

Regulamin Promocji

"Witaj Nowy"

§ 1

Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa Urzędzeń organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od 19 stycznia 2018 roku, godz. 00:01 do 31 marca 2018 roku, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Vouchery.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt lub Urządzenie** – smartfon Samsung Galaxy S8, Samsung Galaxy S8+, smartfon Samsung Galaxy Note8, smartfon Samsung Galaxy A8, tablet Galaxy Tab S3.
4. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile Polska S.A.
5.	EURO-net Sp. z o.o.
6.	Media Expert (TERG S.A.)

7.	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
8.	NEONET S.A.
9.	Komputronik S.A.
10.	x-kom sp. z o.o.
11.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
12.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
13.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
14.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
15.	Allegro.pl sp. z o.o (dla ofert od autoryzowanego sklepu Samsung)
16.	MORELE.NET Sp. z o.o.
17.	Redcoon.pl Sp. z o.o.
18.	SPB Services Polska Sp. z o.o.
19.	4cv Mobile Sp. Z o.o. Sp. K.

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Klient powinien to sprawdzić na stronie internetowej Organizatora, stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

6. **Partner Promocji** – asgoodasnew electronics GmbH (niemiecka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), z siedzibą pod adresem: Georg-Simon-Ohm-Straße 6, 15236 Frankfurt nad Odrą wpisaną do niemieckiego rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Frankfurcie nad Odrą pod numerem wpisu HRB 12158 FF lub inny podmiot wskazany przez Organizatora.
7. **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient odbiera Voucher w Promocji.
8. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym, e-mailem, dostępną w godzinach Poniedziałek - Piątek, w godzinach 8:00-20:00 Sobota, w godzinach 8:00-17:00, pod numerem telefonu 801-172-678.
11. **Odkup** – usługa oferowana przez Partnera Promocji, umożliwiająca Klientom sprzedaż wskazanych przez Partnera Promocji smartfonów będących własnością Klienta, na warunkach określonych wyłącznie przez Partnera Promocji, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

12. **Voucher** – wirtualny kod wyświetlany Klientowi przez Organizatora w Aplikacji Members, z wykorzystaniem którego Klient może powiększyć cenę smartfona oferowaną przez Partnera Promocji w ramach Odkupu.
13. **Strona internetowa** – strona pod adresem www.odkup.samsung.pl., gdzie zamieszczone są szczegóły dotyczące Promocji.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W ramach Promocji Klienci, którzy spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, otrzymają Vouchery umożliwiające Klientom podwyższenie ceny sprzedaży smartfona, którego są właścicielem, sprzedawanego Partnerowi Promocji w ramach Odkupu, na zasadach uzgodnionych przez Partnera Promocji.
2. Promocja trwa od dnia 19 stycznia 2018 roku, godz. 00:01 do 31 marca 2018 roku, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Vouchery. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Voucherów zamieszczając odpowiedni komunikat na Stronie internetowej.
3. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
 - a. w okresie od dnia 19 stycznia 2018 roku, godz. 00:01 do 31 marca 2018 roku, godz. 23:59:59 dokonali zakupu Urządzenia (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego), oraz
 - b. nie później niż do dnia 14 kwietnia 2018, godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
 - c. posiadają możliwości pobrania i skorzystania z Aplikacji Members w ramach Konta Samsung.
4. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
5. Wartość świadczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie, stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 760 PLN.
6. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak

również potwierdzania faktu zakupu w Punkcie handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia.

7. Vouchery przyznawane będą według kolejności aktywacji Urządzeń, o której mowa w ust. 2 pkt b) powyżej, do wyczerpania puli Voucherów. Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli, o której mowa powyżej. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data dokonania aktywacji Urządzeń, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta aktywacji.
8. O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie internetowej www.odkup.samsung.pl.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

1. Warunkiem otrzymania Vouchera uprawniającego do podwyższenia ceny smartfona w ramach Odkupu, jest zakup i aktywacja Urządzenia w okresie wskazanym w § 2 ust. 3 pkt b) powyżej oraz zalogowanie się do Aplikacji Members w ramach Konta Samsung, gdzie Organizator wyświetli Klientowi banner umożliwiający pobranie Vouchera.
2. Baner umożliwiający pobranie Vouchera wyświetlony zostanie Klientowi w Aplikacji Members w ciągu jednego dnia od dnia aktywacji Urządzenia, o której mowa w § 2 ust. 3 pkt b) powyżej.
3. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung.
4. Klient w czasie trwania Promocji może otrzymać i skorzystać wyłącznie z jednego Vouchera, niezależnie od liczby zakupionych Produktów.
5. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Vouchera na inne świadczenie, jak również Klient nie jest uprawniony do sprzedaży Vouchera lub przekazania go osobie trzeciej.
6. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
7. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi dochód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

8. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia.
9. Organizator zastrzega, że w przypadku awarii oprogramowania wykorzystywanego do wyświetlania banerów z Voucherami, która uniemożliwiłaby wyświetlenie i/lub pobranie przez Klientów Voucherów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, będzie kontaktował się bezpośrednio z Klientami w celu wydania Kodów w uzgodniony z Klientem sposób.
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Klient chce skorzystać z większej liczby Voucherów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Klientowi możliwości korzystania z wszystkich Voucherów.

§ 4

Realizacja Vouchera. Odkup

1. Klient może zrealizować Voucher w ramach sprzedaży smartfona będącego jego własnością w ramach Odkupu, na zasadach wskazanych przez Partnera Promocji regulaminie dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl>.
2. Klient może skorzystać z Vouchera poprzez wpisanie w formularzu dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl> numeru IMEI zakupionego i aktywowanego Urządzenia oraz kodu wskazanego w Voucherze.
3. Poprzez skorzystanie z Vouchera Klient zwiększa cenę sprzedaży smartfonu o kwotę wskazaną w tabeli poniżej (uzależnioną od zakupionego Urządzenia):

Model zakupionego Urządzenia	Wartość
Note8	250PLN
Galaxy S8+	250PLN
Galaxy S8	250PLN
Galaxy A8	250PLN
Tab S3	250PLN

4. Voucher ważny jest do dnia 15 kwietnia 2018 roku, godz. 23.59. Po upływie tego terminu wykorzystanie vouchera nie będzie możliwe.

5. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Partnerem Promocji a Klientem. Cena smartfona w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Partnera Promocji w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu, wieku oraz stanu urządzenia. Szczegóły promocji, w tym lista urządzeń podlegających odkupowi oraz warunki techniczne wyceny, dostępne są na www.odkup.samsung.pl.
6. Po zarejestrowaniu na stronie internetowej Partnera Promocji smartfona wraz z uzupełnieniem stanu technicznego urządzenia, Klient otrzyma od Partnera Promocji wstępną ofertę zawierającą wycenę. We wskazanym terminie Klient bezpłatnie wysła kurierem urządzenie do Partnera Promocji w celu przeprowadzenia przez Partnera Promocji weryfikacji stanu technicznego urządzenia oraz potwierdzenia lub zmiany oferty zakupu urządzenia. W razie potwierdzenia oferty zapłata ceny sprzedaży następuje w terminie uzgodnionym pomiędzy Klientem a Partnerem Promocji.
7. Proces Odkupu wskazany w punkcie 6 powyżej zawiera jedynie ogólne informacje co do jego przebiegu. Szczegółowe warunki Odkupu znajdują się w regulaminie udostępnionym przez Partnera Promocji na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl>.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Odkupem powinny być składane do Partnera Promocji i rozpatrywane będą na zasadach określonych w regulaminie dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl> Reklamacje mogą być zgłaszane telefonicznie pod numerem +48223803906.
2. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3, należy zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 7 dni od zakończenia Promocji, w formie:
 - a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>;
 - b) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji
Samsung Electronics Polska sp. z o.o.
Ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, z dopiskiem: „Samsung Witaj Nowy”
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie

powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w zakresie korzystania przez Klientów z Promocji jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14).
2. Dane Klienta biorącego udział w Promocji będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych Klientów oraz spółki Samsung wymienione w Polityce Prywatności Samsung w związku ze świadczeniem usług w ramach Promocji oraz mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Organizatora danych osobowych do dalszego przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane Klienta również dla celów marketingu produktów lub usług własnych w ramach tzw. usprawiedliwionego celu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Jeżeli Klient wyrazi odrębną zgodę Organizator będzie mógł przysłać Klientowi informacje o nowych produktach/usługach drogą komunikacji elektronicznej lub telemarketingu. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz odwołania zgody na działania marketingowe.
3. Dane Klienta biorącego udział w Promocji będą przetwarzane również przez Partnera Promocji jako administratora danych osobowych Klientów w celu i w zakresie niezbędnym wykonania Odkupu urządzeń, a także mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Partnera promocji danych osobowych do dalszego przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania.
4. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz (w odniesieniu do danych przetwarzanych przez Organizatora zgodnie z ust. 1) zgodnie z Polityką Prywatności Samsung. Każdy Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia. Szczegółowe zasady przetwarzania danych Klienta przez Organizatora zostały określone w Polityce Prywatności Samsung, dostępnej na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>. W celu uniknięcia wątpliwości Polityka Prywatności Samsung nie określa zasad przetwarzania danych przez Partnera Promocji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.odkup.samsung.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

Załącznik 1

Regulamin <http://samsung.kupimyto.pl>

§ 1. Zakres obowiązywania i definicje.

1. Poniższy regulamin sklepu (zwany dalej Regulaminem) dotyczy wszelkich transakcji i umów dotyczących skupu używanych urządzeń elektronicznych (np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, urządzeń GPS, konsol do gier) zawieranych za pośrednictwem strony www.kupimyto.pl z firmą asgoodasnew electronics GmbH.

2. W rozumieniu Regulaminu poniższe określenia mają następujące znaczenie:

- **Sklep:** sklep internetowy prowadzony przez Nabywcę pod domeną www.kupimyto.pl, umożliwiający Klientowi zawieranie umów sprzedaży artykułów elektronicznych z Nabywcą
- **Nabywca:** firma asgoodasnew electronics GmbH (niemiecka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), z siedzibą pod adresem: Georg-Simon-Ohm-Straße 6, 15236 Frankfurt nad Odrą wpisaną do niemieckiego rejestru handlowego prowadzonego przez Sad Rejonowy we Frankfurcie nad Odrą pod numerem wpisu HRB 12158 FF
- **Klient:** każdy użytkownik niezależnie od swojej formy prawnej, który chce zawrzeć umowę sprzedaży Urządzenia z Nabywcą za pośrednictwem Sklepu
- **Konsument:** osoba fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- **Urządzenie:** każdy produkt elektroniczny, którego możliwość sprzedaży jest udostępniana przez Sklep przez ich wymienienie na stronie internetowej Sklepu i którego wartość przy składaniu zlecenia została wyceniona na co najmniej 212 złotych.

3. Wszelkie umowy i transakcje są zawierane wyłącznie przy uwzględnieniu postanowień niniejszego regulaminu. Wszelkie inne regulaminy lub ogólne wzorce umów są skuteczne tylko w razie ich pisemnego uznania przez Nabywcę.

4. Wszelkie pytania odnośnie Regulaminu można kierować drogą mailową na adres: sprzedaz@kupimyto.pl

5. Do korzystania ze Strony www.kupimyto.pl wymagana jest poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa i łącze internetowe.

§ 2. Zawarcie umowy

1. Nabywca skupuje Urządzenia tak od Konsumentów jak i przedsiębiorców.
2. Klient składa zapytanie ofertowe przez wybór odpowiedniego Urządzenia na stronie internetowej Sklepu i wypełnienie udostępnionego przez Sklep formularza. Konieczne jest przy tym podanie pełnego i odpowiadającego rzeczywistości opisu stanu Urządzenia, na podstawie której Sklep przygotowuje ofertę zakupu Urządzenia, przy czym ceną sprzedaży jest cena Urządzenia podana na stronie internetowej Sklepu w momencie złożenia oferty.
3. Po otrzymaniu oferty Sklep wysyła do Klienta potwierdzenie jej otrzymania, przez co oferta Klienta staje się wiążąca. Potwierdzenie otrzymania oferty nie oznacza jej przyjęcia.
4. Sklep wskazuje, że cena sprzedaży ustalona na stronie internetowej jest skalkulowana jako cena dzienna, przy czym cena wskazana w ramach wyceny jest ceną wiążącą i nie zostanie przez Sklep zmieniona. W związku z tym Klient jest zobowiązany do niezwłocznej wysyłki Urządzenia, tak aby dotarł on do Sklepu najpóźniej w ciągu 7 dni od złożenia oferty.

5. Po dostarczeniu Urządzenia Sklep wysyła Klientowi potwierdzenie jego otrzymania drogą mailową na podany wcześniej adres. To potwierdzenie nie oznacza jeszcze przyjęcia oferty Klienta przez Sklep.
6. Sklep ma prawo do odrzucenia oferty w ciągu 7 dni od otrzymania Urządzenia w przypadku kiedy stan techniczny urządzenia nie zgadza się ze stanem opisanym przez Klienta w formularzu. Potwierdzenie przyjęcia oferty jest wysyłane drogą mailową na adres mailowy podany przez Klienta przy składaniu oferty.
7. Jeśli rzeczywisty stan produktu różni się od deklarowanego lub towar nie zostanie mu dostarczony w ciągu 7 dni to Sklep ma prawo do odrzucenia oferty. Sklep może wtedy złożyć Klientowi nową ofertę zakupu Urządzenia w oparciu o dane udostępnione Klientowi na stronie internetowej.
8. Każdorazowo nowa oferta wymaga wyraźniej akceptacji Klienta. Jeśli Klient odrzuci wyraźnie ofertę, to Sklep odeśle telefon na swój koszt.

§ 3. Wysyłka Urządzenia do Sklepu

1. Wysyłanie Urządzenia musi nastąpić w ciągu 3 dni roboczych od rejestracji Urządzenia na Stronie i zaakceptowaniu warunków wyceny.
2. Klient nie ponosi kosztów wysyłki towaru o ile skorzysta z firmy kurierskiej wskazanej przez Sklep. W innym przypadku koszty wysyłki Urządzenia ponosi Klient.
3. Wysyłanie Urządzenia powinno nastąpić w odpowiednim opakowaniu, przy czym należy przestrzegać zamieszczonych na stronie internetowej Sklepu wskazówek i informacji odnośnie zapakowania towaru i jego wysyłki.
4. Sprzedawca wysyła tylko i wyłącznie przedmiot, którego sprzedaż nastąpiła za pomocą strony kupimy.to. Wszystkie dodatkowe przedmioty, opakowania oraz akcesoria, o które nie pytamy poprzez naszą stronę kupimy.to będą automatycznie bez wynagrodzenia recyklingowane. Zwrot powyższych przedmiotów, również w przypadku odrzucenie nowej oferty kupna - sprzedaży lub nie dojścia umowy do skutku, nie nastąpi.

§ 4. Właściwości Urządzenia.

1. W ramach rejestracji Urządzenia na stronie internetowej Klient jest zobowiązany do podania zgodnych z rzeczywistością właściwości Urządzenia, Sklep udostępnia w tym celu na stronie internetowej specjalny formularz, którego wypełnienie jest konieczne dla oszacowania wartości Urządzenia. Sklep wskazuje, że podanie prawdziwych danych przez Klienta jest niezbędne do prawidłowej wyceny Urządzenia.
2. Warunki techniczne Urządzenia wskazane przez Klienta w formularzu podlegają weryfikacji przez Sklep po otrzymaniu Urządzenia. Wszelkie niezgodności rzeczywistego stanu technicznego Urządzenia ze opisem wskazanym przez Klienta będą Klientowi zgłaszane.
3. Finalna cena sprzedaży Urządzenia zostanie uzgodniona po weryfikacji warunków technicznych Urządzenia.

§ 5. Warunki płatności

1. Zapłata ceny sprzedaży następuje w złotych polskich, terminie 5 dni od dnia potwierdzenia stanu technicznego Urządzenia na rachunek bankowy wskazany przez Klienta.
2. Cena podwyższona zostanie o wartość vouchera przekazanego Klientowi przez partnera handlowego Sklepu.

3. Zapłata ceny sprzedaży następuje wyłącznie przelewem na konta bankowe w Polsce, przy użyciu PayPal lub bonów partnerów handlowych. Inne sposoby płatności, szczególnie gotówką, są wykluczone.
4. Klient jest zobowiązany do poprawnego podania swoich danych niezbędnych do realizacji płatności. Sklep nie odpowiada za wszelkie opóźnienia wskutek podania błędnych danych.

§ 6. Własność urządzenia

1. Wraz ze złożeniem oferty Klient zapewnia, że jest właścicielem Urządzenia lub upoważniony jest do sprzedaży Urządzenia w imieniu osoby trzeciej za jej zgodą.
2. Klient zapewnia, że Urządzenie nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich stojącymi na przeszkodzie jego sprzedaży i przeniesieniu własności na nim.
3. Klient o ile nie jest Konsumentem zwalnia Sklep od wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z ich prawami odnośnie Urządzenia.
4. Prawo własności Urządzenia przechodzi na Sklep w momencie przyjęcia oferty Klienta przez Sklep lub w razie złożenia oferty przez Sklep w momencie przyjęcia oferty przez Klienta.
5. Przeniesienie własności Urządzenia nie powoduje powstania po stronie Sklepu zobowiązań odnośnie przystąpienia, bądź realizacji umów abonenckich telefonów komórkowych lub innych zobowiązań umownych związanych z Urządzeniem. Sklep nie staje się też stroną umowy w umowach związanych z korzystaniem z sieci komórkowej, ani też nie przejmuje żadnych związanych z tym zobowiązań płatniczych lub każdego innego rodzaju np. dotyczących spłacenia rat za Urządzenie.

§ 7. Ograniczenia odpowiedzialności Sklepu

1. Sklep ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań określonych w niniejszym Regulaminie na zasadach ogólnych.
2. W razie naruszenia istotnych warunków umowy Sklep odpowiada tylko szkodę będącą zwykłym następstwem działań Sklepu, chyba że chodzi o roszczenia odszkodowawcze Klienta z powodu uszczerbku na życiu, ciele lub zdrowiu.

Zabezpieczenie znajdujących się na urządzeniu danych spoczywa wyłącznie na Kliencie.

Zwracamy uwagę na § 8 Regulaminu.

§ 8 Odstąpienie od umowy.

1. Prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny przysługuje wyłącznie Klientowi będącemu Konsumentem.
2. Konsument, który zawarł Umowę na odległość może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów za wyjątkiem kosztów wskazanych poniżej, o ile został o konieczności ich poniesienia prawidłowo poinformowany podczas procesu składania zamówienia. Mogące mieć zastosowanie ustawowe wyjątki od prawa do odstąpienia podane są w ust. 8 poniżej.
3. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu zanim Sklep przyjął jego ofertę, przestaje ona wiązać.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży rzeczy rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba inna niż przewoźnik weszła w jej posiadanie (w przypadku sprzedaży wielu rzeczy – w posiadanie ostatniej z nich), a w przypadku pozostałych umów od dnia ich zawarcia.

5. W celu wykonania prawa odstąpienia Konsument powinien złożyć do Sklepu oświadczenie w tym zakresie. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie to może zostać wysłane e-mailem lub pocztą.
6. Sklep niezwłocznie potwierdzi Klientowi na trwałym nośniku otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. W chwili odstąpienia od umowy wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Klienta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z przedsiębiorcą.
8. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w tym m. in. umów o:
 - a. świadczenie usług, jeżeli Sklep wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sklep utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d. o dostarczanie treści cyfrowych oraz licencji elektronicznych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
9. Sklep w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży rzeczy, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy odpowiadające najtańszemu oferowanemu przez Sprzedawcę sposobowi dostarczenia, o ile ma to zastosowanie. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Sklep może zaproponować Klientowi, że sam odbierze od niego rzecz. Jeżeli Sprzedawca nie złożył takiej propozycji Klientowi:
 - a. Klient zwróci rzecz Sklep (lub osobie upoważnionej przez Sklep do odbioru) niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sklep zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
 - b. Jeżeli Sklep nie zaproponował, że sam odbierze zwracany Towar Klient powinien zwrócić Towar wysyłając go na adres wskazany w korespondencji mailowej od Sklepu do zgłoszenia Klienta.
 - c. Sklep może wstrzymać się ze zwrotem rzeczy otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania środków z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 8. Zapisywanie i kasowanie danych

1. Klient wysyła do Sklepu Urządzenie wyposażone we wszelkie niezbędne do jego prawidłowego funkcjonowania lub dostarczone pierwotnie przez producenta nośniki pamięci oraz akcesoria
2. Klient we własnym zakresie dokonuje zapisania znajdujących się na Urządzeniu danych, z których chciałby ewentualnie później skorzystać. Sklep nie zapisuje żadnych danych i nie zwraca po wysyłce Urządzenia żadnych nośników pamięci lub jeszcze dostępnych na Urządzeniu danych.
3. Klient jest zobowiązany we własnym zakresie do takiego usunięcia wszelkich osobistych danych dotyczących jego i ewentualnych poprzednich właścicieli (np. wpisy do książki adresowej, wiadomości, terminy w kalendarzu, zdjęcia, muzyka, gry, aplikacje) znajdujących się na wbudowanych bądź załączonych nośnikach danych, aby nie były one dostępne osobom trzecim. Sklep zobowiązuje się, że w przypadku gdy takie dane nie zostaną przez Klienta usunięte w całości, nie zostaną one udostępnione przez Sklep jakiegokolwiek osobie trzeciej.
4. Sklep usuwa zapisane na Urządzeniu dane i przywraca ustawienia do stanu początkowego oraz dokonuje w razie potrzeby aktualizacji oprogramowania, które prowadzi do usunięcia zapisanych danych. Sklep zwraca uwagę, że z powodów technicznych całkowite usunięcie zapisanych danych może okazać się niemożliwe.
5. Klient inny niż Konsument zwalnia Sklep od wszelkich roszczeń powstałych z powodu nieusunięcia zapisanych w Urządzeniu lub załączonych do niego nośnikach danych. Dotyczy to także roszczeń osób trzecich.

§ 9 Reklamacje

1. Klient może składać reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Sklep. Reklamacja może zostać złożona pisemnie na adres Sklepu lub mailowo na adres sprzedaz@kupimyczyto.pl i powinna dokładnie oznaczać powód reklamacji i osobę ją wnoszącą.
2. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Po rozpatrzeniu reklamacji Sklep wyśle swoją odpowiedź na adres mailowy Klienta.

§ 10. Wykorzystanie danych osobowych Klienta i ochrona danych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sklep
2. Dane Klienta będą przetwarzane przez Sklep jako administratora danych osobowych w związku ze świadczeniem usług określonych w niniejszym Regulaminie oraz mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Organizatora danych osobowych do przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane Klienta również dla celów marketingu produktów lub usług własnych w ramach tzw. usprawiedliwionego celu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do korzystania z usług określonych w niniejszym Regulaminie. Jeżeli Klient wyrazi odrębną zgodę Sklep będzie mógł przysyłać Klientowi informacje o nowych produktach/usługach drogą komunikacji elektronicznej lub telemarketingu. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz odwołania zgody na działania marketingowe.
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Każdy Klient ma prawo dostępu do treści

swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia.
- 5.
6. Przy każdej transakcji Klient jest proszony o udział w ankiecie-online, która służy podniesieniu jakości usług. Zaproszenie do dobrowolnego udziału w ankiecie jest wysyłane mailem. Czterokrotnie w ciągu roku Klient jest zapraszany do dobrowolnego udziału w szczegółowej ankiecie online.
7. Sklep nie przekazuje żadnych danych osobom trzecim, chyba że za uprzednią zgodą Klienta. Organom państwowym dane są udostępniane w przewidzianych prawem przypadkach. Pracownicy Sklepu są zobowiązani do zachowania poufności.
8. Jeśli Klient korzysta z akcji promocyjnych partnerów handlowych Sklepu, to Sklep ma prawo do przekazania tym partnerom danych osobowych Klienta w zakresie niezbędnym do realizacji zlecenia.
9. Wszelkie zapytania dotyczące prosimy kierować pisemnie z podaniem danych umożliwiających jednoznaczną identyfikację składającego zapytanie na adres:

asgoodasnew electronics GmbH
Georg-Simon-Ohm-Straße 6
15236 Frankfurt nad Odrą
Niemcy
Frank Trautwein
Georg-Simon-Ohm-Straße 6
15236 Frankfurt nad Odrą
Niemcy

10. Banki danych Sklepu oraz jego serwery internetowe są zabezpieczone według najwyższych aktualnych standardów. Przekazywanie danych do serwera internetowego Kupującego odbywa się za pomocą standardu SSL (Secure-Socket-Layer) ze 128-bitowym kodowaniem.
1. Strona internetowa Sklepu zapisuje przy realizacji transakcji proces wpisywania danych osobistych. Te dane są następnie przetwarzane w banku danych w celu nawiązaniu kontaktu mailowego z klientami, których transakcje zostały nagle przerwane.
2. Strona internetowa kupimyto.pl i inne strony Sklepu (podstrony, oferty partnerów handlowych Sklepu) wykorzystują program do analizy sieci, który wykorzystuje tzw. "Cookies" tzn. informacje tekstowe, które są zapisywane na komputerze osoby przeglądającej daną stronę i które umożliwiają analizę wykorzystania strony. Stworzone za pomocą "Cookies" informacje o wykorzystaniu strony w tym adres IP osoby przeglądającej są przekazywane do programu analizy sieci i tam zapisywane. Program analizy sieci wykorzystuje te informacje do oceny wykorzystania stron Sklepu, aby sporządzać raporty o aktywności w sieci i innych działań związanych z aktywnością internetową. Te dane są przekazywane na rzecz osób trzecich o ile wynika to z przepisów prawa lub gdy te osoby działają przy przetwarzaniu danych w ramach programu do analizy sieci. Użytkownicy Sklepu mogą wyłączyć możliwość instalowania "Cookies" przez odpowiednie opcje w swojej przeglądarce. Wskazujemy jednak, że w takim razie nie wszystkie funkcje strony internetowej mogą być dostępne w pełnym stopniu.

3. Informacja o danych osobowych przy korzystaniu z usługi społecznościowej Facebook (opcja "Lubię to"): Na stronach internetowych kupimyto.pl zainstalowane są wtyczki usługi społecznościowej Facebook, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA. Te wtyczki są opatrzone logiem Facebook, opcją "Lubię to" lub napisem "Facebook Social Plugin". Przy wejściu na stronę internetową kupimyto.pl, która zawiera taką wtyczkę, użytkownik nawiązuje bezpośrednie połączenie z serwerami Facebook. Wskutek działania wtyczki Facebook zostaje poinformowany o wejściu użytkownika na naszą stronę. Jeśli użytkownik skorzysta z wtyczki, na przykład przez użycie opcji "Lubię to" lub skomentowanie strony to informacje na ten temat są przesyłane bezpośrednio z przeglądarki internetowej użytkownika do serwisu Facebook i tam zapisywane. Bardziej szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych w serwisie Facebook są dostępne pod adresem www.facebook.com.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane pomiędzy Sklepem a Klientem, który nie jest Konsumentem podlegają wyłącznie prawu niemieckiemu z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.
2. Umowy zawierane pomiędzy Sklepem a Klientem, który jest Konsumentem podlegają wyłącznie prawu polskiemu.
3. Spory powstałe na tle realizacji usług określonych w niniejszym Regulaminie pomiędzy Sklepem a Klientem, który nie jest Konsumentem rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Sklepu.
4. Spory powstałe na tle realizacji usług określonych w niniejszym Regulaminie pomiędzy Sklepem a Klientem, który jest Konsumentem rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Konsumenta.
- 5.
6. Sklep zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
7. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Sklep na stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni