

## regulamin konkursu

# „Najlepszy klient x-komu”

### Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:
  - a. **my** – organizator konkursu, czyli x-kom. Nasze pełne dane:  
x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,  
KRS: 0000429838, NIP: 9492107026;  
BDO: 000005541, kapitał zakładowy: 10 000 000 zł;
  - b. **Ty** – uczestnik konkursu;
  - c. **konkurs** – konkurs „Najlepszy klient x-komu”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie.
2. Konkurs polega na tym, aby zaprezentować, w dowolnej formie, jak wyglądałoby Twoje wystąpienie, gdy odbierasz nagrodę dla „Najlepszego klienta x-komu”.
3. Konkurs prowadzimy na naszym profilu na Facebooku.
4. Konkurs trwa od 4 marca 2024 roku od godziny 7:00 do 17 marca 2024 roku do godziny 23:59 – w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.
5. Konkurs prowadzimy na terenie Polski.
6. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
7. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez Facebook. Zwalniamy w całości serwis Facebook od odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
8. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami.

### Kto może wziąć udział w konkursie

9. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:
  - a. jesteś osoba pełnoletnią;
  - b. masz pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. mieszkasz na terenie Polski;
  - d. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin;
  - e. prześlesz pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym na naszym profilu na Facebooku;

#### **Pamiętaj**

Możesz dodać tylko jeden komentarz z pracą konkursową. Jeśli dodasz ich więcej – możemy wykluczyć Cię z konkursu. Praca ma być wykonana samodzielnie bez udziału AI. Prace wykonane przez AI nie będą mogły brać udziału w konkursie.

- f. zgadzasz się, żebyśmy wykorzystywali Twoją pracę konkursową w związku z konkursem i jego promocją;
- g. zgadzasz się, żebyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko w związku z konkursem.

## Jak możesz wziąć udział w konkursie

10. Aby wziąć udział w konkursie, pracę zamieść w komentarzu pod naszym postem konkursowym na Facebooku.
11. Twoja praca musi być:
  - a. Twojego autorstwa;
  - b. zgodna z tematem konkursu.
12. Twoja praca nie może:
  - a. naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
  - b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
  - c. zawierać wulgarnych słów;
  - d. zawierać wizerunku osób trzecich;
  - e. być wcześniej publikowana w konkursach organizowanych przez x-kom.

13. Oświadczasz, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.
14. Jeśli bierzesz udział w konkursie, a praca zawiera Twój wizerunek, zgadzasz się, żebyśmy wykorzystywali, w tym rozpowszechniali Twój wizerunek.
15. Możemy usuwać komentarze, które są obraźliwe, wulgarne i sprzeczne z normami społecznymi.

## Jak wybierzemy zwycięzcę

16. Komisja konkursowa będzie oceniać każdą pracę za oryginalność i kreatywność. Każdy z członków komisji oceni prace w skali od 1 do 5 punktów.
17. Nagrodzimy 3 najlepsze prace.

### Remis

Jeśli więcej prac otrzyma taką samą liczbę punktów – ocenimy je ponownie i wybierzemy sześć z najwyższą liczbą punktów.

## Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

18. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:
  - a. nie będziesz przestrzegać tego regulaminu;
  - b. jesteś pracownikiem naszego sklepu;
  - c. bierzesz udział w prowadzeniu konkursu;
  - d. pracownik naszego sklepu lub osoba powiązana z prowadzeniem konkursu mieszka z Tobą lub jest Twoją najbliższą rodziną.

## Nagroda w konkursie

19. Jeśli wybierzemy Cię jako zwycięzcę w konkursie, otrzymasz od nas:

**1 miejsce:** telewizor Samsung QE55Q77C 55" QLED 4K 120HZ Tizen TV HDMI 2.1, kod x-kom 1130761 oraz możliwość doświadczenia planu filmowego i zagrania sceny z aktorem Adamem Fidusiewiczem. Materiał opublikujemy w materiałach promocyjnych na naszej stronie internetowej lub na naszych profilach w mediach społecznościowych, takich jak: YouTube, Instagram i Facebook.

2 **miejsce:** Soundbar Sony HT-A3000 + SA-SW3, kod x-kom 1123523

3 **miejsce:** Soundbar Sony HT-A3000, kod x-kom 1075848

19. Jeśli zdobędziesz pierwsze miejsce w konkursie i zechcesz wziąć udział w nagraniu, musisz – nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem nagrania – wyrazić zgodę na publikację Twojego wizerunku. Wzór zgody znajdziesz w załączniku nr 1 do regulaminu.
20. Jeśli zdobędziesz pierwsze miejsce w konkursie i nie wyrazisz zgody na publikację wizerunku, proponujemy udział w nagraniu innym zwycięzcom – zgodnie z kolejnością miejsca zajętego w konkursie.
21. Jeśli prawo przewiduje podatek od wygranej – dodamy do nagrody dodatkową nagrodę pieniężną, którą przeznaczymy na podatek.
22. Jeśli zwyciężysz, poinformujemy Cię o wygranej w odpowiedzi na Twój komentarz z pracą konkursową. W kolejnym kroku musisz skontaktować się z nami w prywatnej wiadomości na Facebooku i podać adres, pod który wyślemy nagrodę. Nagrody wysyłamy na terenie Polski. Jeśli nie skontaktujesz się z nami w ciągu 3 dni, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.
23. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Jeśli te informacje będą błędne, nie odpowiadamy za problemy z dostawą.

#### Wysyłka

Zwycięzca, który zajął I miejsce w konkursie będzie mógł odebrać nagrodę w dniu przez nas wskazanym od 20 do 29 marca 2024 r. Nagrody pozostałym zwycięzcom wyślemy w ciągu 30 dni od dnia, kiedy otrzymamy dane do wysyłki. Zwycięzca nie pokrywa kosztów dostawy nagrody.

24. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody

## Prawa autorskie

25. Zwycięzca przekazuje nam pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, którą nagrodzimy. Oznacza to, że możemy:
  - a. powielać ją każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;

- b. wprowadzać do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;

- c. publicznie udostępniać pracę konkursową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
  - d. wykorzystywać je we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:
    - w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego,
    - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w Internecie, rejestracja w formie znaku towarowego;
  - e. prezentować oraz powszechnie udostępniać w Internecie.
26. Zwycięzca przekazuje nam też prawa zależne do swojej pracy – bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzca nie dostanie za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.
27. Możemy anonimowo rozpowszechniać i zmieniać nagrodzone prace. W szczególności możemy:
- f. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonych prac konkursowych;
  - g. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy udostępnimy prace konkursowe;
  - h. kontrolować, w jaki sposób praca konkursowa jest wykorzystywana.
- [Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]
28. Odpowiadasz całkowicie za roszczenia osób trzecich lub próby podciągnięcia nas do odpowiedzialności w związku z pracą konkursową, którą wykorzystujemy.

## Jak możesz złożyć reklamację

- 29. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie na nasz adres, który podaliśmy w punkcie 1, lub mejlem na [konkurs@x-kom.pl](mailto:konkurs@x-kom.pl) z dopiskiem „**Najlepszy klient x-komu**”.
- 30. Możesz zgłosić reklamację w ciągu 14 dni od daty, kiedy zakończymy konkurs.
- 31. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.
- 32. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

## Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

33. Twoje dane osobowe przetwarzamy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
34. Administratorem Twoich danych osobowych jest x-kom sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Bojemskiego 25.

### Inspektor ochrony danych

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem [iod@x-kom.pl](mailto:iod@x-kom.pl).

35. Potrzebujemy Twoich danych, żeby przeprowadzić konkurs. Są one nam też potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.
36. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.
37. Przetwarzamy dane osobowe, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, wizerunek . W przypadku zwycięzcy – przetwarzamy też adres korespondencyjny oraz numer telefonu.
38. Jeśli bierzesz udział w konkursie, wyrażasz zgodę na udostępnienie swojego wizerunku.
39. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozawala na to prawo, możesz też:
  - i. sprostować dane;
  - j. usunąć dane;
  - k. ograniczyć przetwarzanie danych;
  - l. wnieść sprzeciw;
  - m. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  - n. cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.
40. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.

41. Twoje dane osobowe. możemy przekazać innym podmiotom, na przykład firmom, które realizują dla nas np.: usługi IT. Podmioty te będą przetwarzać Twoje dane na podstawie zawartej z nami umowy i wyłącznie w zakresie, w jakim im to zlecimy. W związku z tym Twoje dane osobowe przekazywać możemy zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i poza Europejski Obszar Gospodarczy. Zawsze, kiedy przekazujemy Twoje dane poza EOG, robimy to zgodnie z prawem.
42. Swoje dane osobowe podajesz nam dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.
43. Dane będziemy przechowywać w trakcie konkursu do momentu, kiedy roszczenia będą przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które są związane z rozliczeniami.
44. Zabezpieczamy Twoje dane za pomocą środków technicznych i organizacyjnych, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:
  - o. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
  - p. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
  - q. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

## Pozostałe informacje

45. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na naszej stronie internetowej.
46. Jeżeli masz pytania, które dotyczą regulaminu lub konkursu – napisz do nas na [x-kom@x-kom.pl](mailto:x-kom@x-kom.pl).
47. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.
48. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy polskiego prawa.
49. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszym profilu na Facebooku.



50. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszym profilu na Facebooku.

Załącznik nr 1

ZGODA NA ROZPOWSZECHNIANIE I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

ORAZ PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH I POKREWNYCH

(Imię i nazwisko).....

1. Wyrażam zgodę na to, aby x-kom używał i rozpowszechniał mój wizerunek w działaniach promocyjno-marketingowych. Dotyczy to także materiałów foto i wideo, które powstały ze względu na mój udział w konkursie „Najlepszy klient x-komu”. Konkurs był realizowany między 4 a 17 marca 2024 roku.  
Pełne dane spółki:  
x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000429838, NIP: 9492107026, BDO: 000005541, kapitał zakładowy: 10 000 000 zł.
2. Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji wizerunku, związane z organizowanym konkursem. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji.
3. Zrzekam się roszczeń – również o wynagrodzenie – z uwagi na wykorzystywanie mojego wizerunku na potrzeby, które są opisane w tym oświadczeniu.
4. To, że udostępniam mój wizerunek na rzecz x-komu, nie jest związane i nie wchodzi w zakres obowiązków, które wynikają ze stosunku pracy.
5. Przenoszę na x-kom wyłączne, nieograniczone co do terytorium, czasu, wielkości nakładów oraz liczby nadań, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do wizerunku, który jest utrwalony na materiale foto, wideo. Materiał ten nazywamy w tym oświadczeniu utworem. Dotyczy to kilku pól eksploatacji:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu – x-kom może wytwarzać dowolną techniką egzemplarze utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których jest utrwalony utwór – x-kom może sprzedawać, użyczać lub wynajmować oryginał albo egzemplarze;
  - c) rozpowszechnianie utworu – x-kom może publicznie wykonywać, wystawiać, wyświetlać, odtwarzać oraz nadawać i reemitować, a także publicznie udostępniać utwór. x-kom będzie robić to w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Dotyczy to również możliwości nieograniczonego pobierania utworu na urządzenia elektroniczne;
  - d) x-kom może wykorzystywać fragmenty utworu w działaniach promocyjnych;
  - e) x-kom może wprowadzać utwór do pamięci komputera i systemów operacyjnych, rozpowszechniać go w sieciach teleinformacyjnych, w tym na przykład w Internecie lub w mediach społecznościowych na oficjalnych profilach x-komu.
6. Przenoszę na x-kom wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu. Dotyczy to także tłumaczeń, modyfikacji, przeróbek oraz adaptacji.
7. W zakresie autorskich praw osobistych upoważniam nieodpłatnie x-kom do ich wykonywania. Oznacza to, że x-kom może:
  - a) decydować o oznaczaniu utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniać go anonimowo;
  - b) wprowadzać zmiany oraz skróty w utworze oraz włączać go w całości lub we fragmentach do innych utworów;
  - c) dostosowywać treści i formy utworu w zakresie niezbędnym do wykonania zależnego prawa autorskiego;
  - d) decydować o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności;
  - e) nadzorować wykorzystanie utworu.

8. Rozumiem, że moją zgodę na wykorzystanie wizerunku wyrażam dobrowolnie i mogę ją w każdym momencie odwołać. Nie będzie miało to jednak wpływu na wcześniejsze korzystanie z mojego wizerunku przez x-kom.
9. Znam warunki realizacji akcji promocyjno-marketingowej, którą opisuje pkt 1. Wiem, że akcja jest organizowana na podstawie regulaminu konkursu zaakceptowanego przeze mnie wcześniej.

Data i podpis

.....

---