

REGULAMIN PROMOCJI „WYŻSZY POZIOM KULTURY”

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**” lub „**Regulamin Promocji**”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna „**WYŻSZY POZIOM KULTURY**” (dalej jako: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Pakaya Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Branickiego 15, 02-792 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000398004, kapitał zakładowy: 5 000 PLN, numer NIP: 5213609650, REGON: 143021333 (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Promocja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Promocja organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieciach handlowych wskazanych w punkcie 8 poniżej.
5. Promocja trwa od 24 luty 2023 roku od godz. 12:00 do wyczerpania puli Nagród wskazanej w Promocji, jednak nie dłużej niż do 30 kwietnia 2023 roku godz. 23.59 (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”).
6. Udział w Promocji mogą wziąć jedynie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako: „**Uczestnik**”), które spełnią warunki udziału w Promocji.
7. Produkty, których zakup w Punkcie Sprzedaży Promocyjnej uprawnia do wzięcia udziału w Promocji to fabrycznie nowe komputery przenośne: XPS 13; XPS 15; XPS 17, zwany dalej każdy z osobna jako: „**Produkt Promocyjny**”.
8. Sklepy, w których zakup Produktów Promocyjnych uprawnia do udziału w Promocji to zlokalizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej sklepy stacjonarne prowadzone pod marką RTV Euro AGD; Komputronik; Media Expert; x-kom oraz sklepy internetowe: euro.com.pl; komputronik.pl; mediaexpert.pl; x-kom.pl (dalej każdy z osobna jako: „**Punkt Sprzedaży Promocyjnej**”).
9. Dokonywanie Zgłoszeń do Promocji, dostęp do Regulaminu, Informacja o wyczerpaniu puli Nagród i zakończeniu Promocji będą na bieżąco podawane przez Organizatora na stronie internetowej Promocji: www.wyzszypoziomkultury.pl (dalej jako: „**Strona Promocji**”). Przed dokonaniem zakupu Produktu Promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić na Stronie Promocji czy pula Nagród nie uległa wyczerpaniu.

WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

9. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki, według poniższej kolejności:
- i. w Okresie Trwania Promocji dokona zakupu (umowa sprzedaży i zapłata pełnej ceny lub w systemie ratalnym) jako konsument w rozumieniu artykułu 22[1] ustawy kodeks cywilny (zakup nie związany z działalnością gospodarczą lub zawodową), Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Promocyjnej i zachowa oryginał dowodu zakupu (paragon albo faktura imienna);
 - ii. dokona zgłoszenia w terminie 14 dni od zakupu rejestracji do Promocji na Stronie Promocji korzystając z formularza zgłoszenia:
 - a) podając swoje dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu oraz dane zakupionego sprzętu poprzez wpisanie modelu, numeru seryjnego, numeru dowodu dokonania zakupu, daty oraz miejsca zakupu;
 - b) załączając zdjęcie lub elektroniczny dowód zakupu jednego Produktu Promocyjnego potwierdzające fakt jego zakupu w Punkcie Sprzedaży Promocyjnej w Okresie Trwania Promocji (format pliku PDF, JPG lub PNG);
 - c) wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Promocji;
 - d) potwierdzając zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym w zakresie danych osobowych;
 - d) potwierdzając zapoznanie się z Regulaminem.

Wysłanie prawidłowo uzupełnionego formularza zgłoszenia stanowi zgłoszenie do Promocji. Po dokonaniu zgłoszenia na podany adres poczty email Uczestnika wysłana zostanie automatyczna wiadomość o przyjęciu zgłoszenia do weryfikacji.

W toku dokonywania zgłoszenia do Promocji Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na cele marketingu bezpośredniego Organizatora, w postaci otrzymywania komunikacji marketingowej (newslettera) w wiadomości email na podane podczas rejestracji dane. Zgoda marketingowa może być w każdym czasie cofnięta, a jej wyrażenie nie jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

Organizator nie umożliwia późniejszego uzupełnienia zgłoszenia, poprawiania w zakresie innych danych niż dane osobowe. W Promocji biorą udział jedynie kompletne zgłoszenia. Jeśli Uczestnik załącza fakturę imienną jako dowód zakupu, zobowiązany jest do zakrycia danych osobowych, do podania których Uczestnik nie jest zobowiązany zgodnie z pkt ii.a powyżej.

10. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie osobiście działając w imieniu własnym i na własną rzecz. Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Promocji jedynie dwa razy po warunkiem zakupu dwóch Produktów Promocyjnych. Z jednego adresu IP urządzenia mogą być dokonane maksymalnie 2 zgłoszenia do Promocji. W przypadku próby zgłoszenia większej ilości Produktów Promocyjnych, zaakceptowane zostaną dwie pierwsze zgłoszenia.
11. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy Punktów Sprzedaży Promocyjnej, a także członkowie najbliższych rodzin tych

pracowników, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

12. O udziale w Promocji i prawie do Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń w ramach dostępnej puli Nagród.
13. Zakup w formie umowy leasingowej nie uprawnia do udziału w Promocji. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej, używane lub uszkodzone.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do dodatkowej, telefonicznej weryfikacji prawidłowości zgłoszenia oraz weryfikacji autentyczności dowodu zakupu przesłanego przez Uczestnika z Punktem Sprzedaży Promocyjnej. W przypadku wątpliwości dotyczących zgłoszenia Organizator ma także prawo skontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie zakupu, w tym:
 - zażądać przedstawienia dowodu złożenia zamówienia w Punkcie Sprzedaży Promocyjnej,
 - przesłania zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego z uwidocznionym numerem seryjnym Produktu Promocyjnego zgłoszonego w Promocji.

W przypadku niezyskania informacji od Uczestnika albo negatywnej weryfikacji Organizator usunie zgłoszenie Uczestnika z Promocji, co oznacza, że nie będzie ono uprawniało do Nagrody. Jeżeli w trakcie weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora pula Nagród ulegnie wyczerpaniu, a weryfikacja potwierdzi spełnienie przez Uczestnika warunku w postaci dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, wówczas o ile Uczestnik spełnia pozostałe warunki Regulaminu Organizator wyda Nagrodę zgodnie w Regulaminem.

ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRODY

15. Weryfikacja zgłoszenia zostanie dokonana przez Organizatora w ciągu 7 dni od daty wpłynięcia zgłoszenia do Organizatora. W przypadku **pozytywnej weryfikacji** zgłoszenia (w tym w ramach procedury opisanej w punkcie 14) Organizator poinformuje Uczestnika o przyznanej Nagrodzie w wiadomości email na dane podane w zgłoszeniu. W przypadku jednak **negatywnej weryfikacji** zgłoszenia Uczestnik otrzyma informującą o tym fakcie wiadomość na podany w formularzu rejestracyjnym adres email. Podstawą do odrzucenia zgłoszenia jest naruszenie warunków niniejszego Regulaminu, nieprawidłowe, niezgodne z prawdą, błędne lub niepełne wypełnienie formularza rejestracyjnego, przesłanie dowodu zakupu w formie uniemożliwiającej jego odczytanie lub weryfikację, podejrzenie ingerencji graficznej w przesłany dowód zakupu, przesłanie fałszyfikatów, duplikatów, informacja od Punktu Sprzedaży Promocyjnej o zwrocie lub zamianie lub odstąpieniu od umowy kupna Produktu Promocyjnego, podejrzenie oszustwa lub jego usiłowanie.
16. Organizator wyda w Promocji łącznie 150 nagród (dalej jako: „**Nagrody**”). Każda Nagroda to trzy e-vouchery o wartości 300 zł każdy na zakupy na platformie ebilet.pl. Łączna wartość jednej nagrody to 900 zł. Vouchery ważne są w terminie

do 31 stycznia 2024 r. Zasady realizacji voucherów znajdują się na stronie internetowej jego wystawcy eBilet Polska sp. z o.o. pod adresem:
<https://ebiletportalstorage.blob.core.windows.net/media/48528/regulamin-vouchera-01102022.pdf>

17. Jednemu Uczestnikowi mogą zostać wydane maksymalnie dwie Nagrody o ile spełni warunki. Nagroda jest przyznawana przez Organizatora pod warunkiem pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji i potwierdzenia, że Uczestnik spełnił wszystkie opisane w Regulaminie warunki do przyznania Nagrody.
18. Nagroda jest wydawana na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu w terminie 7 dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji prawa do Nagrody. Niezależnie od powyższego wydanie Nagród nastąpi najpóźniej do dnia 31 maja 2023 roku. Nagroda jest wysyłana wyłącznie jeden raz.
19. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Wyczerpanie liczby Nagród powoduje zakończenie Promocji i przyjmowania zgłoszeń do udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród i zakończeniu Promocji zostanie podana na Stronie Promocji www.wyzszypoziomkultury.pl.
20. Wartość Nagrody podlega opodatkowaniu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Z uwagi na charakter Promocji oraz rodzaj i wartość Nagród, Laureat korzysta ze zwolnienia przedmiotowego w podatku dochodowym w zakresie sprzedaży premiowej.
21. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego do Punktu Sprzedaży Promocyjnej lub zamiany na nie objęty Promocją, odstąpienia od umowy kupna w terminie 45 dni od dokonania zakupu, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody do Organizatora bez wezwania w postaci odesłania na adres e-mail Organizatora tj. kontakt@wyzszypoziomkultury.pl informacji o przyczynach zwrotu zgodnie z wyżej wymienionymi oraz zobowiązuje się do nie niewykorzystywania przesłanego mu kodu alfanumerycznego ani nie rozporządzania nim. W przypadku wykorzystania Nagrody pomimo okoliczności zobowiązujących do jej zwrotu Organizator zażąda zwrotu jej równowartości odpowiednio do wartości wydanej Nagrody.

REKLAMACJE

22. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji. Reklamacje muszą być złożone w formie elektronicznej (email) na adres kontakt@wyzszypoziomkultury.pl w terminie do 21 dni od daty zakończenia Okresu Trwania Promocji, jednak nie później niż do dnia 21 maja 2023 roku. W tytule wiadomości należy wpisać słowo „Reklamacja”, a w treści podać swoje dane umożliwiające identyfikację zgłoszenia, powód złożenia reklamacji oraz wskazać żądanie. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana przez Organizatora w formie elektronicznej (e-mail) w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik ma również prawo zgłaszać reklamacje co do wad Nagród również po terminie wskazanym powyżej.
23. Do 45 dni od daty zakończenia Okresu Trwania Promocji Organizator zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji w Punkcie Sprzedaży Promocyjnej zakupu

dokonanego przez Uczestnika, na potrzeby weryfikacji reklamacji, jak również do zażądania od Uczestnika przedstawienia do wglądu oryginału dowodu zakupu Produktu lub przesłania zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu z uwidocznionym numerem seryjnym Produktu.

DANE OSOBOWE

24. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Promocji jest Organizator - Pakaya Sp. z o.o., ul. Branickiego 15, 02-792 Warszawa (dalej: „Administrator”). W sprawach związanych z danymi osobowymi, w tym żądaniami ich dotyczącymi, należy kontaktować się z Administratorem pod adresem poczty elektronicznej: rodo@pakaya.pl lub pod adresem pocztowym wskazanym w niniejszym ustępie z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane, które zostały przekazane podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocyjnej lub w związku z postępowaniem reklamacyjnym związanym z uczestnictwem w Promocji.
25. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami prawa w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji, w szczególności weryfikacji poprawności Zgłoszenia, organizacji wydania Nagród za pośrednictwem poczty e-mail;
 - 2) marketingu bezpośredniego w postaci wysyłania Uczestnikowi informacji handlowej (newslettera) drogą elektroniczną, o ile Uczestnik Promocji wyraził na to odpowiednią zgodę w formularzu rejestracyjnym zaznaczając odpowiednie pole;
 - 3) przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji dotyczącej udziału w Promocji, ewentualnego ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia, które może powstać w związku z udziałem w Promocji.
26. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi:
 - 1) w przypadku, o którym mowa w ust. 25 pkt 1) powyżej - art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), czyli zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyrażona przez Uczestnika;
 - 2) w przypadku, o którym mowa w ust. 25 pkt 3) powyżej – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyrażona przez Uczestnika oraz art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - 3) w przypadku, o którym mowa w ust. 25 pkt 2) powyżej – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Administratora danych polegający na rozpatrzeniu zgłoszonej reklamacji i niepozostawianiu jej bez odpowiedzi oraz ewentualnym ustaleniu, obrony lub dochodzeniu roszczenia powstałego w związku z udziałem w Promocji.
27. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania, czyli:

- 1) w przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych w określonym celu – do osiągnięcia tego celu lub do czasu cofnięcia zgody;
 - 2) w przypadku danych przetwarzanych w celu realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – do czasu realizacji tego interesu, w tym, przez okres ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji, nie krócej jednak niż okres przedawnienia tego roszczenia, który wynosi 6 lat liczonych od zakończenia roku, w którym Uczestnikowi, także wnoszącemu reklamację, została wydana nagroda lub została wobec Uczestnika, bądź osoby wnoszącej reklamację, podjęta decyzja o negatywnej weryfikacji jego zgłoszenia i odmowie przyznania uprawnienia do Nagrody.
28. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom obsługującym systemy informatyczne Organizatora lub udostępniającym Organizatorowi narzędzia informatyczne, jak również innym podmiotom przetwarzającym dane Uczestnika we własnym imieniu - jeśli obowiązek udostępnienia im przez Organizatora danych osobowych Uczestnika wynika z przepisów prawa (w szczególności organy wymiaru sprawiedliwości i organy państwowe). W przypadku potrzeby ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji, dane osobowe mogą być przekazywane do podmiotu wspierającego Organizatora w tych sprawach, tj. np. doradcy prawnemu, finansowemu, podatkowemu, itd. oraz podmiotowi upoważnionemu przez Uczestnika do wykonywania przysługujących mu praw.
29. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
30. Uczestnik ma prawo do:
- 1) żądania od Organizatora dostępu do podanych danych osobowych (wystąpienia o informację o przetwarzanych danych oraz o kopię danych);
 - 2) ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia);
 - 3) ograniczenia przetwarzania danych (wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych – stosownie do złożonego wniosku);
 - 4) przenoszenia danych, tj. prawo do ich otrzymania w ustrukturyzowanym powszechnym formacie oraz ich przesłania innemu administratorowi. Prawo to może zostać zrealizowane wyłącznie w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody oraz o ile jest całkowicie zautomatyzowane (w przypadku przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - 5) żądania niezwłocznego usunięcia danych osobowych, jeżeli dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane;
 - 6) prawo wniesienia w każdym czasie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem, że w przypadku, w którym Organizator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania danych osobowych, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, to pomimo wniesienia sprzeciwu Organizator zachowa prawo do dalszego ich przetwarzania, co dotyczy w szczególności przetwarzania danych na potrzeby ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji (w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 7) wycofania zgody w dowolnym momencie, jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które odbyło się przed jej wycofaniem.

31. Niezależnie od praw wymienionych powyżej Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa on, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.
32. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i w razie wyrażenia stosownej zgody – otrzymywania newslettera.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie Promocji, w formie umożliwiającej jego odczytanie, zapisanie w formie elektronicznej i wydrukowanie.
34. Organizator Promocji ma prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, o ile zmiany te nie umniejszą praw Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem w życie tych zmian, ani nie naruszą praw nabytych. W przypadku zmian w Regulaminie Organizator zamieści stosowną informację na ten temat na Stronie Promocyjnej.