

REGULAMIN Predator Cup

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

- 1) „**Partnerzy**” – odpowiednio do kontekstu Regulaminu - Marta Mieczkowska oraz Ragnar Simulator sp. z o.o., tj. podmioty wskazane poniżej w pkt 1) i 2) wstępu Regulaminu;
- 2) „**Predator Cup**” – turniej związany z wyścigami na Torze Modlin, nadzorowany i organizowany przez x-kom oraz Partnerów w przypisanym im zakresie, organizowany w dniu 20 lipca 2018 roku;
- 3) „**Tor Modlin**” – obiekt w postaci toru wyścigowego wraz z całą infrastrukturą i budynkami, zlokalizowany w Nowym Dworze Mazowieckim przy ul. gen. Wiktora Thommée 1B;
- 4) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca ważne prawo jazdy kat. B, biorąca udział oraz dopuszczona do Predator Cup po wyłonieniu w ramach konkursu eliminacyjnego, o którym mowa w § 2 Regulaminu;
- 5) „**x-kom**” – x-kom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202) przy Al. Wolności 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadającą NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 zł (słownie: dziesięć milionów złotych 00/100) oraz e-mail: x-kom@x-kom.pl, telefon: 34 377 00 00.

Predator Cup jest częścią wydarzenia głównego:

Predator Cup

opisanego szerzej na stronie internetowej pod adresem: www.predatorcup.pl, którego głównym organizatorem jest x-kom, przy współpracy z:

- 1) Martą Mieczkowska, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Devil-Cars Marta Mieczkowska”, ul. M. Curie-Skłodowskiej 3/63, 15-904 Białystok, posiadająca NIP: 5423015106 – w zakresie:
 - a. udostępnienia Uczestnikom Toru Modlin i samochodów oraz organizacji i nadzoru nad organizowanymi wyścigami samochodowymi;
 - b. zapewnienia i udostępnienia Uczestnikom 4 symulatorów;
- 2) Ragnar Simulator sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie przy ul. Piastowskiej 151, KRS: 0000708031 – w zakresie zapewnienia i udostępnienia profesjonalnego symulatora jazdy Ragnar Simulator wraz z okularami VR HTC VIVE.

§ 2. Faza eliminacji do Predator Cup – I etap

1. Do Predator Cup zostaną dopuszczeni Uczestnicy wyłonieni w ramach konkursu przeprowadzanego przez YouTuberów: GRABA, SETO, Kycu, Niklaus oraz Bonkol. Konkurs będzie realizowany na oficjalnych profilach Facebook powyższych YouTuberów.
2. Konkurs eliminacyjny zostanie wyraźnie oznaczony jako konkurs związany z Predator Cup.
3. Zadanie konkursu zostanie wskazane również przez YouTuberów.
4. Informacje w odnośnie konkursu eliminacyjnego wskazano pod adresem: www.lp.x-kom.pl/a/predator-cup
5. Konkurs eliminacyjny nie stanowi loterii – podstawą wyłonienia zwycięzcy jest kreatywność oraz zawartość zdjęcia lub grafiki obrazującej pojazd, dzięki któremu dany zwycięzca wygrałby każdy wyścig. Wspomniany utwór należy zamieścić pod odpowiednim wpisem (oznaczonym jak wpis związany z Predator Cup) danego YouTubera, zamieszczonym na jego profilu Facebook.
6. W ramach konkursu eliminacyjnego każdy z powyższych YouTuberów wybierze jednego Uczestnika. Maksymalna ilość osób możliwych do wyłonienia w powyższym konkursie to 5 osób.
7. Do udziału w Predator Cup uprawniony jest wyłącznie ten Uczestnik, który został wybrany przez danego YouTubera.
8. W ramach konkursu kwalifikacyjnego można zgłosić się tylko w jednym wpisie u jednego YouTubera.
9. Uczestnik może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 3. Główne zasady Predator Cup

1. Regulamin określa zasady Predator Cup prowadzonej w dniu 20 lipca 2018 roku na Torze Modlin.
2. Predator Cup jest nadzorowany oraz obsługiwany przez Partnerów w zakresie wskazanym w pkt 1) i 2) powyżej, jak również przez wskazane przez nich osoby.
3. Symulatory oraz samochody na potrzeby przeprowadzenia Predator Cup zapewnią w swoim zakresie Partnerzy.
4. Predator Cup będzie prowadzony wyłącznie na Torze Modlin, w miejscach wskazanych przez x-kom. Korzystanie z symulatorów oraz samochodów może odbywać się jedynie za zgodą x-kom oraz odpowiedniego Partnera.
5. W Predator Cup może brać udział jedynie pełnoletni Uczestnik nie będący pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.
6. Przebieg Predator Cup ma charakter gry na symulatorach oraz polega na przejeździe samochodem po Torze Modlin, zgodnie z przyjętymi poniżej etapami (§ 4 – 5 Regulaminu).
7. Na Torze Modlin mogą przebywać jedynie Uczestnicy wskazani przez x-kom lub Partnerów, w zakresie ich zobowiązań.

8. W przypadku, gdy dany Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Predator Cup lub nie do-
trze na wydarzenie, nowy Uczestnik może być wskazany przez x-kom lub może być wyło-
niony z obecnej publiczności.
9. X-kom oraz Partnerzy nie zapewniają transportu do lub z miejsca Predator Cup.
10. Podczas Predator Cup zapewniona będzie obecność opieki medycznej i karetki.
11. Predator Cup ma charakter rozgrywki towarzyskiej. Za udział w niej przysługują poniżej opi-
sane nagrody- Predator Cup nie jest konkursem, loterią lub promocją. Nagrody będą przy-
znawane Uczestnikom odpowiednio do ich osiągnięć czasowych uzyskanych w ramach Pre-
dator Cup.
12. Warunkiem udziału w Predator Cup jest zapoznanie się oraz podpisanie przez Uczestnika
oświadczenia otrzymanego od x-kom oraz od Partnera odpowiadającego z przejazdu samo-
chodami po Torze Modlin.
13. W celu zapewnienia bezpieczeństwa oraz prawidłowego przebiegu Predator Cup, Uczestnik
zobowiązany jest stosować się do zaleceń wydanych przez x-kom lub Partnerów oraz ich
przedstawicieli.

§ 4. Rozgrywka komputerowa - II etap

1. Uczestnicy w ramach II etapu Predator Cup wezmą udział w rozgrywce komputerowej, reali-
zowanej na terenie obiektu Tor Modlin, na symulatorach wskazanych przez x-kom lub odpow-
iedniego Partnera.
2. W rozgrywce komputerowej (II etap) bierze udział 5 Uczestników, wcześniej wyłonionych
w ramach konkursu eliminacyjnego (I etap).
3. Rozgrywka komputerowa (II etap) polega na nieprzerwanym wykonywaniu okrążeń przez 10
minut na symulatorze jazdy przy użyciu okularów VR HTC VIVE.
4. Ranking Uczestników po wykonaniu wszystkich przejazdów na symulatorze będzie sporzą-
dzany w oparciu o najlepszy czas ich okrążenia.
5. Najlepszy czas przejazdu Uczestników będzie uwzględniany przy finałowym ustalaniu zwy-
cięzcy całego Predator Cup.

§ 5. Rozgrywka realna - III etap

1. Rozgrywka realna (III etap) będzie przeprowadzana po zakończeniu przez wszystkich Uczest-
ników II etapu.
2. Rozgrywka realna (III etap) – inspirowana grą Project Cars 2 - polega na samodzielnym pro-
wadzeniu przez Uczestnika samochodu wskazanego przez x-kom lub odpowiednio Partnera.
Każdy z Uczestników wykona 2 okrążenia samochodem wskazanym przez x-kom lub odpow-
iednio Partnera na Torze Modlin.

3. YouTuber, który wyłonił danego zwycięzcę konkursu eliminacyjnego będzie pełnił rolę jego trenera.
4. Przejazd samochodem pod Torze Modlin podczas III etapu oraz poza nim może odbywać się wyłącznie w obecności instruktora wskazanego przez x-kom lub odpowiedniego Partnera. Instruktor będzie zajmował miejsce pasażera, obok kierowcy (Uczestnika).
5. Uczestnik ma obowiązek stosować się do zaleceń wydanych przez instruktora.
6. Uczestnik zobowiązany jest użytkować samochód w ramach Predator Cup w sposób zapewniający bezpieczeństwo osobom trzecim. Za najważniejszą wartość Uczestnik powinien traktować własne zdrowie i życie oraz zdrowie i życie osób trzecich.
7. Zabrania się użytkowania samochodu w ramach Predator Cup przez Uczestnika bez zgody x-kom lub odpowiednio Partnera oraz bez obecności instruktora.
8. Ranking Uczestników po wykonaniu wszystkich przejazdów na Torze Modlin będzie sporządzany w oparciu o najlepszy czas ich okrążenia.
9. Najlepszy czas przejazdu Uczestników będzie uwzględniany przy finałowym ustalaniu zwycięzcy całego Predator Cup.

§ 6. Zwycięzca oraz nagrody

1. Wyłonienie rankingu Uczestników oraz zwycięzców (1 – 3 miejsce) całego Predator Cup zajdzie na podstawie czasów najlepszych (najkrótszych) przejazdów Uczestników uzyskanych w ramach etapu II i III.
2. Nagrodami w Predator Cup za zajęcie danego miejsca przez Uczestnika są:
 - 1 miejsce – notebook Acer Predator Helios 300
 - 2 miejsce – voucher obniżający kwotę zamówienia o wysokości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) na zakupy w sklepie internetowym x-kom prowadzonym pod adresem www.x-kom.pl;
 - 3 miejsce - voucher obniżający kwotę zamówienia o wysokości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) na zakupy w sklepie internetowym x-kom prowadzonym pod adresem www.x-kom.pl.
3. Zasady realizacji powyższych voucherów znajdują na odwrocie vouchera.
4. Uczestnik może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości nagrody, to do tych nagród dodana zostanie dodatkowo nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez x-kom i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Predator Cup wyraża zgodę.

§ 7. Wykluczenie z uczestnictwa w Predator Cup

X-kom przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Predator Cup, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub zmierzającymi do zakłócenia Predator Cup lub podjętymi w celu wyrządzenia szkody innym Uczestnikom, x-kom lub Partnerom.

§ 8. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Predator Cup – w szczególności w przypadku konkursu eliminacyjnego (I etap) - oraz nadsyłając swój utwór w ramach konkursu eliminacyjnego Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą utworu w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do nadesłanego utworu.
2. X-kom działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych utworów, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową.
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych .
 - c) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 2 powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy konkursu kwalifikacyjnego (I etap) nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.
4. X-kom przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych utworów, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych utworów oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu. Nadto, x-kom przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych utworów.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem x-kom w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia x-kom do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez x-kom utworów, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

§ 9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Predator Cup powinny być zgłaszane pisemnie na adres x-kom. al. Wolności 31, 42-202 Częstochowa.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Predator Cup w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez x-kom.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) x-kom informuje, iż:

- 1) jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Predator Cup;
- 2) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Predator Cup, w tym w celu dostarczenia nagrody oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
- 3) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania;
- 4) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez x-kom odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności x-kom, dostępnej pod adresem <https://www.x-kom.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Każdy z Uczestników zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu przed wzięciem udziału w Predator Cup.
2. Regulamin jest dostępny podczas Predator Cup u przedstawiciela x-kom oraz w siedzibie x-kom.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.