

## Regulamin Promocji

### „Promocja - Trade-in. Trade up.”

#### § 1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć zgodnie z poniższymi definicjami:

1. **Promocja** - akcja promocyjna pod nazwą „*Promocja - Trade-in. Trade up.*” prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Czas Trwania Promocji** - promocja trwa w okresie od dnia 01.06.2023 r. godz. 00:01 do 30.04.2024 r. godz. 23:59.
3. **Regulamin** - niniejszy regulamin, który określa warunki uczestnictwa w Promocji.
4. **Organizator** - LENOVO TECHNOLOGY B.V. SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ODDZIAŁ W POLSCE z siedzibą w Warszawie, adres siedziby oddziału ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M.St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000231320, NIP 1070001985, REGON 140091698 (MOTOROLA POLSKA)
5. **Partner Promocji** - firma Opia Limited z siedzibą w Priory House Pilgrims Court, Sydenham Road, Guildford, Surrey, England, GU1 3RX której Organizator zlecił wykonanie czynności związanych z obsługą Promocji, w szczególności administrowanie Strony Internetowej, weryfikacje zgłoszeń, kwestie wysyłki; mailową, telefoniczną oraz inną konieczną obsługę Uczestnika w trakcie trwania Promocji oraz w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego, a także podmiot działający jako podmiot przetwarzający Organizatora.
6. **Partner Handlowy** - dystrybutor oferujący Produkt Promocyjny (punkt handlowy stacjonarny oraz sklep internetowy), w którym klienci (Uczestnicy) mogą kupić Produkt Promocyjny. Partnerami Handlowymi są: – RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.), Media Expert (TERG S.A.), Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z

o.o.), NEONET S.A., Komputronik (Komputronik S.A.), x-kom sp. z o.o, P4 Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., T-Mobile Polska S.A., Orange Polska S.A.

7. **Uczestnik** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie).
8. **Produkty Promocyjne** - smartfony Motorola wskazane na stronie: <https://motorola-reward.com/tradein/pl-PL/qualifying>. Dostępność Produktów Promocyjnych oraz ich cena detaliczna zależą od indywidualnej oferty Partnerów Handlowych.
9. **Urządzenie** - smartfon będący własnością Uczestnika, który zostaje przesłany do Partnera Promocji w celu oceny stanu technicznego i zakwalifikowania do wzięcia udziału w Promocji.
10. **Strona Internetowa** - dedykowana dla Promocji strona internetowa dostępna pod adresem: <https://motorola-reward.com/tradein/pl-PL>
11. **Zwrot** - jednorazowa premia w postaci kwoty w wysokości określonej zgodnie z postanowieniami Regulaminu wypłacana Uczestnikowi po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie.

## § 2

### Warunki Promocji

1. Promocja polega na wypłaceniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, kwoty pieniężnej w postaci Zwrotu.
2. Uczestnik, w ramach Promocji może, po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego oraz spełnieniu dodatkowych warunków opisanych poniżej,
  - a. sprzedać swój dotychczasowy smartfon (wysokość ceny zależy od stanu technicznego i modelu sprzedawanego smartfona) Partnerowi Promocji.
3. Produkt Promocyjny zgłoszony do Promocji musi zostać zakupiony przez Uczestnika w czasie trwania Promocji, za pośrednictwem jednego z Partnerów Handlowych. Zasady sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie Partner Handlowy.
4. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji (w tym, w szczególności do Zwrotu) w przypadku skorzystania przez niego z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu

Promocyjnego zobowiązany jest do zgłoszenia tego Partnerowi Promocji na adres mailowy: [info@motorola-reward.com](mailto:info@motorola-reward.com).

5. W ramach Promocji następuje sprzedaż przez Uczestników na rzecz Partnera Promocji wybranych modeli smartfonów. Lista modeli kwalifikujących się do Promocji została zamieszczona pod adresem - <https://motorola-reward.com/tradein/pl-PL/qualifying-trade-in>. Zaleca się, aby Uczestnik zweryfikował czy smartfon, który posiada może być sprzedany w ramach Promocji.
6. Partner Promocji dokona analizy urządzenia w ciągu 10 dni roboczych od daty odbioru.
7. Smartfon musi być w pełni sprawny w każdym z jego elementów, nieuszkodzony i bez zarysowań (akceptowane jest rozsądne zużycie/normalne ślady użytkowania). Smartfon musi pozostać włączony bez ładowarki przez co najmniej 60 minut. Uczestnik nie może skorzystać z Promocji, jeśli sprzedawany smartfon: nie włącza się, nie wyłącza, nie udaje się uruchomić ekranu głównego lub menu ustawień lub port ładowania jest uszkodzony, urządzenie nie działa bez podłączonej ładowarki, urządzenie ma uszkodzony ekran (wypalenie ekranu, uszkodzone piksele) lub ekran dotykowy nie działa; urządzenie jest zablokowane a także jeżeli występuje wada, która uniemożliwia standardowe korzystanie z telefonu.
8. Przesłanie Urządzenia zgodnie z niniejszym Regulaminem stanowi ofertę sprzedaży i nie zobowiązuje Partnera Promocji do nabycia.
9. Dokonany przez Uczestnika zakup Produktu Promocyjnego zachowuje ważność i nie podlega anulowaniu z powodu nieskutecznego ubiegania się przez Uczestnika o Zwrot lub w przypadku, gdy przesłane urządzenie nie spełnia kryteriów uprawniających do skorzystania z niniejszej Promocji.
10. Uczestnik, przed przesłaniem urządzenia, musi usunąć, poprzez przywrócenie ustawień fabrycznych, wszystkie dane oraz pliki osobiste, zdjęcia i historię odwiedzanych stron itp. W szczególności Uczestnik jest zobowiązany do usunięcia wszelkich kart sim i kart pamięci zainstalowanych w urządzeniu przekazanym do oceny.
11. Partner Promocji zastrzega sobie prawo do sprawdzenia u odpowiednich Władz, czy Urządzenie nie zostało zgłoszone jako zagubione lub skradzione lub nie jest własnością Uczestnika. W przypadku wystąpienia jednego z tych warunków, Uczestnikom nie będzie przysługiwało prawo uczestniczenia w Promocji.
12. Za Urządzenie, które spełniają poniższe kryteria akceptacji, zostanie wypłacona kwota wskazana w kolumnie "Gatunek A": Urządzenie musi:

- a. Być urządzeniem spośród wymienionych na stronie internetowej pod adresem <https://motorola-reward.com/tradein/pl-PL/qualifying-trade-in>
  - b. W pełni sprawne, tj: włącza się i działa normalnie; włącza się i utrzymuje normalne naładowanie, wyłącza się i włącza ponownie, pozostaje włączone nawet bez użycia zasilacza, uzyskuje dostęp do sieci operatora, działa ekran dotykowy;
  - c. NALEŻY WYŁĄCZNIE DO UCZESTNIKA. Urządzenia używane, np. wynajmowane lub dzierżawione Uczestnikowi, nie biorą udziału w Promocji
  - d. W dobrym stanie, bez pęknięć na ekranie, bokach i tylnej obudowie oraz bez widocznych rys i wgnieceń, jeśli nie są to drobne ślady zużycia;
  - e. Nienaruszone i kompletne we wszystkich swoich częściach, co obejmuje, ale nie jest ograniczone do: przycisków, , portu zasilania, numeru seryjnego i / lub IMEI (musi być czytelny i niezmienny).
  - f. Urządzenie nie może wykazywać uszkodzeń spowodowanych utlenianiem lub kontaktem z płynami (takich jak rdza lub korozja na gnieździe słuchawkowym, gnieździe karty SIM (oraz innych możliwych miejscach) lub porcie zasilacza oraz uszkodzeń umożliwiających przenikanie płynów pod wyświetlacz);
  - g. Nie mogą być naruszone ani naprawiane przez nieoficjalny serwis (nie zawierają widocznie podrobionych części, a Uczestnik oświadcza, że nie manipulował przy urządzeniu ani nie korzystał z nieoficjalnych punktów pomocy);
  - h. mieć wykonany reset fabryczny (ustawienia fabryczne);
  - i. całkowicie wolne od danych, nie zabezpieczone hasłem i z oryginalnym firmware;
  - j. Odłączone od wszelkich kont Google, Microsoft, Windows, iCloud lub innych oraz wyłączone funkcje Find My iPhone lub Find My Mobile;
  - k. Wyświetlacz nie może mieć żadnych wypaleń, smug ani wad chromu (np. tendencji do różu lub zieleni).
13. Urządzenia, które nie spełniają powyższych kryteriów nie będą brane pod uwagę w Promocji. Urządzenia, które w pełni spełniają powyższe kryteria, ale mają nieduże rysy lub ślady (pęknięcia są wykluczone), otrzymają odpowiednią kwotę w kolumnie "Klasa B".
14. Uczestnik ma 10 dni kalendarzowych na odrzucenie kwoty zaproponowanej przez Partnera Promocji (propozycja zostanie przesłana drogą mailową). W przypadku braku odpowiedzi od Uczestnika w ciągu 10 dni kalendarzowych kwota zostanie uznana za zaakceptowaną. W przypadku odrzucenia oferty przez Uczestnika, będzie on miał 10 dni kalendarzowych na zażądanie bezpłatnego zwrotu Urządzenia.

15. Jeśli Urządzenie nie spełni kryteriów zostanie oznaczone jako „Klasa C” i nie będzie kwalifikowało się do Promocji. Uczestnik otrzyma powiadomienie pocztą elektroniczną i będzie miał dziesięć 10 dni kalendarzowych od otrzymania takiej wiadomości na zwrócenie się o bezpłatny zwrot urządzenia; w przeciwnym razie zostanie ono zdemontowane i poddane recyklingowi jako złom w ciągu kolejnych trzydziestu 30 dni, a Uczestnikowi nie będzie się należała żadna zapłata.
16. Dla każdego zakupionego Produktu Promocyjnego będzie można przeprowadzić tylko jedną analizę Urządzenia. Każdy unikalny numer IMEI przypisany do zakupionego Produktu Promocyjnego może być wykorzystany tylko raz do udziału w Promocji.
17. Warunkiem udziału w Promocji jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptowanie go.

### § 3

#### **Zgłoszenie do Promocji**

1. Zgłoszenie następuje poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej Promocji <https://motorola-reward.com/tradein/pl-PL> za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
2. Warunkiem uczestniczenia w Promocji jest zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji od Partnera Handlowego oraz spełnienie pozostałych, dalej opisanych warunków.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych, w tym danych osobowych, w procedurze dokonywania zgłoszenia. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
4. Zgłoszenia należy dokonać w ciągu 15 dni kalendarzowych od daty odbioru Produktu Promocyjnego. Zgłoszenie do Promocji jest uznane za dokonane z chwilą zarejestrowania na serwerze zgłoszenia Uczestnika.
5. Jeden Produkt Promocyjny może brać udział w Promocji tylko raz.
6. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
  - a. dane Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres email oraz nazwa firmy, numer NIP (jeżeli dotyczy)
  - b. numer konta bankowego Uczestnika prowadzony w banku mającym siedzibę na terenie Polski

- c. datę zakupu Produktu Promocyjnego
- d. szczegóły dotyczące Produktu: numer IMEI Produktu
- e. wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt Promocyjny
- f. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „Zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji oraz akceptuję go”
- g. dowód zakupu bądź zamówienia Produktu Promocyjnego - faktura / paragon z widoczną datą zamówienia w Czasie Trwania Promocji w dozwolonym formacie (tj. .pdf, .jpeg .jpg) oraz jakości pozwalającej na bezproblemowe odtworzenie treści.

#### **§ 4**

#### **Weryfikacja**

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Partner Promocji dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu 3 dni roboczych od daty wpłynięcia wypełnionego formularza na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej.
2. Partner promocji wyśle potwierdzenie przyjęcia prawidłowego zgłoszenia oraz instrukcje dotyczące wysyłki urządzenia w ciągu 3 dni roboczych od prawidłowego wypełnienia zgłoszenia.
3. W przypadku braków formalnych w zgłoszeniu do Promocji, tj. elementów wymienionych powyżej, Uczestnik zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 3 dni roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Partnera Promocji do odrzucenia zgłoszenia.
4. Partner Promocji wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Partnera Promocji w terminie 3 dni roboczych a jej wynik zostanie przekazy do informacji Uczestnika drogą mailową.
5. Zgłoszenia wysłane po zakończeniu Czasu Trwania Promocji, nieprawidłowe, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane, jak również błędy formalne które nie zostały poprawione, w tym zgłoszenia niekompletne, nieczytelne lub niewyraźne (skany/zdjęcia) dowodu zakupu Produktu (nieuzupełnione mimo wezwania do uzupełnienia braków formalnych) wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu.

6. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Partner Promocji ma prawo do dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, w szczególności ma prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia Partner Promocji powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Partner Promocji wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
7. Partner Promocji rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Partnera Promocji nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

## **§ 5**

### **Zwrot**

1. Do 3 dni roboczych od poprawnego zgłoszenia (zgodnie z opisaną procedurą) Partner Promocji prześle (na wskazany w formularzu adres e-mail) potwierdzenie oraz instrukcje dotyczące wysyłki urządzenia. Wysyłka urządzenia następuje na koszt Partnera Promocji jednak nie ponosi on żadnej odpowiedzialności za przesłany towar.
2. W ciągu 15 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu Uczestnik zobowiązany jest przesłać urządzenie, na koszt Partnera Promocji, zgodnie z przekazanymi w mailu instrukcjami.
3. Partner Promocji po otrzymaniu przesyłki w ciągu 10 dni roboczych dokona sprawdzenia urządzenia oraz wyśle wynik analizy na wskazany adres mail.
4. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia poinformowania Uczestnika o wyniku weryfikacji przesłanego urządzenia, na numer rachunku należący do Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Partner Promocji wypłaci Uczestnikom Promocji środki pieniężne, w formie jednego przelewu, na który składa się kwota za sprzedaż smartfona zaoferowana przez Partnera Promocji w ramach prowadzonej przez niego działalności.
6. Wysokość Zwrotu zależy od stanu technicznego i modelu smartfona, sprzedawanego przez Uczestnika na rzecz Partnera Organizatora. Wyceny dokonuje Partner Promocji zgodnie z opisanymi powyżej kryteriami.

## § 6

### Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać Partnerowi Promocji w trakcie trwania Promocji oraz w ciągu 14 dni kalendarzowych od zaksięgowania wpływu środków pieniężnych na konto bankowe Uczestnika. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Wszelkie reklamacje należy składać w formie mailowej na adres: [info@motorola-reward.com](mailto:info@motorola-reward.com) . Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz dowód zakupu (w formie skanu lub zdjęcia), jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika.
4. Partner Promocji będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Partner Promocji nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

## § 7

### Zmiana regulaminu

1. Organizator oraz Partner Promocji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):



- a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - e. usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
  - f. konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
  - g. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
  - h. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
  3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

## § 8

### Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie <https://motorola-reward.com/tradein/pl-PL> . Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim

urządzeniu końcowym.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory związane z niniejszą Promocją będą rozpatrywane przed właściwym miejscowo sądem powszechnym w Warszawie.

## § 9

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Administrator danych przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; „RODO”).
3. Organizator powierzył wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów RODO podmiotowi przetwarzającemu - Partnerowi Promocji.
4. Partner Promocji przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
  - a. organizacji i prowadzenia Promocji
  - b. komunikacji z Uczestnikami
  - c. dostarczenia benefitów i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d. obsługi reklamacji.
5. Partner Promocji przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez niego z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Partner Promocji może wykorzystywać dane osobowe Uczestników także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
7. W ramach działalności marketingowej Partner Promocji może wysyłać Uczestnikom

wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Partnerem Promocji lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

8. Organizator oraz Partner Promocji może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Strony Internetowej. Na podstawie stworzonych profili może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
9. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
  - b. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora
  - c. w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności dla celów mających związek z naruszeniem prawa;
  - d. w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
10. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
11. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Partnera Promocji usług na jego rzecz.
12. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
13. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w

formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.

14. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;
  - b. podmiotom z grupy kapitałowej Organizatora oraz Organizatorowi;
  - c. podmiotom wspierającym Organizatora oraz Partnera Promocji w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Administratora
  - d. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
15. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
16. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Partnera Promocji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.
17. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Partnera Promocji. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
18. Administrator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
  - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

- c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy
  - i. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane,
  - ii. osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
  - iii. osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
  - iv. dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
  - v. dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych –
  - i. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
  - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
  - iii. administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
  - iv. osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych
    - do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e. prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy:
  - i. przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz
  - ii. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy
  - i. zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika oraz
  - ii. przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

19. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej kontaktując się z Administratorem pod adresem [info@motorola-reward.com](mailto:info@motorola-reward.com)

20. W przypadku cofnięcia zgody przed wysłaniem Zwrotu oraz Dodatkowej Nagrody Uczestnik zostanie wyłączony z udziału w Promocji i nie będzie mu z powodu tego wyłączenia przysługiwać żadne roszczenie.
21. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
22. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora lub Partnera Promocji danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
23. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Administrator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
  - a. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
  - b. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.