

REGULAMIN
Akcji Promocyjnej
„Try&Buy”

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Regulamin**” - niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej wiążący dla Organizatora, Uczestników, określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej.
2. „**Akcja Promocyjna**” – Akcja Promocyjna prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. „**Organizator**” – Organizator Akcji Promocyjnej: x-kom sp. z o.o., z siedzibą w Częstochowie, al. Wolności 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł, stronę internetową: www.x-kom.pl, e-mail: x-kom@x-kom.pl oraz numer telefonu: 34 377 00 00.
4. „**Sklep Internetowy**” – Sklep Internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.x-kom.pl.
5. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Akcji Promocyjnej.
6. „**Bank**” – Santander Consumer Bank SA
7. „**Koszyk**” – podstrona Sklepu Internetowego Organizatora, dostępna pod adresem: <https://www.x-kom.pl/koszyk/>
8. „**Produkt**” – Produkt objęty akcją promocyjną: wybrane produkty Microsoft Surface Book2, Surface Pro, Surface Laptop, wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest jednoetapowo, wyłączenie za pośrednictwem Sklepu Internetowego Organizatora.
3. Akcja Promocyjna trwa od dnia 02.08.2018. od godziny 16:00 do dnia 30.09.2018 r. do godziny [23:59] r. lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów Produktów objętych Akcją Promocyjną. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony.
4. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest sprzedaż na próbę Produktu, z terminem próby 60 dni, w trakcie którego Uczestnik testuje Produkt i podejmuje decyzję o zatrzymaniu Produktu

lub odstąpieniu od umowy sprzedaży – na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i jej etapy

1. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
2. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz uzyskania statusu Uczestnika jest:
 - a) dodanie przez kupującego do Koszyka Produktu objętego Akcją Promocyjną;
 - b) wybranie sposobu dostawy - „dostawa kurierem” lub „odbiór osobisty” oraz sposobu płatności - „przelew bankowy”;
 - c) wpisanie w dedykowanym polu „chcę dodać uwagi do zamówienia” hasło: „test60dni”;
 - d) dokończenie składania zamówienia (datą zawarcia umowy sprzedaży Produktu jest data kliknięcia przez kupującego przycisku „Kupuję i płacę”) i oczekiwanie na kontakt doradcy (Organizator), który instruuje kupującego w zakresie kolejnych kroków, w szczególności wskazuje link do strony Banku, umożliwiającą złożenie wniosku o kredyt,
 - e) złożenie wniosku o kredyt, uzyskanie pozytywnej decyzji kredytowej Banku i zawarcie umowy kredytu (nieuzyskanie pozytywnej decyzji kredytowej Banku, jak również niepodpisanie umowy kredytu z Bankiem uniemożliwia kupującemu osiągnięcie statusu Uczestnika i wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej; Organizator wskazuje, iż w takiej sytuacji kupującemu przysługuje przyznane Regulaminem sprzedaży x-kom uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu w terminie 15 dni).
3. Jeden Uczestnik może dokonać zakupu tylko jednego Produktu w ramach Akcji Promocyjnej.
4. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączona jest osoba, która dokonała zakupu Produktu za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika.
5. Uczestnik, który dokonał czynności opisanych wyżej w niniejszym paragrafie, a w szczególności uzyskał pozytywną decyzję kredytową Banku i zawarł z Bankiem umowę kredytu na potrzeby niniejszej Akcji Promocyjnej, otrzymuje w ramach sprzedaży na próbę Produkt zgodnie z postanowieniem ust. 2 lit. d) powyżej, przy czym decyzję o ewentualnym krótszym testowaniu podejmuje wedle własnego uznania Uczestnik. Tym samym dokonanie zakupu Produktu w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej wydłuża termin na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu do 60 dni, liczonych w tej sytuacji od daty złożenia zamówienia (zgodnie z założeniami Akcji Promocyjnej wskazanymi w § 2 ust. 4 oraz zgodnie z datą złożenia zamówienia określoną w ust. 2 lit. d) powyżej).
6. Organizator oświadcza i zapewnia, iż przyznanie Uczestnikowi terminu 60 dni na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu zgodnie z postanowieniami ust. 5 powyżej, tożsame jest jednocześnie z przyznaniem mu terminu 60 dni na odstąpienie od umowy kredytu zawartej z Bankiem, przy czym termin 60 dni na odstąpienie od umowy kredytu zawartej z Bankiem liczony jest od daty złożenia przez Uczestnika zamówienia na

Produkt (zgodnie z postanowieniem ust. 2 lit. d) powyżej). W zakresie wskazanym w zdaniu poprzedzającym Organizator jest odpowiedzialny względem Uczestnika.

7. Najpóźniej w dacie upływu terminu próby (testowania Produktu w ramach Akcji Promocyjnej opisanej niniejszym Regulaminem) Uczestnik podejmuje jedną z następujących decyzji: 7.1. W przedmiocie woli zatrzymania Produktu, z rozłożeniem płatności na raty w ilości od 3 do 46 rat, wybranej według swobodnego uznania Uczestnika w chwili zawarcia umowy kredytu – nie jest wówczas potrzebne ze strony Uczestnika żadne działanie, realizowane są postanowienia umowy kredytu zawartej z Bankiem, albo;

7.2. W przedmiocie woli zatrzymania Produktu, z jednorazową zapłatą ceny Produktu, co jest tożsame z całkowitą spłatą kredytu (Organizator oświadcza i zapewnia, że w takiej sytuacji Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów kredytu w wykonaniu umowy zawartej z Bankiem, płacąc jedynie cenę Produktu i jest w tym zakresie odpowiedzialny względem Uczestnika) – Uczestnik jest zobligowany poinformować o swej woli Organizatora poprzez wysłanie maila na adres raty@x-kom.pl, oraz najpóźniej w dacie upływu terminu próby dokonać zapłaty kwoty w wysokości ceny Produktu na rachunek bankowy Banku wskazany w umowie kredytu, albo;

7.3. W przedmiocie odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu – w takiej sytuacji, najpóźniej w dacie upływu terminu próby Uczestnik zobowiązany jest oświadczyć o dokonywanym zwrocie Produktu przez panel reklamacyjny Organizatora dostępny pod adresem <https://www.x-kom.pl/l/xiaomi-try-buy/>

a czynność ta rozumiana będzie jako odstąpienie od umowy sprzedaży. Uczestnik w takiej sytuacji w polu „Uwagi” zobowiązany jest wskazać: „test 60 dni”, jak również w ten sam sposób opisać paczkę z Produktem przekazywaną kurierowi (koszty przesyłki kurierskiej pokrywa Organizator) – chyba że Uczestnik dokonał osobistego odbioru Produktu do testów w salonie sprzedaży – w takiej sytuacji Uczestnik może wybrać między odesłaniem Produktu za pośrednictwem firmy kurierskiej, w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym, a zwrotem osobistym Produktu do dowolnego salonu sprzedaży Organizatora. Organizator oświadcza i zapewnia, że doręczenie mu zwracanego Produktu w następstwie skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu przez Uczestnika rodzi automatycznie skutek w postaci odstąpienia przez Uczestnika od umowy kredytu zawartej z Bankiem – w dacie odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu; Organizator w tym zakresie jest względem Uczestnika odpowiedzialny. Zwracany Produkt nie może być uszkodzony ani jego stan nie może wskazywać na zużycie ponad miarę wynikłą ze standardowego jego używania przez Uczestnika podczas testów. Jeżeli pracownik Organizatora stwierdzi, że stan Produktu odbiega od wskazanego w zdaniu poprzedzającym, może obciążyć Uczestnika kwotą wynikającą z pogorszenia stanu Produktu, a Uczestnik zobowiązany jest ją Organizatorowi zapłacić.

8. Uchybienie terminowi na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu wskazanemu w zd. 1 ust. 7.3. powyżej wyłącza możliwość odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu. W takiej sytuacji niemożliwe jest także odstąpienie przez Uczestnika od umowy kredytu zawartej z Bankiem.

9. Organizator wskazuje, że zasady i warunki udzielania kredytu przez Bank dostępne są pod adresem:

https://stati.pl/it/Santander_Dokumenty_potwierdzajace_tozsamosc_i_dochod_Klienta.pdf

§ 4

Wykluczenie Uczestnika z Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia, ze skutkiem natychmiastowym, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej, w przypadku nieuczynienia przez Uczestnika zadość postanowieniom niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny Produktu w trakcie obowiązywania Akcji Promocyjnej, którego to Produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§ 6

Reklamacje i zwrot towaru

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, pod rygorem nieważności, listem poleconym wyłącznie na adres siedziby Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 3 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w nieprzekraczanym terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem wskazanego w § 1 pkt. 3 Regulaminu.

§ 7

Dane osobowe

1. Zgodnie z art.13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”) Organizator informuję, iż:
2. Jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika na Stronie Internetowej podczas dokonywania zamówienia na Produkt objęty Akcją Promocyjną;
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Promocji, w tym w celu dostarczenia Produktu głównego i Produktu dodatkowego, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.x-kom.pl/polityka-prywatnosci>

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym www.x-kom.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter uzupełniający względem wiążących postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. W wypadku wątpliwości co do postanowień Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej zamieszczenia na stronie Sklepu Internetowego Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (dostępnego w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [®]/regulamin) oraz przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.
7. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania niniejszego regulaminu właściwy jest sąd powszechny.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na stronie Sklepu Internetowego Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Try&Buy” **Produkt**
Nr. katalogowy **Nazwa** **Producent**
438636 Xiaomi Mi Notebook Air Xiaomi

Odnosnik do produktu
[link](#)