

Częstochowa, 27 maja 2022 roku.

# regulamin konkursu

## „iiyama jak Kangurek Kao”

### Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:

- a) **my** – organizator konkursu, czyli x-kom. Nasze pełne dane:  
x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000429838, NIP: 9492107026; kapitał zakładowy 10 000 000 zł;
- b) **Ty** – uczestnik konkursu;
- c) **konkurs** – konkurs „**iiyama jak Kangurek Kao**”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie;
- d) **zwycięzca** – uczestnik konkursu, któremu w ramach wygranej przyznamy nagrodę za najlepszą pracę.

2. Konkurs prowadzimy na [naszym profilu](#) w serwisie Facebook.

3. Konkurs trwa od 27 maja 2022 roku, godz. 16:00 do 3 czerwca 2022 roku do godziny: 23:59 – w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.

4. Konkurs prowadzimy na terenie Polski.

5. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

6. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez serwis Facebook. Zwalniamy w całości serwis Facebook od odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.

### Kto może wziąć udział w konkursie

7. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:

- a. jesteś osobą pełnoletnią i masz pełną zdolność do czynności prawnych;
- b. mieszkasz na terenie Polski;
- c. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin;
- d. prześlesz pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook.

#### Pamiętaj

Możesz przestać pracę konkursową tylko jeden raz. Jeśli prześlesz więcej niż jedną pracę, pod uwagę weźmiemy tylko tę pierwszą.

- e. zgodzisz się, abyśmy wykorzystywali pracę konkursową, którą prześlesz w komentarzu, w celach związanych z konkursem i jego promocją;
- f. zgodzisz się, abyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko dla celów konkursu;

## Jak możesz wziąć udział w konkursie

8. Żeby wziąć udział w konkursie, przygotuj i prześlij pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook. Tematem pracy konkursowej jest: „**pokaż jak wchodzisz do ringu z Kangurkiem Kao**”.

### Informacja

Możesz przestać pracę konkursową w formie zdjęcia, grafiki lub filmu. Możesz też połączyć wszystkie te formy oraz uzupełnić opisem tekstowym.

9. Twoja praca musi:

- a. być Twojego autorstwa;
- b. mieć uzasadnienie;
- c. być zgodna z tematyką i zadaniem konkursu.

10. Twoja praca nie może:

- a. naruszać przepisów prawa, a w szczególności praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
- b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
- c. zawierać wulgarnych słów;
- d. być wcześniej publikowana;
- e. być podobna do prac, które wcześniej były publikowane przez Ciebie lub inne osoby.

11. Oświadczasz, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.

12. Możemy usuwać komentarze, które są obraźliwe, wulgarne i sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi.

## Jak wybierzemy zwycięzcę

13. Komisja konkursowa będzie oceniać każdą pracę za oryginalność i kreatywność. Każdy z członków komisji będzie oceniać prace w skali od 1 do 3 punktów.

14. Wybierzemy cztery prace konkursowe, które otrzymają łącznie najwyższą liczbę punktów.

### Remis

Jeśli więcej prac otrzyma taką samą liczbę punktów – ocenimy je ponownie i wyłonimy jedną z najwyższą liczbą punktów.

## Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

15. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:

- a. nie będziesz przestrzegać jego regulaminu;
- b. nie spełnisz wszystkich warunków określonych w regulaminie;
- c. jesteś naszym pracownikiem;
- d. bierzesz udział w prowadzeniu lub przygotowaniu konkursu;
- e. nasz pracownik lub osoba powiązana z prowadzeniem lub przygotowaniem konkursu:
  - mieszka z Tobą,
  - jest Twoją najbliższą rodziną.

## Nagroda w konkursie

16. Jeśli wybierzemy Cię jako zwycięzcę w konkursie, zajmując pierwsze miejsce otrzymasz od nas monitor iiyama **G-Master G2450HSU-B1**, w wersji zmodyfikowanej zainspirowanej Kandurkiem Kao. Nagroda ta przewidziana jest wyłącznie za pierwsze miejsce.

II miejsce nagrodzimy grą Kangurek Kao, edycja skoczna w wersji na PC wraz z puzzlami Kangurek Kao

III miejsce nagrodzimy grą Kangurek Kao, edycja skoczna w wersji na PC

IV miejsce nagrodzimy Puzzlami Kangurek Kao

17. Jeśli przepisy prawa przewidują podatek od wygranej – dodamy do nagrody dodatkowo nagrodę pieniężną, którą przeznaczymy na pokrycie podatku.

18. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej w odpowiedzi na jego komentarz z pracą konkursową do 14 dni od zakończenia konkursu. Zwycięzca musi skontaktować się z nami w prywatnej wiadomości w serwisie Facebook, żeby uzgodnić adres do wysłania nagrody na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w ciągu 7 dni, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.

### Wysyłka

Nagrodę wyślemy w ciągu 30 dni od dnia, kiedy otrzymamy dane do wysyłki. Zwycięzca nie pokrywa kosztów dostawy nagrody.

19. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Nie odpowiadamy za problemy z dostawą, jeśli te informacje będą błędne.

20. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości, ani innej nagrody.

## Prawa autorskie

21. Mamy pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, którą nagrodzimy. Rozumiemy przez to pola eksploatacji, w których możemy:

- a. powielać każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
- b. wprowadzać do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
- c. publicznie udostępniać pracę konkursową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
- d. wykorzystywać we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:
  - w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego,
  - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, na przykład ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w formie znaku towarowego;
- e. prezentować oraz udostępniać w Internecie kręgowi odbiorców, który jest nieoznaczony.

22. Autorskie prawa majątkowe, które zostaną przeniesione obejmują też prawa zależne – bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie, z powodu przeniesienia tych praw.

23. Możemy anonimowo rozpowszechniać nagrodzone prace konkursowe i wprowadzać w nich zmiany. W szczególności możemy:

- a. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonych prac konkursowych;
- b. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy praca konkursowa zostanie publicznie udostępniona;
- c. kontrolować w jaki sposób praca konkursowa jest wykorzystywana.

[Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]

24. Odpowiadasz całkowicie za roszczenia osób trzecich lub próby podciągnięcia nas do odpowiedzialności w związku z pracą konkursową, którą wykorzystujemy.

## Jak możesz złożyć reklamację

25. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie, na nasz adres, mejlem: konkurs@x-kom.pl z dopiskiem reklamacja konkursu: "iiyama jak Kangurek Kao.

26. Możesz zgłosić reklamację w ciągu 14 dni od daty, kiedy zakończymy konkurs.

27. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.

28. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

## Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

29. Twoje dane osobowe przetwarzamy będziemy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

30. Twoje dane przetwarzać będą wspólnie (zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO):

- a. my, czyli x-kom sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie;
- b. x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-867, al. Jana Pawła II 27, NIP: 1231271834, REGON: 146256887;

#### Inspektor ochrony danych

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem [iod@x-kom.pl](mailto:iod@x-kom.pl).

31. Potrzebujemy Twoich danych, żeby przeprowadzić konkurs. Są one nam też potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.

32. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.

33. Przetwarzamy dane osobowe i kontaktowe, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu.

34. Jeśli bierzesz udział w konkursie, zgadasz się, abyśmy udostępniali Twój wizerunek do celów, które są związane z konkursem.

35. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, a, z uwzględnieniem przepisów prawa, masz też prawo:

- a. sprostować dane;
- b. usunąć dane;
- c. ograniczyć przetwarzanie danych;
- d. wnieść sprzeciw;
- e. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- f. cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.

36. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji i nie będziemy ich profilować.

37. Nie udostępniamy Twoich danych podmiotom zewnętrznym – z wyjątkiem przypadków, które są przewidziane przepisami prawa.

38. Podajesz dane osobowe dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.

39. Dane będziemy przechowywać w trakcie konkursu do momentu, kiedy roszczenia zostaną przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które dotyczą rozliczeń.

40. Zabezpieczamy Twoje dane za pomocą środków technicznych i organizacyjnych, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:

- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
- b. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
- c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub przetwarzane w inny sposób.

## Pozostałe informacje

41. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie, oraz <https://lp.x-kom.pl/a/konkurs-iiyama-kao.pdf>

42. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.

43. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy prawa polskiego.

44. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszym profilu w serwisie Facebook.

45. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszym profilu w serwisie Facebook.