrody głównej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 5.5. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Uczestnika, Nagroda staje się własnością Organizatora.

6. LICENCJA

6.1. Z chwilą wypełnienia i przesłania Formularza Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do załączonego do Formularza zdjęcia lub wideo oraz, że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do załączonego zdjęcia lub wideo w celu podania w Internecie do publicznej wiadomości informacji o wynikach Akcji, wykorzystania zdjęcia lub wideo przez Organizatora do celów komercyjnych jak również w celach promocji i reklamy Produktu w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
- b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
- c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego,
- d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
- e) przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym

6.2. Organizator może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do zdjęcia lub wideo osobie trzeciej w części, jak również w całości (sublicencja).

6.3. Uczestnik wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do zdjęcia lub video, na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 6.1, w tym na włączenie w całości lub w części, wedle wyboru Organizatora, do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w punkcie 6.1. lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6.4. Uczestnik załączając zdjęcie lub wideo do Formularza w celu wzięcia udziału w Akcji oświadcza, że jest wyłącznym jego autorem i że załączone przez niego zdjęcie lub wideo nie narusza żadnych praw osób trzecich.

6.5. Organizator w momencie przekazania Nagrody gwarantowanej nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do załączonych do Formularza zdjęć i wideo na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 6.1. na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.

6.6. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do zdjęcia lub wideo, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jej rozstrzygnięcia nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji, pocztą elektroniczną na adres: konkurs@formanafestiwal.pl. Za dzień wniesienia reklamacji uznaje się dzień wpływu wiadomości e-mail do Organizatora. Reklamacje przesłane po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem w tytule maila „Zrób formę na festiwal – reklamacja”. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 dni od dnia takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.

7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej

7.4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

7.5. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorami danych przetwarzanych na potrzeby Akcji jest:

More Interactive sp. z o.o. Sp. Komandytowa z siedzibą w Poznaniu (61-738), przy ul. Plac Wolności 8/7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000844269, posiadającą numer NIP: 7831819261, REGON: 386198684

Administrator wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: konkurs@formanafestiwal.pl.

8.2. Dane osobowe jakie są przetwarzane to imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego (także w przypadku reklamacji) i przetwarzane będą wyłącznie w celu:

8.2.1. przyznawania i wysyłania Nagród w Akcji, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

8.2.2. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

8.2.3. wskazanym w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.2.4. realizacji pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców.

8.2.5. rozpatrzenia złożonej reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

8.3. Administrator za pośrednictwem Organizatora może udostępnić dane osobowe uczestników Akcji kancelariom prawnym, podmiotom świadczącym usługi księgowo lub IT, jeżeli jest to niezbędne do wypełnienia celów przetwarzania, o których mowa w niniejszym paragrafie.

8.4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.

8.5. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Akcji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w punkcie 6.6., chyba, że zaistnieje konieczność ich przetwarzania w celu obrony przed roszczeniami.)

8.6. Dane osobowe przetwarzane w związku z Akcją będą przetwarzane przez następujące okresy:

8.6.1. dane Uczestnika, który otrzymał Nagrodę w ramach Akcji będą przetwarzane przez okres 5 lat liczonych od dnia 1 stycznia następującego po dacie wydania Nagrody,

8.6.2. w przypadku, w którym Uczestnik nie spełniania warunków określonych w punkcie 3.2 jego dane osobowe będą przetwarzane do dnia zakończenia Akcji;

8.6.3. dane osobowe przetwarzane w celach wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych będą przetwarzane przez okres 5 lat liczonych od dnia 1 stycznia następującego po dacie wyrażenia zgody,

8.6.4 dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Akcji:

8.6.4.1. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczonych od dnia 1 stycznia następującego po dacie wydania Nagrody.

8.6.4.2. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika.

8.7. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych; do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

8.8. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. W okresie trwania Akcji, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej pod adresem: www.formanafestiwal.pl.

9.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy o ochronie danych osobowych.

9.3. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na Stronie internetowej Akcji.