

**Regulamin konkursu
„Płać Samsung Pay i zdobądź Galaxy Watch”**

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł, zwana dalej „organizatorem”;
 - b. **koordynator konkursu** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie organizatora w celu wsparcia organizatora w obsłudze konkursu (oraz działająca także jako podmiot przetwarzający organizatora), w tym m. in. w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego, zwana dalej „koordynatorem konkursu”;
 - c. **konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Płać Samsung Pay i wygrywaj” opisany w niniejszym regulaminie;
 - d. **regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - e. **transakcja promocyjna** – każda jednorazowa transakcja na dowolną kwotę opłacona Samsung Pay przy użyciu aplikacji Samsung Wallet, udokumentowana jedną pieczętką w aplikacji Samsung Wallet.
Transakcja promocyjna musi być dokonana przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie dokonać transakcji z opłaceniem Samsung Pay przy użyciu aplikacji Samsung Wallet.
Każda transakcja promocyjna musi być dokonana w okresie od dnia 11.02.2026 r. do dnia 11.03.2026 r. i udokumentowana jedną pieczętką w aplikacji Samsung Wallet.
Transakcje promocyjne dokonane poza ww. okresem nie biorą udziału w konkursie;
 - f. **aplikacja Samsung Wallet** – aplikacja mobilna pod nazwą Samsung Wallet, która służy jako cyfrowy portfel na urządzeniach mobilnych marki Samsung. Ww. aplikacja umożliwia bezpieczne przechowywanie, organizowanie i korzystanie z różnych danych oraz usług w jednym miejscu — zarówno płatniczych, jak i użytkowych. Najważniejszą funkcją aplikacji Samsung Wallet jest możliwość dokonywania płatności zbliżeniowych telefonem lub zegarkiem poprzez Samsung Pay. Uczestnik dokonujący transakcji promocyjnej z użyciem aplikacji Samsung Wallet, biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Samsung Wallet. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania lub używania aplikacji Samsung Wallet lub aktualizacji aplikacji Samsung Wallet przez uczestnika na jego urządzenie mobilne Samsung z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Samsung, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android. **Posiadanie aplikacji Samsung Wallet jest warunkiem koniecznym, aby wziąć udział w konkursie. Uczestnik może zainstalować aplikację Samsung Wallet w trakcie trwania konkursu. Aplikacja Samsung Wallet musi być zarejestrowana poprzez konto Samsung Account uczestnika;**
 - g. **konto Samsung Account** – indywidualne konto użytkownika, w ramach którego w szczególności rejestruje urządzenie mobilne marki Samsung oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie i/lub spółki należące do grupy kapitałowej Samsung. Szczegóły dotyczące konta Samsung Account, w tym jak zarejestrować/założyć ww. konto, znajdują się na stronie internetowej: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/samsung-account/>. **Posiadanie konta Samsung Account jest warunkiem koniecznym, aby wziąć udział w konkursie. Uczestnik może zarejestrować konto Samsung Account w trakcie trwania konkursu;**
 - h. **uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - i. **laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

- j. **zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i **prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu. Zgłoszenia można dokonać wyłącznie po zebraniu 10 pieczętek w aplikacji Samsung Wallet;**
- k. **Facebook** – internetowy serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Facebook jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik). Uczestnik, który będzie chciał się zgłosić do konkursu, musi posiadać zarejestrowane konto użytkownika w serwisie Facebook. W przypadku osób nieposiadających konta użytkownika na Facebook, w celu udziału w konkursie koniecznym jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie i regulaminach Facebook;
- l. **Fanpage** – publiczny profil Samsung Polska znajdujący się w serwisie Facebook na stronie internetowej pod adresem: www.facebook.com/SamsungPolska
- m. **zadanie konkursowe – wymyślenie własnej, autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: „Jak myślisz, czym zaskoczy Cię #GalaxyUnpacked?” oraz przesłanie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage'u na Facebooku: www.facebook.com/SamsungPolska. Rozwiązanie zadania konkursowego musi mieć formę słowną dopuszczalną przez Facebook i może składać się z maksimum 500 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów;**
- n. **strona internetowa konkursu** – strona internetowa dostępna wyłącznie pod banerem z informacją o niniejszym konkursie dostępnym w sekcji „Promocje” w aplikacji Samsung Wallet, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu;
- o. **dowód dokonania transakcji promocyjnej** – pieczętka potwierdzająca transakcję promocyjną dostępna w aplikacji Samsung Wallet. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi zebrać w okresie od dnia 11.02.2026 r. do dnia 11.03.2026 r., minimum 10 (słownie: dziesięć) pieczętek w aplikacji Samsung Wallet, tj. musi dokonać minimum 10 odrębnych transakcji promocyjnych wskazanych w pkt 1.1 lit. e regulaminu; Wizualizacja, gdzie w aplikacji Samsung Wallet znajdują się pieczętki uprawniające do wzięcia udziału w konkursie, znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu;
- p. **dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
- q. **dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w pkt 11 regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres:
 - od dnia 11.02.2026 r. **do dnia 25.02.2026 r.** – w którym uczestnik musi dokonać minimum dziesięciu odrębnych transakcji promocyjnych zgodnie z pkt 1.1 lit. e regulaminu,
 - od dnia 11.02.2026 r. **do dnia 11.03.2026 r.** – w którym uczestnik musi wysłać zgłoszenie do konkursu wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. m. regulaminu, zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.5 regulaminu,
 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 24.05.2026 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 2.4. Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, związany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonymi przez Meta Platforms, Inc.

Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy (osoby przystępujące do konkursu i akceptujące regulamin), zwalniają Facebook i właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

- 2.5. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca transakcji promocyjnej jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071), która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) **posiada zarejestrowane konto w Samsung Account,**
 - d) posiada aktywne konto użytkownika na portalu Facebook,
 - e) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną Samsung Wallet z podpiętą do niej kartą płatniczą wybranego banku** (lista banków na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej umożliwiających płatność Samsung Pay, przy użyciu aplikacji Samsung Wallet znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu),
 - f) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący transakcji promocyjnych w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową. W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej: Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać minimum 10 (słownie: dziesięciu) odrębnych transakcji promocyjnych wskazanych w pkt 1.1 lit. e regulaminu,
 - zapisać się na wydarzenie specjalne ([Galaxy Unpacked 2026](#)) dostępne na stronie internetowej www.samsung.com lub na stronach Partnerów handlowych. Lista Partnerów handlowych znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. m regulaminu i opublikować jego rozwiązanie na Fanpage'u - [link](#) pod postem konkursowym

- zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia do promocji przez formularz, który zostanie udostępniony w Samsung Wallet po dokonaniu minimum 10 (słownie: dziesięciu) odrębnych transakcji promocyjnych zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.5 regulaminu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu (patrz pkt 1.1 lit. I regulaminu) formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- imię i nazwisko uczestnika,
 - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika (spójny z adresem e-mail stanowiącym identyfikator użytkownika Samsung Account, na który zarejestrowana jest aplikacja Samsung Wallet za pomocą której uczestnik dokonuje transakcji promocyjnych),
 - zrzut ekranu z widoczną treścią opublikowanego rozwiązania zadania konkursowego z pkt 1.1 lit. k regulaminu oraz nickiem/pseudonimem Uczestnika używanym na Facebook
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Płać Samsung Pay i wygrywaj”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.
- 4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 4.4. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.5. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 11.02.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.03.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu 10 (słownie: dziesięciu) odrębnych transakcji promocyjnych.
- 4.6. Każdy uczestnik może nadesłać tylko jedno zgłoszenie do konkursu oraz może otrzymać tylko jedną nagrodę I-go albo II-go stopnia w konkursie, bez względu na liczbę dokonanych transakcji promocyjnych i liczbę otrzymanych pieczętek w aplikacji Samsung Wallet.
- 4.7. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. m regulaminu:
- a) jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Facebook.
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.8. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje

- autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) przekazuje na rzecz organizatora oraz koordynatora konkursu prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
 - d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą I-go albo II-go stopnia – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez organizatora lub na jego zlecenie; powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmiot uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
 - e) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą I-go albo II-go stopnia – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.9 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.
 - f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 4.9. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez laureatów jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych organizatora. W tym celu laureaci, w przypadku nagrodzenia rozwiązań zadania konkursowego nagrodą I-go albo II-go stopnia, udzielają organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do konkursu na następujących polach eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
- 4.10. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy

automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomaganie się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie z utratą prawa do nagrody łącznie.

- 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator i/lub koordynator konkursu może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora i/lub koordynatora konkursu do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora/koordynatora konkursu wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora/koordynatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/ „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora/koordynatora konkursu (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do określonej nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **najpóźniej w dniu 25.03.2026 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń, zgodnych z regulaminem, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- **50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród I-go stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.1 regulaminu (laureaci od nr 1 do nr 50),
 - **150 (słownie: stu pięćdziesięciu) laureatów nagród II-go stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.2 regulaminu (laureaci od nr 51 do nr 201).

- 5.4. Organizator konkursu, zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich laureatów nagród, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w konkursie lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest smartwatch marki Samsung Galaxy Watch Ultra (model: SM-L705FDAEUE) w kolorze titanium gray o wartości 1899,00 zł, (słownie: dwa tysiące czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto cena z dnia 10.02.2026 obowiązująca w sklepie samsung.com/pl.
Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest smartwatch marki Samsung Galaxy Watch 6 Classic (model: SM-R960NZKAEUE) w kolorze czarnym o wartości 999,00 zł (słownie: tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto cena z dnia 10.02.2026 obowiązująca w sklepie samsung.com/pl.
Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk.
- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 200 (słownie: dwieście) sztuk.
- 6.4 Nagrody przekazane laureatom konkursu podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przyznane laureatom świadczenia w zakresie określonej nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona laureatom i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Laureaci wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą przedstawiciele organizatora i koordynatora konkursu.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości e-mail, na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator i/lub koordynator konkursu zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator i/lub koordynator konkursu w treści wiadomości e-mail (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody I-go stopnia), poinformuje o sposobie i terminie wypełnienia przez laureata formularza z kompletem niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator i koordynator konkursu nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru

telefonu/adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu/adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora i/lub koordynatora konkursu. Organizator i/lub koordynator konkursu może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody I-go stopnia. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia. Ponadto, każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora/koordynatora konkursu z pkt 8.1 regulaminu, nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/ „spam”.

8.3 **Warunkiem wydania każdej nagrody w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail (wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym) informującej o wygranej nagrodzie, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu (organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla laureatów nagród), **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu.** Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu),
- imię i nazwisko laureata oraz nick/pseudonim używany w serwisie Facebook,
- dokładny adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda),
- indywidualny kod alfanumeryczny otrzymany w wiadomości e-mail,
- zaznaczenie przez laureata oświadczeń o następującej treści:

- ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Płać Samsung Pay i wygrywaj”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- ☐ Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- ☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Płać Samsung Pay i wygrywaj”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: „Jak myślisz, czym zaskoczy Cię #GalaxyUnpacked?”.
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: „Jak myślisz, czym zaskoczy Cię #GalaxyUnpacked?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem oraz osobą współpracującą na podstawie umowy cywilnoprawnej z: Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka,

zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

- „*Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.*”

- 8.4 W przypadku niepodania/niezamieszczenia w formularzu dla laureatów nagród danych i oświadczeń przez danego laureata w terminie wskazanym w pkt 8.3 regulaminu, niewydana nagroda I-go i/lub II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Nagrody** zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 30.04.2026 r.**
- 9.2 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 30.04.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura koordynatora konkursu: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail koordynatora konkursu: samsung-wallet@promo.smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez koordynatora konkursu, **nie późniejsza niż 14.05.2026 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania, **nie później jednak niż do dnia 24.05.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 11.1 Administratorem osobowych uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
- 11.2 Samsung przetwarza dane osobowe uczestników w związku z przystąpieniem uczestników do konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

- 11.3 Samsung przetwarza dane osobowe uczestników w celu:
- celu organizacji i prowadzenia konkursu,
 - weryfikacja spełnienia warunków konkursu
 - komunikacji z uczestnikami;
 - wydania nagród;
 - obsługi reklamacji.
- 11.4 Organizator może wykorzystywać dane osobowe uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 11.5 W ramach działalności marketingowej organizator może wysyłać uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
- 11.6 Za wyrażoną odrębnie zgodą uczestnika, organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 11.7 W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 11.8 Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
- w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 11.9 W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

- 11.10 Brak podania przez uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia uczestnika do konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz uczestnika.
- 11.11 W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 11.12 Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do konkursu, jak również inne dane podane przez uczestnika w związku z udziałem w konkursie.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 11.13 W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestników w celach wskazanych powyżej, dane osobowe uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji konkursu i świadczenia usług w ramach konkursu; w celu obsługi konkursu dane osobowe uczestników powierzone

zostały do przetwarzania SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274;

- b. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c. podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

- 11.14 Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału uczestnika w konkursie.
- 11.15 Po upływie powyższego okresu dane osobowe uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 11.3 regulaminu, a w przypadku wyrażenia przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 11.16 Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich odrębnej zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

- 11.17 Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie

danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

- 11.18 Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 11.17 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>, zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

- 11.19 W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

- 11.20 W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych uczestnika narusza przepisy RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

- 11.21 Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem: walletkonkurs.samsung.pl, a także w biurze organizatora: Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa oraz w biurze koordynatora konkursu: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z koordynatorem konkursu za pośrednictwem adresu e-mail samsung-wallet@promo.smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu +48 42 253 49 00, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator i koordynator konkursu zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.
- 12.4 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w konkursie, w tym jego uczestników. Informacje o ewentualnych zmianach terminów lub zasad konkursu będą publikowane na stronie internetowej konkursu (patrz pkt 1.1 lit. I regulaminu) .

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Płać Samsung Pay i wygrywaj”

Lista Partnerów handlowych:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.) Uwaga: sklep RTV EURO AGD Annopol Outlet Warszawa oraz euro.com.pl/cms/outlet.bhtml nie biorą udziału w promocji
2	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
3	Media Expert (TERG S.A.)
4	electro.pl (TERG S.A.)
5	avans.pl (TERG S.A.)
6	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
7	Komputronik S.A.
8	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
9	Samsung Brandstores (ASBC POLAND SP Z O.O., dawniej Matrix Media Sp. z o.o)
10	Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o)

11	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
12	Samsung Brandstores (ROLV Group Sp. z o.o.)
13	x-kom sp. z o.o.
14	NEONET S.A.
15	NEO24.PL S.A.

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Płać Samsung Pay i wygrywaj”

Lista banków na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej umożliwiających płatność Samsung Pay, przy użyciu aplikacji Samsung Wallet

BANK MILLENNIUM S.A.
 BANK POLSKA KASA OPIEKI S.A.
 CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA S.A.
 MBANK S.A.
 NEST BANK S.A.
 Planet Pay Sp. z o.o. (karty Samsung)
 POWSZECHNA KASA OSZCZĘDNOŚCI BANK POLSKI S.A.
 SANTANDER BANK POLSKA S.A.