

REGULAMIN KONKURSU
„#MojaAplikacja”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu jest:

- a) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w 42-202 Częstochowa, przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującej się NIP: 9492107026, wysokości kapitału zakładowego: 10.000.000,00 zł,
- b) al.to sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł.

zwani dalej łącznie **Organizatorem**.

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (RP) przy wykorzystaniu strony internetowej <https://lp.x-kom.pl/a/moja-aplikacja> zwanej dalej Stroną konkursową.
3. Konkurs trwa od dnia 4 lutego 2019 r. do dnia 24 lutego 2019 r. W tym terminie Uczestnicy mogą zgłaszać prace konkursowe.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają wymagania oznaczone niniejszym Regulaminem.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby, które spełniły wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby zamieszkujące na terenie Polski oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a) zgłosiły od 1 do 4 pomysłów (**Praca/e Konkursowa/e**) łącznie. Uczestnik może w ramach niniejszego konkursu zgłosić maksymalnie 4 pomysły.
 - b) nie podlegają wykluczeniu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora oraz członkowie ich rodzin
 - b) osoby i podmioty współpracujące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich rodzin.
 - c) osoby które podadzą nieprawdziwe dane lub niepełne dane uniemożliwiające identyfikację Uczestnika lub kontakt z nim
 - d) osoby, których pomysły są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub których działania/zaniechania są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu
 - e) osoby, których pomysły będą zawierać opis funkcji dotychczas dostępnych w aplikacji Organizatora

Przez członków rodzin rozumie się : wstępnych zstępnych rodzeństwo małżonków rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia

4. W konkursie nie mogą brać udział pomysły zgłaszane wcześniej lub nagradzane w innych konkursach.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie zgłaszać identycznych pomysłów do innych konkursów organizowanych w tym czasie na terytorium RP.
6. Aby wziąć udział w Konkursie należy do dnia 24 lutego 2019 r. przesłać Organizatorowi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora na Stronie konkursowej zgłoszenie do Konkursu zawierające:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres e-mail
 - c) numer telefonu
 - d) opis pomysłu zawierającego opis funkcji, która usprawni funkcjonowanie aplikacji mobilnej Organizatora
 - e) akceptację Regulaminu
7. Pomysły konkursowe dotyczące funkcjonowania aplikacji mobilnej x-kom oraz al.to mogą być składane w formie słownego opisu pomysłu. Nagradzane kategorie to :
 - a) **kosmiczna innowacja** – niezwykły pomysł, który zachwyci jury.
 - b) **mała wielka zmiana** – prosty pomysł, który wprowadzi dużą zmianę
 - c) **doskonały dla x-kom** – pomysł, który sprawdzi się w aplikacji x-kom
 - d) **idealny dla al.to** – pomysł, który sprawdzi się w aplikacji al.to
8. Każdy Uczestnik może zamieścić do 4 pomysłów w ramach niniejszego konkursu. Uczestnik , który złoży w ramach niniejszego konkursu więcej niż 4 pomysły będzie podlegał wykluczeniu zgodnie z pkt II ust 3 lit d
9. Imię i nazwisko Zwycięzcy i Wyróżnionych Konkursu, może być ujawnione publicznie.
10. Przystąpienie do Konkursu poprzez czynności oznaczone w pkt 6 oznacza, że Uczestnik Konkursu:
 - a) akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania,
 - b) wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska dla celów Konkursu,
 - c) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej,
 - d) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Pracy Konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją,
 - e) praca konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 - f) oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy Konkursowej, zaś prawa te nie są obciążone w jakimkolwiek zakresie i na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich, a w przypadku wygranej w Konkursie zobowiązuje się on przenieść na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do tego Pracy Konkursowej
 - g) wyraża zgodę na wprowadzenie do funkcjonowania zaproponowanych rozwiązań bez dodatkowego wynagrodzenia
 - h) wyraża zgodę na wprowadzenie modyfikacji w ramach zaproponowanych przez niego rozwiązań.
11. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych pomysłów dotyczących funkcjonowania aplikacji mobilnej x-kom oraz al.to, które będą oceniane pod kątem oryginalności, innowacyjności, funkcjonalność w poszczególnych kategoriach:

- a) kosmiczna innowacja – oryginalność , nowoczesność zaproponowanych przez uczestnika rozwiązań
 - b) mała wielka zmiana – rozwiązanie , które relatywnie niskim kosztem i małym nakładem pracy pozwoli usprawnić funkcjonowanie aplikacji
 - c) doskonały dla x-kom - pomysł, który w sposób doskonały usprawni działanie aplikacji x-kom biorąc pod uwagę profil x-kom
 - d) idealny dla al.to - pomysł który w sposób doskonały usprawni działanie aplikacji al.to biorąc pod uwagę profil al.to
12. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich). Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku innych osób
13. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.

III. Przebieg Konkursu.

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy złożyć Organizatorowi zgłoszenie konkursowe w trybie wskazanym w pkt II niniejszego Regulaminu.
2. Organizator powoła 5 osobową Komisję Konkursową, które w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru jednego Zwycięzcy Konkursu w każdej kategorii, którego zgłoszenie konkursowe uzna za najciekawsze.
3. Wybór Zwycięzcy Konkursu leży włącznie w gestii Komisji Konkursowej i od decyzji tej Uczestnikom Konkursu nie przysługuje odwołanie ani reklamacja.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzcy Konkursu w terminie do dnia 3 marca 2019. r . Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 11 marca 2019 r. poprzez umieszczenie listy Zwycięzców i Wyróżnionych na stronach internetowych www.x-kom.pl oraz www.al.to w zakładce Aktualności.

IV. Nagroda.

1. Fundatorem nagrody jest Organizator.
2. Nagrodami w konkursie są :
 - a) 4 bony o wartości 1000 zł każdy do wykorzystania na zakupy w wybranym przez Zwycięzcę konkursu sklepie internetowym x-kom.pl lub al.to W każdej kategorii zostanie wyłoniony tylko 1 zwycięzca
 - b) 30 bonów o wartości 100 zł każdy do wykorzystania na zakupy w wybranym przez Wyróżnionego konkursu sklepie internetowym x-kom.pl lub al.to. Oznaczona pula wyróżnień dotyczy wszystkich kategorii
3. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy/Wyróżnionego, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

4. Zwycięzcy/Wyróżnionemu Konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z Nagrody, nagroda ta przepada.
5. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
6. Ze Zwycięzcami/Wyróżnionymi Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail, informując ich o wygranej oraz prosząc o określenie sklepu w którym chcieliby zrealizować nagrodę celem przygotowania vouchera zakupowego (kodu do użycia w sklepie). Zwycięzca/Wyróżniony powinien podjąć kontakt zwrotny z Organizatorem w odpowiedzi na jego wiadomość elektroniczną informującą o wygranej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku, gdy Zwycięzca/Wyróżniony nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
7. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na podany adres e-mail wraz z instrukcją jej realizacji vouchera w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o której mowa w ust 6..
8. Zwycięzca/Wyróżniony może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

V. Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac i wyboru nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej „Zwycięzcami” lub „Wyróżnionymi”
2. W Konkursie przyznanych zostanie 4 nagrody o których mowa w pkt IV ust 2 lit a za najlepsze i najciekawsze zgłoszenie niepodlegające wykluczeniu po 1 z każdej kategorii oraz 30 nagród wyróżnień o których mowa w pkt IV ust 2 lit b .
3. Przy wyborze Zwycięzców uwzględnia się oryginalność oraz kreatywność Pracy Konkursowej w szczególności :
 - a) zgodności z tematem konkursu i każdej z kategorii,
 - b) kreatywności i innowacyjności pomysłu,
 - c) oryginalności rozwiązań

VI. Reklamacje.

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, za wyjątkiem decyzji i postanowień, na które na mocy niniejszego regulaminu są ostateczne i od których nie przysługuje reklamacja, mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora wskazany w pkt I 1 niniejszego Regulaminu, lub
 - b) pocztą elektroniczną z potwierdzeniem odbioru na adres aplikacja@x-kom.pl z podaniem w tytule „Reklamacja – #MojaAplikacja”
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz 14 dni po jego zakończeniu. datą złożenia reklamacji jest dzień jej nadania przez osobę składającą reklamację.
3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko składającego reklamację oraz jego dokładny adres, na który ma zostać przesłana decyzja Komisji reklamacyjnej, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądania składającego reklamację.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym wysłanym na jej adres w terminie 7 dni od daty rozpoznania reklamacji.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.

VII. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 - c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
 - e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie tytułu przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

VIII. Ochrona danych osobowych.

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, współadministrowane są przez:
 - a. x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, postępującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 - b. al.to sp. z o.o. z siedzibą w /42-200/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, postępującą się numerem NIP: 9492191268, i REGON: 242901678;
 - c. x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /05-500/ Piasecznie, ul. Kineskopowa 1 bud. B lok. 126, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, postępującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887.
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z Art. 26 Ust. 1 RODO.
4. Organizator – w ramach konkursu będzie zbierał takie dane jak:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) adres zamieszkania,
 - d) nr telefonu.
5. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia konkursu – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy
 - b) w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
 - c) w celach marketingowych - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
8. Wszelkie informacje dot. sposobu przetwarzania danych osobowych Uczestników, obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO dostępny jest w Polityce prywatności Administratora na stronach: <https://www.x-kom.pl/polityka-prywatnosci> oraz <https://www.al.to/polityka-prywatnosci>

IX. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na <https://lp.x-kom.pl/a/moja-aplikacja>.
3. Organizatorowi przysługuje prawo do usuwania zgłoszeń pomysłów konkursowych godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Zgłoszenia takie podlegają wykluczeniu.
4. We wszystkich sprawach nie uregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
5. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
8. Z treścią Regulaminu oraz wszystkich jego załączników można zapoznać się w siedzibie Organizatora, a także na Stronie konkursowej <https://lp.x-kom.pl/a/moja-aplikacja>.