

Akcja promocyjna- Przedsprzedaż Sony Xperia™ XZ2

Regulamin

§ 1 (Definicje)

Ilekroć w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) pojawią się słowa pisane z wielkiej litery w środku lub na początku zdań, mają one następujące znaczenie:

Przedsprzedaż - Akcja Promocyjna (dalej Akcja) - czasowa oferta specjalna o nazwie „Przedsprzedaż Sony Xperia™ XZ2” organizowana przez Organizatora, skierowana wyłącznie do Adresatów Akcji;

Organizator Akcji (dalej Organizator) - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606; działająca na zlecenie Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja;

Spółka - Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja;

Produkt Objęty Akcją (dalej także, jako Produkt lub Zestaw) - zestaw składający się z telefonu Sony Xperia™ XZ2, konsoli PlayStation 4 Slim 500 GB (kolor konsoli: czarny) oraz trzech (3) gier PlayStation PlayLink (tytuły gier: „Wiedza To Potęga”, „Ukryty Plan”, „To Jesteś Ty!”) nowy, nabyty wyłącznie na rynku pierwotnym w Czasie trwania Akcji oraz nabyty wyłącznie w określonych w Regulaminie Kanalach Sprzedaży.

Konsumenci - osoby fizyczne, które od dnia 12 marca 2018 r. do dnia 6 kwietnia 2018 r. dokonały zakupu Produktu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym oraz wyłącznie do użytku własnego, do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności zawodowej lub gospodarczej;

Przedsiębiorcy - osoby fizyczne wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą podlegające wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na podstawie ustawy z dnia 02 lipca 2014 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz.U. z 2015 r. poz. 584), osoby prawne lub inne jednostki nieposiadające osobowości prawnej, które w okresie od dnia 12 marca 2018 r. do dnia 6 kwietnia 2018 r. dokonały zakupu Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym w ramach prowadzonej we własnym imieniu działalności gospodarczej;

Adresaci Akcji „Przedsprzedaż Sony Xperia™ XZ2” (dalej Adresaci Akcji) - Konsumenci oraz Przedsiębiorcy którzy:

- a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi;
- b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

- c) dokonali zakupu w okresie od dnia 12 marca 2018 r. do dnia 6 kwietnia 2018 r. Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
- d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie: www.sonymobile.com/poznaj-xperia-xz2 i zaakceptowali jego postanowienia.

Kanał Sprzedaży - określone miejsce sprzedaży Produktu Objętego Akcją z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Do Kanałów Sprzedaży określonych w zdaniu pierwszym Organizator zalicza wyłącznie wymienione poniżej miejsca sprzedaży:

Plus- sklep internetowy: www.plus.pl

T-Mobile- sklep internetowy: www.tmobile.pl

Play- sklep internetowy: www.play.pl

RTV Euro AGD- sklep internetowy: www.euro.com.pl

Saturn- sklep internetowy: www.saturn.pl

Media Markt- sklep internetowy: www.mediamarkt.pl

Allegro strefa marek- wyłącznie Oficjalny Sklep Sony Mobile prowadzony przez M-point

Media Expert- sklep internetowy: www.mediaexpert.pl

Komputronik- sklep internetowy: www.komputronik.pl

X-kom.pl- sklep internetowy: www.x-kom.pl

Neonet.pl- sklep internetowy: www.neonet.pl

Redcoon.pl- sklep internetowy: www.redcoon.pl

Sony Centre- sklep internetowy: www.scentre.pl oraz sklepy stacjonarne Sony Centre

Czas Trwania Akcji - czas w jakim Adresat Akcji może podjąć działania, w wyniku których dokona zakupu Produktu w okresie objętym Akcją tj. 12 marca 2018 r. do dnia 6 kwietnia 2018 r. lub do wyczerpania zapasów Produktu Objętego Akcją we wskazanych Kanałach Sprzedaży. Wskazany powyżej czas trwania Akcji jest maksymalnym okresem trwania przedsprzedaży Produktu Objętego Akcją, przy czym czas w jakim Adresat Akcji może dokonać zakupu Produktu objętego Akcją w poszczególnych Kanałach Sprzedaży zostanie podany bezpośrednio przez określony Kanał Sprzedaży.

Reklamacja - mailowa informacja Adresata Akcji wyrażająca w szczególności zarzut dotyczący przebiegu Akcji.

Regulamin - niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej „Przedsprzedaż Sony Xperia™ XZ2”.

§2 (Ogólne warunki skorzystania z Akcji)

1. Z Akcji mogą skorzystać Adresaci Akcji - Konsumentci oraz Przedsiębiorcy, którzy:
 - a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi;
 - b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) dokonali zakupu w okresie 12 marca 2018 r. do dnia 6 kwietnia 2018 r. Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
 - d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie: www.sonymobile.com/poznaj-xperia-xz2 i zaakceptowali jego postanowienia.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji przez Adresatów Akcji jest spełnienie wszystkich przesłanek określonych w §2 ust.1 lit. a, b ,c, d Regulaminu łącznie.
3. Produkt, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. „c” nie może pochodzić z kradzieży lub innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku Kodeks Karny (Dz.U. 1997 Nr 88, poz. 553 z późn. zm.)
4. Akcja jest kierowana przez Organizatora do Konsumentów oraz Przedsiębiorców.

§3 (Szczegóły Akcji)

1. Wzięcie udziału w Akcji jest możliwe dla uczestnika dysponującego dostępem do Internetu, oprogramowaniem służącym do przeglądania zasobów Internetu oraz aktywnym kontem poczty elektronicznej oraz przy spełnieniu ewentualnych innych warunków wymaganych przez poszczególne Kanały Sprzedaży.
2. Sprzedaż oraz dystrybucja Produktów Objętych Akcją odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny brak dostępności Produktów w poszczególnych Kanałach Sprzedaży oraz za działania danego Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu.
3. Kanały Sprzedaży samodzielnie decydują o sposobie sprzedaży, ofercie w której sprzedawany jest Produkt Objęty Akcją, liczbie Produktów przeznaczonych do sprzedaży, kolorze Produktu, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za limitowanie oferty przez Kanały Sprzedaży.
4. Każdy Adresat Akcji może dokonać zakupu maksymalnie jednego (1) Produktu Objętego Akcją.
5. Liczba Produktów Objętych Akcją jest ograniczona. Ilości Produktów dostępnych w poszczególnych Kanałach Sprzedaży są limitowane.
6. Akcja trwa od dnia 12 marca 2018 roku do 6 kwietnia 2018 roku lub do wyczerpania liczby (wyczerpania ich zapasów) Produktów Objętych Akcją. Informacja o wyczerpaniu zapasów Produktu Objętego Akcją w danym Kanale Sprzedaży zostanie podana przez Kanał Sprzedaży oraz na stronie www.sonymobile.com/poznaj-xperia-xz2.
7. Adresaci Akcji, którzy odstąpili od umowy zakupu nowego Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) lub w jakimkolwiek innym trybie lub podstawie prawnej, w

tym na podstawie umowy zawartej ze sprzedawcą, nie podlegają warunkom niniejszej Akcji. Przy odstąpieniu od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) lub w jakimkolwiek innym trybie lub podstawie prawnej, w tym na podstawie umowy zawartej ze sprzedawcą, Adresat Akcji zobowiązany jest dokonać zwrotu kompletnego otrzymanego Zestawu tj. telefonu Sony Xperia™ XZ2 wraz z konsolą PlayStation 4 Slim 500 GB oraz trzema grami PlayStation PlayLink.

§4 (Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje należy składać na adres mailowy Organizatora: info@greenmark.pl , z tytułem maila „Przedsprzedaż Sony Xperia”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu Reklamacji na ww. adres e-mail.
3. W przypadku braków w Reklamacji Organizator wezwie Adresata Akcji do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia (wezwania) przez Adresata Akcji.
4. Adresat Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora, Reklamacja nie może być rozpatrzona w ww. terminie - Organizator powiadomi Adresata Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 (Dane osobowe)

1. Administratorem danych w stosunku do danych udostępnionych przez Adresatów Akcji w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu jest Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja. Przetwarzanie danych osobowych Adresatów Akcji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Ustawą.
2. Dane osobowe Adresatów Akcji będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji, rozpatrywania Reklamacji dotyczących Akcji, na zasadach przewidzianych Ustawą.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do przeprowadzenia Akcji oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Dane osobowe Adresatów Akcji, w tym osób zgłaszających Reklamację, zostają równocześnie powierzone przez Administratora danych do Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji oraz postępowania reklamacyjnego, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Administrator danych nie odpowiada za przetwarzanie danych osobowych przez poszczególne Kanały Sprzedaży.

§6 (Postanowienia końcowe)

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.sonymobile.com/poznaj-xperia-xz2 przez cały czas trwania Akcji. Przystępując do zakupu Produktu Objętego Akcją Adresat Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
2. Niniejsza Akcja nie może być łączona z innymi promocjami i akcjami organizowanymi przez Organizatora lub Spółkę lub podmioty działające na zlecenie Organizatora lub Spółki.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub siedziby Organizatora, jeśli drugą stroną będzie Przedsiębiorca.
4. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe w skutek tzw. siły wyższej oraz z przyczyn od niego niezależnych.
5. Reklamacje dotyczące produktów PlayStation rozpatrywane są wyłącznie przez Sony Interactive Entertainment Polska, szczegóły pod adresem email : serwis_pl@scee.net lub na stronie www.playstation.com/pl-pl/.
6. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter marketingowy i nie stanowią części Regulaminu ani oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.