

REGULAMIN

Akcji Promocyjnej „Leasing 110%”

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Regulamin**” - niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej wiążący dla Organizatora, Uczestników, określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej.
2. „**Akcja Promocyjna**” – Akcja Promocyjna prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. „**Organizator**” – Organizator Akcji Promocyjnej: x-kom sp. z o.o., z siedzibą w: Częstochowie /42-202/, ul. Bojemskiego 25,, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł, stronę internetową: www.x-kom.pl, e-mail: x-kom@x-kom.pl oraz numer telefonu: 34 377 00 00.
4. „**Sklep Internetowy**” – sklep internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.x-kom.pl.
5. „**Salon**” – sklep stacjonarny Organizatora (lista Salonów dostępna jest pod adresem: <https://www.xkom.pl/kontakt>), w którym uczestnik może odebrać zamówienie.
6. „**Uczestnik**” – podmiot posiadający status przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów prawa, w tym art. 43¹ Kodeksu cywilnego oraz art. 4 w zw. z art. 3 ustawy Prawo przedsiębiorców (w tym: osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka prawa handlowego), biorący udział w Akcji Promocyjnej.
7. „**Finansujący**” – Siemens Finance – spółka pod firmą Siemens Finance Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żupniczej 11, kod pocztowy 03-821 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063579, NIP PL 5260208763, o kapitale zakładowym w wysokości 58.500.000,00 zł.
8. „**Koszyk**” – podstrona Sklepu Internetowego Organizatora, dostępna pod adresem: <https://www.xkom.pl/koszyk/>
9. „**Produkt**” – Produkt objęty Akcją Promocyjną, wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu.
10. „**Zamówienie**” – zamówienie na Produkt lub Produkty objęte Akcją Promocyjną

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).

2. Akcja Promocyjna prowadzona jest w Sklepie Internetowym oraz Salonach Organizatora, z tym, że złożenie Zamówienia na Produkt jest możliwe wyłącznie w Sklepie Internetowym.
3. Akcja Promocyjna skierowana jest wyłącznie do przedsiębiorców.
4. Akcja Promocyjna trwa od dnia 01.04.2021 r. do odwołania. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony.
5. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest:
 - a) umożliwienie Uczestnikowi sfinansowania Zamówienia specjalną ofertą leasingu 1,5-rocznego, z kosztem obniżonym do 10% (co oznacza, że suma: i. obowiązkowej wpłaty własnej w wysokości 10%, ii. 18 rat leasingowych, iii. kwoty wykupu - jest równa 110% wartości Zamówienia),
 - b) umożliwienie Uczestnikowi jednoczesnego skorzystania z promocyjnej oferty obowiązkowego ubezpieczenia przedmiotu leasingu, którego koszt jest wliczony w ratę leasingową.
6. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3 Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i jej etapy

1. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
2. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz uzyskania statusu Uczestnika jest:
 - a) - dodanie do koszyka Produktu lub Produktów, objętych Akcją Promocyjną,
 - wybór sposobu dostawy „odbiór osobisty” lub „dostawa kurierem”,
 - wybór sposobu płatności „przelew bankowy”,
 - zaznaczenie checkboxa „Chcę dodać uwagi do zamówienia” i wpisanie „leasing 110%”,
 - dokończenie składania Zamówienia
 - b) oczekiwanie na kontakt doradcy (Organizatora), który instruuje Uczestnika w zakresie kolejnych kroków, w szczególności wskazuje/ przesyła link do strony Finansującego, umożliwiającą złożenie wniosku o leasing; datą zawarcia umowy sprzedaży Produktu jest data kontaktu i sporządzenia Zamówienia przed doradcę (Organizatora)
 - c) złożenie wniosku o leasing, uzyskanie pozytywnej decyzji kredytowej Finansującego i skuteczne zawarcie umowy leasingu (nieuzyskanie pozytywnej decyzji kredytowej Finansującego lub niepodpisanie umowy leasingu uniemożliwia kupującemu osiągnięcie statusu Uczestnika i wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej).
3. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączona jest osoba, która dokonała zakupu Produktu za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika.
4. Zasady i warunki finansowania leasingiem są określone przez Finansującego.

§ 4 Wykluczenie Uczestnika z Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia, ze skutkiem natychmiastowym, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej, w przypadku nieuczynienia przez Uczestnika zadość postanowieniom niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wartości Zamówienia w trakcie obowiązywania Akcji Promocyjnej, którego to Zamówienia roszczenie dotyczy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§ 6 Reklamacje i zwrot towaru

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, pod rygorem nieważności, listem poleconym wyłącznie na adres siedziby Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 3 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w nieprzekraczanym terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data wysyłki wiadomości elektronicznej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, firmę, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7 Dane osobowe

1. Organizator oraz Finansujący zwracają szczególną uwagę na sposób przetwarzania i ochronę danych osobowych Uczestników promocji i wypełniają wszystkie wymagania wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”), tj. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

2. Administratorem danych osobowych Uczestnika w zakresie przedmiotu Akcji Promocyjnej jest Finansujący. Organizator pełni w tym zakresie rolę podmiotu przetwarzającego.
3. Finansujący, jako administrator danych osobowych, powierzył Organizatorowi (na mocy odrębnego porozumienia) przetwarzanie danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do realizacji zadań wynikających z Akcji Promocyjnej.
4. Obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO przekazywany jest Uczestnikowi przez Finansującego w czasie zbierania danych przez Organizatora, w ramach procesu dotyczącego sfinansowania Zamówienia.
5. Organizator pełni również rolę administratora danych osobowych Uczestnika względem danych podawanych w Sklepie Internetowym lub Salonie w procesie dokonywania Zamówienia na Produkt lub Produkty.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, jako administratora danych, odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.xkom.pl/polityka-prywatnosci> zawierającej obowiązek informacyjny Organizatora wynikający z art. 13 RODO.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym oraz w siedzibie i Salonach Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter uzupełniający względem wiążących postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (dostępnego w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [regulamin](#)) oraz przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Leasing 110”

x-kom Home&Office	https://www.x-kom.pl/g-2/c/175-komputery-stacjonarne.html?f[manufacturers][169]=1&f[6989][144627]=1
x-kom G4M3R	https://www.x-kom.pl/g-2/c/3041-komputery-g4m3r.html
x-kom PRO	https://www.x-kom.pl/g-2/c/175-komputery-stacjonarne.html?f[manufacturers][169]=1&f[6989][144665]=1