

REGULAMIN KONKURSU

„[Polecaj akcesoria Logitech oraz Astro i wygraj zestaw akcesoriów Logitech]”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Regulamin Konkursu**” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
2. „**Regulamin Programu**” oznacza regulamin Programu „x-kom Sales Masters”.
3. „**Konkurs**” – konkurs „[Polecaj akcesoria Logitech oraz Astro i wygraj zestaw akcesoriów Logitech]” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025, ze zm., dalej k.c.).
4. „**Organizator**” – organizator Konkursu, x-kom sp. z o.o., z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł, stronę internetową: x-kom.pl, e-mail: x-kom@x-kom.pl oraz numer telefonu: 34 377 00 00.
5. „**Landing Page**” – specjalnie przygotowana podstrona Organizatora na cel Konkursu, dostępna pod adresem: <https://lp.x-kom.pl/a/sales-masters-konkurs-logitech>.
6. „**Uczestnik**” – każda osoba fizyczna, lub inny podmiot zakwalifikowany do udziału w Programie Sales Masters, biorąca udział w Konkursie, z zastrzeżeniem § 5.
7. „**Produkty**” - Produkty objęte Konkursem, których wykaz dostępny jest na Landing Page Organizatora.
8. „**Zwycięzca Konkursu**” oznacza Uczestnika, który swoim działaniem, zgodnym z Regulaminem Programu przyczynił się do sprzedaży największej ilości Produktów oferowanych przez Organizatora na jego stronie internetowej www.x-kom.pl, zgodnie z § 3 Regulaminu Konkursu, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
9. „**Nagroda**” – Nagroda rzeczowa, przeznaczona dla Zwycięzcy Konkursu, w postaci zestawu akcesoriów marki Logitech: Logitech G502 HERO, Logitech PRO Gaming Headset, Logitech G413 oraz Logitech G560.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, pod adresem: x-kom.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”), w oparciu o Regulamin Konkursu oraz Regulamin Programu „x-kom Sales Masters” dostępny pod adresem: https://salesmasters.x-kom.pl/Regulamin_Sales_Masters_11122018.pdf.
2. Konkurs trwa dwadzieścia osiem dni, począwszy od [04.03.2019] roku, od godziny [7:00] do [31.03.2019] roku do godziny [23:59]. W okresie od [04.03.2019] roku do [17.03.2019] roku należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie osoba fizyczna, lub inny podmiot zakwalifikowany do udziału w Programie „x-kom Sales Masters”, posiadający status Uczestnika Programu „x-kom Sales Masters” która/y zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu oraz posiadanie statusu Uczestnika Programu „x-kom Sales Masters”.

6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo, w dniach od 04.03.2019 roku od godziny 7:00, do 31.03.2019 roku do godziny 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik w okresie od 04.03.2019 roku do 17.03.2019 roku zobowiązany jest zgłosić swoją kandydaturę za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, wysłanej na adres Organizatora [sales-masters@x-kom.pl], w tytule maila wpisując: „Sales Masters Logitech”
3. W okresie od 04.03.2019 roku do 31.03.2019 Uczestnik zobowiązany jest przyczynić się swoim działaniem do sprzedaży jak największej ilości Produktów oferowanych przez Organizatora na jego stronie internetowej www.x-kom.pl działając zgodnie z zasadami Regulaminu Programu „x-kom Sales Masters” oraz niniejszym Regulaminem Konkursu.
4. Komisja Konkursowa nagrodzi Uczestnika który, swoim działaniem, zgodnym z Regulaminem Programu „x-kom Sales Masters” przyczynił się do sprzedaży największej ilości Produktów oferowanych przez Organizatora na jego stronie internetowej www.x-kom.pl.

§ 4. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw akcesoriów marki Logitech: Logitech G502 HERO, Logitech PRO Gaming Headset, Logitech G413 oraz Logitech G560.
2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru Zwycięzcy Konkursu.
3. W Konkursie nagrodzony zostanie Uczestnik, który w trakcie trwania Konkursu swoim działaniem przyczynił się do sprzedaży największej ilości Produktów oferowanych przez Organizatora na jego stronie internetowej www.x-kom.pl, działając zgodnie z Regulaminem Programu „x-kom Sales Masters”.
4. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail (wysłanej z adresu: sales-masters@x-kom.pl) informując go o wygranej oraz prosząc o potwierdzenie danych do wysyłki Nagrody. Uczestnik zobowiązany jest podjąć kontakt zwrotny z Organizatorem w odpowiedzi na jego wiadomość elektroniczną informującą o wygranej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator może wyłonić innego Zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
5. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na jego koszt do Zwycięzcy w terminie 30 dni od dnia otrzymania potwierdzenia danych, niezbędnych do przesłania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania Nagrody.
7. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

8. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Z udziału w Konkursie wykluczone są osoby fizyczne lub inne podmioty zakwalifikowane do udziału w Programie „x-kom Sales Masters” na warunkach specjalnych, a także zakupy hurtowe. Poprzez zakupy hurtowe Organizator rozumie zakup więcej niż pięciu sztuk Produktu na jeden podmiot (w tym również osoby fizyczne).
2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu, lub Regulaminu Programu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu lub Regulaminu Programu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 4. Regulaminu Konkursu, lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej skierowanej na adres Organizatora: sales-masters@x-kom.pl.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, m.in. imię, nazwisko/nazwę firmy, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO) (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1) Organizator informuję, iż:

- 1) jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Konkursu;
- 2) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
- 3) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie oraz usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
- 4) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.x-kom.pl/polityka-privatnosci>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <https://lp.x-kom.pl/a/regulamin/konkurs-salesmasters-logitech.pdf>.
2. Regulamin Programu „x-kom Sales Masters” dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: https://salesmasters.x-kom.pl/Regulamin_Sales_Masters_11122018.pdf.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na stronie internetowej Organizatora <https://lp.x-kom.pl/a/sales-masters-konkurs-logitech> pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.