

REGULAMIN

Konkursu „#DrużynaSmokaMSI”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs „#DrużynaSmokaMSI” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j.).
2. **„Organizator”** - organizator konkursu, x-kom sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posiadającą NIP: 949-210-70-26, REGON: 241123546, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN, e-mail: x-kom@x-kom.pl, numer telefonu: 34 377 00 00 oraz stronę internetową: www.x-kom.pl.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora prowadzonego w ramach serwisu społecznościowego Instagram.
2. Konkurs trwa od 27.11.2017 do 24.12.2017 r. włącznie i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu trwania Konkursu na czas określony.
4. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej.
5. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu.
7. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 t.j.).

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy dniach od 27.11.2017 do 24.12.2017 r. opublikować na portalu Instagram zdjęcie, które Uczestnik zobowiązany będzie oznaczyć hashtagem #DrużynaSmokaMSI. Użytkownik zobowiązany jest do posiadania konta na portalu Instagram.
2. Każdy Uczestnik może zamieścić wyłącznie jedno zdjęcie w sposób wskazany w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie Uczestnik może zgłosić zdjęcie zrobione przez siebie, które wyłącznie i w całości jego własnością.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zaprezentowania wybranych zgłoszeń na swojej stronie internetowej oraz w serwisie instagram.com/xkompl za pośrednictwem i w ramach jego profilu. Organizator nabywa własność nagrodzonego zgłoszenia (dzieła) po jego wyborze w ramach Konkursu.

§ 4. Nagroda

1. W Konkursie nagrodzone zostanie dziewięć najlepszych i najciekawszych zgłoszeń złożone w formie wskazanej w § 3 ust. 1 Regulaminu.
2. Jury, przy wyborze zwycięzców będzie zwracało uwagę na oryginalność oraz kreatywność otrzymanego zgłoszenia (dzieła) i jego zawartości.
3. Nagrodami w Konkursie są zestawy gadżetów firmy MSI o wartości do 400 zł (czterystu złotych).
4. Ze zwycięzcami konkursu skontaktujemy się mailowo, telefonicznie lub za pośrednictwem portalu Instagram, z prośbą o podanie danych osobowych wymaganych do przekazania nagrody.
5. Zwycięzcy otrzymają nagrodę w ciągu 21 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
6. Jury dokonujące wyboru zwycięzcy będzie się składało z 3 pracowników Organizatora.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie i na stronie internetowej Organizatora.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.