

REGULAMIN KONKURSU „Targus, niezawodna ochrona”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „**Regulamin**” - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
2. „**Konkurs**” – konkurs „**Targus, niezawodna ochrona**” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025, ze zm., dalej k.c.).
3. „**Organizator**” – x-kom sp. z o. o., z siedzibą w: Częstochowie, przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł, stronę internetową: www.x-kom.pl, e-mail: x-kom@x-kom.pl oraz numer telefonu: 34 377 00 00.
4. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
5. „**Zwycięzca**” Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Pracę Konkursową, zgodnie z § 3 Regulaminu, za którą Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu Organizatora, dostępnego pod adresem: <https://geex.x-kom.pl/>.
2. Konkurs trwa od dnia 29.07.2020 roku, od godziny 10.00, do 05.08.2020 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz wykonanie i wysłanie pracy konkursowej, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847, ze zm.).
7. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie ich najbliższych rodzin, a także inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie

i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora,, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo w dniach od 29.07.2020 roku, od godziny 10.00 do 05.08.2020 roku, do godziny 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie – zobowiązany jest wysłać zgłoszenie konkursowe, związane z tematyką Konkursu (dalej Praca Konkursowa) na adres e-mail: konkurs@x-kom.pl. Temat Pracy Konkursowej jest następujący: **„Jakich narzędzi i metod użyjesz, żeby sprawdzić wytrzymałość toreb Targus? Skorzystać możesz ze wszystkiego, co znajduje się w domu.”**.
3. Pracę Konkursową wskazaną w § 3 ust. 2 Regulaminu należy wykonać za pomocą: tekstu o długości do 200 znaków ze spacjami, grafika, zdjęcie lub film.
4. Każdy Uczestnik może wysłać wyłącznie 1 zgłoszenie w sposób wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu. W przypadku opublikowania większej ilości Prac Konkursowych, Organizator uwzględni wyłącznie jedną, wysłaną najwcześniej.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej;
 - b) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Pracy Konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją, w tym promocją w mediach społecznościowych organizatora, na jego oficjalnych profilach na portalach społecznościowych Facebook, YouTube oraz Instagram, a także na stronach internetowych Organizatora;
 - c) przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy Konkursowej, zgłoszonej do Konkursu;
 - d) praca konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - e) praca konkursowa nie była wcześniej publikowana, udostępniana na łamach stron internetowych oraz zgłaszana do udziału w innych konkursach,
 - f) w przypadku Zwycięzcy wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska, wizerunku dla celów Konkursu.
6. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.

§ 4. Nagroda

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej „Zwycięzcami”.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców, w terminie do dnia 19.08.2020 r.
3. W Konkursie nagrodzonych zostanie 8 najlepszych i najciekawszych Prac Konkursowych, zgłoszonych zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu.
4. Każda praca konkursowa będzie oceniana m.in. za oryginalność i kreatywność. Każdy członek komisji będzie oceniał prace indywidualnie przyznając 1-3 punktów. Zwycięzcą konkursu będzie praca która otrzyma łącznie najwyższą liczbę punktów. W przypadku gdy kilka prac otrzyma taką samą liczbę punktów, prace te będą podlegały ponownej ocenie komisji konkursowej na zasadach opisanych powyżej do czasu wyłonienia pracy z najwyższą liczbą punktów.
5. Nagrodami w Konkursie są:

Produkty Targus:

| | |
|--------------|---|
| I miejsce | Targus Corporate Traveller 15.6" (kod x-kom 74543) |
| II miejsce | Targus Strike 17.3" Gaming Laptop Backpack (kod x-kom 323595) |
| III miejsce | Targus Balance EcoSmart 15.6" (kod x-kom 442904) |
| IV miejsce | Targus Mobile VIP Large Topload Laptop Case 12-15.6" (kod x-kom 357874) |
| V miejsce | Targus City Gear 15.6" (kod x-kom 259275) |
| VI miejsce | Targus CitySmart Professional 14"-15.6" (kod x-kom 410298) |
| VII miejsce | Targus Classic+ 13-14.3" (kod x-kom 102649) |
| VIII miejsce | Targus Classic 15-16" (kod x-kom 20247) |

6. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się drogą mailową. Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem w formie wiadomości e-mail, wysłanej do Organizatora, w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej, wskazanej w zdaniu poprzedzającym, na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do przesłania Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator może wyłonić innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
7. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora, na jego koszt, do Zwycięzców w terminie 30 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.

9. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
10. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku określonym w §3 ust. 6 i 7 a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Organizator ma prawo do wykluczenia pracy konkursowej, która była w podobnej formie lub treści opublikowana wcześniej przez Uczestnika lub osobę trzecią.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zgłoszenia naruszenia wobec Prac Konkursowych i komentarzy związanych z Konkursem, godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Zgłoszenie takie nie bierze udziału w Konkursie.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników w dowolnej formie, najlepiej pisemnie, listem poleconym, na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 3. Regulaminu, lub za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora: x-kom@x-kom.pl.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz publikując Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 - c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
 - e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu współadministrowane są przez:
 - a) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 - b) x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, ul. Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887.
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z Art. 26 Ust. 1 RODO.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Nagród, wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
5. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
6. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu Zwycięzców Konkursu, wizerunek przetwarzanego w ramach pozyskanych praw autorskich wynikających z §7 ust 2.
7. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.x-kom.pl/polityka- Prywatnosci>.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora pod adresem: <https://lp.x-kom.pl/a/regulamin/konkurs-targus-ochrona.pdf>.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora na portalu Geex. W przypadku zmiany Regulaminu, na portalu Geex pojawi się stosowny komunikat.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, Regulamin sklepu internetowego Organizatora, dostępny pod adresem: <https://www.x-kom/regulamin>.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji na stronie Organizatora, pod adresem: <https://lp.x-kom.pl/a/regulamin/konkurs-targus-ochrona.pdf>.