

Regulamin Sprzedaży Premierowej „HUAWEI MatePad Paper”

1. Nazwa podmiotu organizującego Sprzedaż Premierową.

Organizatorem Sprzedaży premierowej [dalej: Promocja] pod nazwą "HUAWEI MatePad Paper Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39A, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936 (dalej „Organizator”).

2. Zasięg geograficzny Promocji.

Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Czas trwania Promocji.

Zgłoszenia do Promocji przyjmowane są od 14.06.2022 r. do 3.07.2022 r., z zastrzeżeniem, zapisu pkt 5.1.1. poniżej.

4. Uczestnicy Promocji.

- 4.1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 rok życia, zamieszkałych w Polsce [dalej: Uczestnicy], z wyjątkiem członków organów zarządzających i pracowników Organizatora oraz pracowników podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszej Promocji.
- 4.2. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu dostępnego na huawei.pl lub stronie Partnera Biznesowego. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień w nim zawartych, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Promocji.

5. Zasady prowadzenia Promocji.

- 5.1. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - 5.1.1. dokonanie w dniach **14.06.2022 r. do 3.07.2022 r.** zakupu w ofercie premierowej HUAWEI MatePad Paper na stronie huawei.pl lub u oficjalnych Partnerów biznesowych HUAWEI, tj. Media Expert, RTV Euro AGD, Media Markt, x-kom, Komputronik oraz w strefie marki na Amazon.
 - 5.1.2. zarejestrowanie dokonanego zakupu poprzez wysłanie maila na adres: sklep@huawei.com numeru seryjnego urządzenia oraz dołączenie zdjęcia/ skanu dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury);
 - 5.1.3. zachowanie ww. Dowodu zakupu.
- 5.2. Jeden Dowód zakupu można wykorzystać – zarejestrować tylko 1 raz. Ponowna rejestracja tego samego Dowodu zakupu jest niemożliwa.
- 5.3. Organizator w ciągu 30 dni od momentu dokonania Zgłoszenia prześle Uczestnikowi potwierdzenie pozytywnej rejestracji lub prośbę o dosłanie brakujących dokumentów.
- 5.4. Organizatorowi przysługuje prawo żądania okazania wszystkich Dowodów zakupu uprawniających do odebrania nagród. W przypadku niemożności okazania wszystkich zarejestrowanych Dowodów zakupu, Uczestnik traci prawo do nagrody. W przypadku wystąpienia przez Organizatora z żądaniem przesłania wszystkich zarejestrowanych Dowodów zakupu Uczestnik winien zrobić to w nieprzekraczalnym terminie 5 dni (decyduje data stempla pocztowego) od daty wystąpienia Organizatora z żądaniem. Oryginalne Dowody zakupu należy przesłać na adres Organizatora: Huawei Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewskiej 39A, 02-672 Warszawa.

6. Nagrody.

- 6.1. Organizator przewiduje w Promocji nagrody w postaci 300 sztuk kodów do 4-miesięcznej subskrypcji aplikacji Legimi o wartości rynkowej 179,96 zł.
- 6.2. Uczestnik może uzyskać dowolną liczbę nagród pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu, z zastrzeżeniem zapisu pkt 6.4.
- 6.3. W terminie wskazanym w pkt 5.3. Uczestnik otrzyma wiadomość email na adres podany podczas rejestracji z informacją o przyznaniu kodu w postaci elektronicznej, aktywnym do momentu zrealizowania. Kod może być wykorzystany jednokrotnie - przy jednorazowym zalogowaniu się.
- 6.4. Nagrody wydawane są do wyczerpania zapasów.

7. Przyznawanie i wydawanie nagród w Promocji.

- 7.1. Uczestnicy Promocji, których adres email uległ zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani powiadomić go o ww. zmianie oraz podać nowy adres email nie później niż cztery tygodnie od

- dokonania Zgłoszenia.
- 7.2. Uczestnicy Promocji tracą prawo do nagrody i pozostaje ona do dyspozycji Organizatora w przypadku:
 - 7.2.1. nie przesłania na prośbę Organizatora prawidłowych Dowodów zakupu,
 - 7.2.2. podania błędnego lub zmiany adresu email, co uniemożliwi kontakt z Uczestnikiem i/lub dostarczenie nagrody,
 - 7.2.3. odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Uczestnika.
 - 7.3. Nagrody nie wydane w czasie trwania Promocji z powodów zawinionych przez Uczestnika pozostają do dyspozycji Organizatora.

8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

- 8.1. Uczestnicy Promocji mają prawo do składania reklamacji co do przebiegu promocji i jej wyników nie później niż do dnia 13.09.2022 r. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data wysłania wiadomości email.
- 8.2. Wszelkie uwagi i ewentualne reklamacje dotyczące akcji promocyjnej „HUAWEI MatePad Paper” należy kierować wyłącznie pocztą elektroniczną na adres: sklep@huawei.com.
- 8.3. Reklamacja winna zawierać dokładne dane zgłaszającego reklamację (adres e-mail, imię, nazwisko i ewentualnie numer telefonu kontaktowego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania reklamacyjnego.
- 8.4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Promocji wynosi 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 8.5. Zawiadomienia o wyniku reklamacji będą przesłane reklamującemu pocztą elektroniczną na adres email podany w reklamacji.

9. Dane osobowe

- 9.1. Administratorem danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu do Promocji, ewentualnej reklamacji i dalszej korespondencji reklamacyjnej, a także innych danych osobowych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Promocji oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest Organizator, tj.: Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39a (dalej „Organizator”), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000221936, REGON: 015855744, NIP: 5262800201, kapitał zakładowy 17.000.000 złotych (zwany dalej również „Administratorem”).
- 9.2. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a także innych przepisów regulujących kwestie przetwarzania danych osobowych.
- 9.3. Administrator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności przyjęcia Zgłoszeń promocyjnych, przyznania i wydania Nagród, i uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem oraz gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych.
- 9.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji, w tym wydania ewentualnej Nagrody i wykonania związanych z jej wydaniem obowiązków podatkowych oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji; zaś brak ich podania uniemożliwia udział w Promocji.
- 9.5. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu: (i) organizacji i przeprowadzenia Promocji jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci realizacji przez niego przyrzeczenia publicznego, jakie stanowi Promocja (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) wykonania obowiązków podatkowych Administratora związanych z wydaniem Nagrody są przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iii) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci rozpatrzenia żądań reklamacyjnych Uczestników w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), zaś (iv) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci ustalenia, dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 9.6. W przypadku wydania Nagrody w Promocji, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 2 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej. Ponadto, w przypadku ewentualnej reklamacji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 2 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano

Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej; zaś jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona negatywnie - przez okres 2 lat liczony od chwili zakończenia Promocji, na potrzeby na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przeciwko Administratorowi.

- 9.7. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo ich przeniesienia do innego administratora danych, oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, osoba ta ma także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
- 9.8. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi telekomunikacyjne, podmiotom świadczącym usługi księgowe, podmiotom świadczącym usługi IT i hostingowe, dostawcom systemów informatycznych, a ponadto właściwemu organowi skarbowemu, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
- 9.9. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej, w rozumieniu przepisów RODO.
- 9.10. Dane osobowe nie będą przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
- 9.11. Celem uzyskania informacji lub złożenia oświadczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, osoba, której dane te dotyczą, może przesłać odpowiednią korespondencję wiadomością elektroniczną (e-mail) na adres inspektora ochrony danych u Administratora: formularz online - <https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacy-questions/>.

10. Postanowienia końcowe.

- 10.1. Regulamin Promocji dostępny jest na huawei.pl oraz u [Oficjalnych Partnerów Biznesowych](#)
- 10.2. Biorąc udział w Promocji „HUAWEI MatePad Paper” jej Uczestnicy akceptują postanowienia Regulaminu.
- 10.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o grach hazardowych.