

REGULAMIN PROMOCJI
„Sportowe emocje z TCL”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej pt. **„Sportowe emocje z TCL”** (zwanej dalej **„Promocją”**) jest **„TCL Europe” S.A.S**, FR73824094528, 9-15 Rue Rouget de L'Isle 92130 Issy - Les - Moulineaux, Francja (zwana dalej **„Organizatorem”**).
- 1.2. **W celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji** w zakresie nabycia nagród, rejestracji zgłoszeń Uczestników Promocji, przekazania nagród Uczestnikom Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń Uczestników Promocji wobec Organizatora, **na zlecenie Organizatora działa „New Look Advertising” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063045, kapitał zakładowy: 615 200,00 PLN, wpłacony w całości, NIP 524-24-06-12, zwany dalej **„Koordynatorem Promocji”**.
- 1.3. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.5. Promocja zaczyna się w dniu 17 maja 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do wyczerpania puli nagród, jednak nie dłużej niż do dnia 20 czerwca 2021 r. do godziny 23:59 (dalej: „czas trwania Promocji”).
Sprzedaż Produktów Promocyjnych, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu, która uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, rozpocznie się w dniu 17 maja 2021 r. o godzinie 00:01 i potrwa do dnia 20 czerwca 2021 r. do godziny 23:59. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 18 września 2021 r.
Sprzedaż Produktów Promocyjnych, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji prowadzona w sklepach internetowych obejmuje wszystkie piątki, soboty i niedziele, mające miejsce w ramach czasu trwania Promocji.
- 1.6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych, jak i kanałach sprzedaży internetowej prowadzących sprzedaż produktów TCL objętych Promocją, działających pod markami:

Kanał sprzedaży:	Forma prawna:
X-kom	x-kom sp. z o.o.

- 1.7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Organizatora, Koordynatora Promocji oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele, współwłaściciele, wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej w sklepach stacjonarnych, jak i kanałach sprzedaży internetowej prowadzących sprzedaż produktów TCL objętych Promocją.
- 1.9. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które kupują od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim produkty objęte Promocją, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu (dalej: „Uczestnicy”). Uczestnikami mogą być również osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców - t. jedn. Dz. U. z 2021 r., poz. 162 z późn. zm.), przy czym nie mogą one skorzystać ze zwolnienia podatkowego, o którym mowa w pkt. 3.5 Regulaminu.
- 1.10. Strona internetowa Promocji dostępna jest pod adresem www.piatekzTCL.pl (dalej: „Strona Promocji”).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Promocją objęte są wskazane poniżej w tabeli modele telewizorów TCL dostępne w sklepach stacjonarnych, jak i kanałach sprzedaży internetowej prowadzących sprzedaż telewizorów TCL objętych Promocją na terenie Polski (wskazanych powyżej w pkt. 1.6) w czasie trwania Promocji (zwane w niniejszym Regulaminie „Produktami Promocyjnymi”):

Produkt	Model	Wartość nagrody	Vouchery
TV	55C728	600,00 zł	Canal+ 12 miesięcy
TV	65C728	600,00 zł	Canal+ 12 miesięcy
TV	55C825	759,00 zł	Canal+ 12 miesięcy + Eleven Sport 12 miesięcy
TV	65C825	759,00 zł	Canal+ 12 miesięcy + Eleven Sport 12 miesięcy
TV	65C725		Canal+ 12 miesięcy

		600,00 zł	
TV	55C725	459,00 zł	Canal+ 6 miesięcy + Eleven 12 miesięcy
TV	50C725	459,00 zł	Canal+ 6 miesięcy + Eleven 12 miesięcy
TV	65C715	300,00 zł	Canal+ 6 miesięcy
TV	55C715	300,00 zł	Canal+ 6 miesięcy
TV	50C715	159,00 zł	Eleven Sport 12 miesięcy
TV	65C815	459,00 zł	Canal+ 6 miesięcy + Eleven 12 miesięcy
TV	55C815	300,00 zł	Canal+ 6 miesięcy

2.2. Promocja polega na nagrodzeniu każdego Uczestnika, który zapewni spełnienie wszystkich następujących działań:

2.2.1. w sklepie stacjonarnym lub w sklepie internetowym, o których mowa w pkt. 1.6 Regulaminu, w dowolny dzień trwania promocji w okresie od 17 maja 2021 r. do 20 czerwca 2021 roku zakupi dowolny Produkt Promocyjny;

2.2.2. zachowa paragon fiskalny (lub fakturę VAT) otrzymany w związku dokonaniem zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 2.2.1. Regulaminu, na którym będzie wskazana data dokonania zakupu, kanał sprzedaży oraz model produktu;

2.2.3. zgłosi Organizatorowi ww. zakup Produktu Promocyjnego po upływie 30 dni od jego dokonania, jednak nie później niż do dnia 20 sierpnia 2021 roku, poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Promocji www.piatekzTCL.pl zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.3.-2.5. Regulaminu (dalej: „formularz zgłoszeniowy”).

2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące dane Uczestnika:

2.3.1. imię i nazwisko;

2.3.2. adres do korespondencji;

2.3.3. numer telefonu komórkowego;

2.3.4. adres e-mail;

2.3.5. informacje o zakupionym Produkcie Promocyjnym w postaci: modelu Produktu Promocyjnego, numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, daty zakupu Produktu Promocyjnego.

Do formularza zgłoszeniowego Uczestnik zobowiązany jest dołączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.2.1. lub 2.2.2. Regulaminu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT), oraz 1 zdjęcie wyciętego elementu pudełka z numerem seryjnym, które zostanie zrobione po przyłożeniu wyciętego elementu do naklejki z numerem seryjnym, która znajduje się z tyłu telewizora.

Uczestnik zobowiązany jest do wycięcia nożyczkami tabliczki z numerem seryjnym (który znajduje się na jednej ze ścian pudła telewizora, w którym umieszczony jest produkt, z reguły na bocznej ścianie pudła) oraz przyłożenia tej wyciętej tabliczki do znajdującej się z tyłu telewizora drugiej tabliczki z numerem seryjnym w taki sposób, aby numery były możliwe do porównania.

Załączone fotografie dowodu zakupu muszą być w pełni czytelne. W sytuacji braków (wad) zgłoszenia, braku ostrości przesłanych zdjęć Uczestnik zostanie poinformowany przez Koordynatora Promocji o zaistniałych brakach zgłoszenia i 7-dniowym terminie ma szansę na usunięcie braków zgłoszenia. Po bezskutecznym upływie w/w 7-dniowego terminu zgłoszenie nie będzie rozpatrywane.

- 2.4. Wypełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji i akceptacji jego postanowień. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.
- 2.5. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 2.6. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma informację zwrotną od Koordynatora Promocji o wpływie zgłoszenia w terminie do 7 dni;
- 2.7. Uczestnik otrzyma potwierdzenie wpływu zgłoszenia wiadomością na swój adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. W razie braku otrzymania ww. potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia w zakreślonym terminie, Uczestnik powinien skontaktować się z Koordynatorem Promocji za pośrednictwem infolinii lub poczty elektronicznej celem weryfikacji, czy nie jest wymagane ponowne przesłanie zgłoszenia. Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia od Koordynatora Promocji nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia uzyskania nagrody w Promocji.

- 2.8. Uczestnik może zgłosić w Promocji zakup od 1 – 5 (od jednego do pięciu) Produktów Promocyjnych i związku z tym otrzymać w niej od 1 – 5 (od jednej do pięciu) nagród.
- 2.9. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.
- 2.10. Koordynator Promocji będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie formularza zgłoszeniowego, skanu dowodu zakupu, przesłanych fotografii oraz zawartych w nich informacji.
- 2.11. W toku weryfikacji zgłoszonego zakupu Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Koordynatora Promocji udostępnić oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym. Jeśli na wezwanie Koordynatora Promocji Uczestnik nie przekaze Koordynatorowi Promocji odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami, Koordynator Promocji jest uprawniony do wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody. Oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji zostaje zwrócony Uczestnikowi w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania przez Koordynatora Promocji, w tej samej formie jakiej zostanie otrzymany.
- 2.12. Na potrzeby Promocji przyjmuje się, że różne osoby posługujące się tym samym numerem telefonu komórkowego, są jednym i tym samym Uczestnikiem.

3. NAGRODY W PROMOCJI

- 3.1. W Promocji możliwe są do zdobycia nagrody rzeczowe o wartościach podanych poniżej, podzielone na 6 (sześć) kategorii odpowiadających typom Produktów Promocyjnych, zgodnie z tabelą zawartą w pkt. 2.1 niniejszego Regulaminu.

Nagrody stanowią:

- * kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Canal +** przez okres 12 (dwunastu) miesięcy o wartości 600,00zł;
- ** kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Canal +** przez okres 12 (dwunastu) miesięcy o wartości 600,00zł oraz kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Eleven Sports** przez okres 12 (dwunastu) miesięcy o wartości 159,00zł;
- *** kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Canal +** przez okres 12 (dwunastu) miesięcy o wartości 600,00zł;

**** kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Canal +** przez okres 6 (sześciu) miesięcy o wartości 300,00zł oraz kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Eleven Sports** przez okres 12 (dwunastu) miesięcy o wartości 159,00zł;

***** kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Canal +** przez okres 6 (sześciu) miesięcy o wartości 300,00zł;

***** kod uprawniający do aktywacji dostępu do programów sportowych z serwisu **Eleven Sports** przez okres 12 (dwunastu) miesięcy o wartości 159,00zł.

- 3.2. Aby skorzystać z nagrody w postaci kodu dostępu Uczestnik jest zobowiązany, na posiadanym już koncie na platformie **Canal +** lub **Eleven Sports** (lub nowoutworzonym w celu korzystania z nagrody) wybrać opcję *Konto*, a następnie w polu *zrealizuj kartę podarunkową lub kod promocyjny*, wpisać otrzymany kod.
- 3.3. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy zgodnie z Regulaminem zakupią Produkt Promocyjny i zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z pkt. 2.1 - 2.12. Regulaminu oraz przejdą jego pomyślną weryfikację, rozumianą jako wypełnienie wszelkich wymaganych pól oraz dołączenia załączników zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu.
- 3.4. Na potrzeby weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się, iż jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.
- 3.5. Wszystkie nagrody wymienione w pkt. 3.2 Regulaminu ze względu na ich wartość nieprzekraczającą kwoty 2 000,00 (dwóch tysięcy) złotych podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 roku, poz. 1426 z późn. zm.), jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premiową.
- 3.6. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez te osoby działalnością gospodarczą, wartość świadczeń otrzymanych jako nagroda w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
- 3.7. Koordynator Promocji dokonuje weryfikacji zgłoszenia w ciągu 7 dni od dnia przesłania zgłoszenia przez Uczestnika, tzn. formularza zgłoszeniowego spełniającego wszelkie warunki określone w Regulaminie.
- 3.8. Jeżeli Uczestnik przesłał formularz wypełniony nieprawidłowo, jednak prawidłowo podał adres e-mail lub numer telefonu, Koordynator Promocji podejmie stosowne postępowanie w celu uzupełnienia braków, kontaktując się

- z Uczestnikiem na podany przez niego w formularzu adres e-mail lub numer telefonu. W sytuacji niemożności skontaktowania się w w/w sposób lub braku przesłania przez Uczestnika brakujących danych w ciągu 7 dni, od dnia wystosowania prośby o uzupełnienie zgłoszenia (od dnia rozmowy telefonicznej), Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
- 3.9. Nagrody zostaną wysłane do Uczestników na ich adresy podane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty weryfikacji prawa Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji, zgodnie z pkt. 2.10 niniejszego Regulaminu.
- 3.10. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do żądania innego sposobu wydania nagród, niż wskazany powyżej w Regulaminie.
- 3.11. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 3.12. W sytuacji zwrotu sprzedawcy wskazanemu w pkt. 2.2.1 niniejszego Regulaminu przez Uczestnika nabytego telewizora, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi nagrodę w stanie nienaruszonym i o takiej samej wartości (voucher).
- 3.13. We wszelkich sprawach dotyczących promocji Uczestnik może uzyskać informacje od Koordynatora Promocji telefonicznie pod numerem infolinii +48 **515 806 385** lub za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@piatekzTCL.pl

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „**Sportowe emocje z TCL**” na adres Koordynatora Promocji lub za pomocą poczty elektronicznej na adres Koordynatora Promocji kontakt@piatekzTCL.pl nie później niż do dnia 20 sierpnia 2021 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Koordynatora Promocji.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Koordynatora Promocji.
- 4.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Koordynatora Promocji listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora Promocji.

- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na inne właściwej drodze prawnej.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Na podstawie art. 13 ust.1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (t. jedn. Dz. U. z 2019r., poz. 1781) Organizator informuje, iż :

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych dla potrzeb Promocji jest „New Look Advertising” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wita Stwosza 21 zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063045, o kapitale zakładowym w wysokości 615 200,00 PLN, NIP 5242406122.
- 2) Administrator danych osobowych ustanowił Inspektora ochrony danych osobowych, którym jest Adw. Dr Krzysztof Wrzesiński, ul. Kuflewska 4 m 10, 03-554 Warszawa, tel. 602-44-69-64, e-mail: wrzesin@wrzesin.pl
- 3) Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników w celu wykonania umowy o koordynację Promocji.
- 4) Dane osobowe Uczestników (imię nazwisko, adres, e-mail, telefon) przetwarzane będą na podstawie zgody Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu przyznania Uczestnikom nagród w Promocji, rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
- 5) W związku z przetwarzaniem danych w celach, o których mowa w pkt 4, odbiorcą danych osobowych Uczestników jest Zarząd Administratora.
- 6) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny dla wykonania umowy o koordynację Promocji (nabycia nagród, rejestracji zgłoszeń Uczestników Promocji, przekazania nagród Uczestnikom Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń Uczestników Promocji wobec Organizatora). Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, a po zrealizowaniu celu, dla którego będą zbierane (przeprowadzenie Konkursu, przekazanie nagród Zwycięzcom Konkursu, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji) dane te zostaną usunięte ze zbioru danych Administratora oraz Organizatora.
- 7) W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przysługuje Uczestnikom prawo dostępu do treści swoich danych, do ich sprostowania,

usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania i przenoszenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz inne uprawnienia w tym zakresie wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

- 8) Biorąc pod uwagę fakt, iż przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO czyli w oparciu o zgodę Uczestników na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Uczestnikom prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
- 9) W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych w „New Look Advertising” Sp. z o.o. przysługuje Uczestnikom prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10) Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny ale jest warunkiem wykonania umowy i uczestnictwa Uczestnika w Konkursie i otrzymania nagrody, oraz wniesienia ewentualnej reklamacji.
- 11) Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
- 12) Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Koordynatora Promocji oraz na Stronie Promocji w terminie od 17 maja 2021 r. do dnia 20 czerwca 2021 r.
- 6.2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej www.piatekzTCL.pl
- 6.3. Udział w Promocji jest dobrowolny; wzięcie udziału w Promocji wymaga akceptacji postanowień zawartych w Regulaminie.
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.