

## **REGULAMIN PROMOCJI „Czarny Piątek 2019”**

### **§ 1. Definicje**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) „**Strona główna kampanii**” – witryna znajdująca się pod adresem: <https://www.al.to/czarny-piatek>;
- 2) „**Organizator**” – organizator Promocji, tj. al.to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202) przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł, e-mail: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00 oraz stronę internetową: [www.al.to](http://www.al.to);
- 3) „**Promocja**” – promocja „Czarny Piątek 2019” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem;
- 4) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;
- 5) „**Aplikacja Mobilna**” – oficjalna aplikacja „al.to” przeznaczona na iOS oraz Android, umożliwiająca dokonywanie mobilnych zakupów u Organizatora przy użyciu smartfona lub tabletu przez Uczestnika.

### **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora wyłącznie w dniu 29 listopada 2019 roku od godziny 03:00 do 23:59 czasu polskiego, wyłącznie za pośrednictwem Strony głównej kampanii lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej, z zastrzeżeniem §2 pkt. 3. Organizatorowi przysługuje prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na Stronie głównej kampanii.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja w Aplikacji Mobilnej trwa od godziny 00:00 do godz. 23:59.

### **§ 3. Cel Promocji**

Celem Promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu danego produktu w sklepie internetowym Organizatora po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu kodu rabatowego, zgodnie z treścią Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że ilość produktów w cenach promocyjnych jest ograniczona, a o możliwości skorzystania z Promocji decyduje wyłącznie chwila złożenia przez Uczestnika oferty zakupu produktu poprzez zakończenie procesu składania zamówienia.

### **§ 4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji**

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest podjęcie aktywności określonej poniżej, dokonanie zakupu produktu objętego Promocją oraz zaakceptowanie Regulaminu.
3. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

### **§ 5. Zakup produktu objętego Promocją**

1. Lista produktów przeznaczonych do sprzedaży przez Organizatora a objętych Promocją wskazana jest na stronie internetowej pod adresem: <https://www.al.to/czarny-piatek>.
2. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://www.al.to/> należy podjąć następujące kroki:
  - 1) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.al.to/czarny-piatek>;
  - 2) użyć linku (hiperłącza) „weź udział w Czarnym Piątku”, po którego użyciu Uczestnik będzie miał możliwość zapoznania się z produktami objętymi promocją oraz ich cenami;
  - 3) postępować zgodnie z instrukcją wskazaną na powyższej stronie internetowej, tj.:
    - a) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
    - b) w polu „posiadam kod rabatowy” aktywować hasło „CZARNY”;
    - c) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora.
3. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji w sklepie internetowym Organizatora przy użyciu Aplikacji Mobilnej należy podjąć następujące kroki:
  - 1) uruchomić Aplikację Mobilną na zgodnym urządzeniu mobilnym;
  - 2) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
  - 3) w polu „Posiadam kod rabatowy” aktywować hasło „CZARNY”;
  - 4) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami zamówienia w Aplikacji Mobilnej.
4. Zawarcie umowy następuje zgodnie z postanowieniami art. 71 Kodeksu cywilnego, po przyjęciu przez Organizatora oferty Uczestnika, co Organizator potwierdza poprzez przesłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail, potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
5. Z uwagi na zapewnienie równego dostępu do Promocji oraz w trosce o interesy wszystkich Uczestników, każdy Uczestnik może zakupić wyłącznie jedną sztukę produktu objętego Promocją.
6. Ilość produktów objętych Promocją jest ograniczona. Zakończenie ilości danego produktu objętego Promocją zostanie wskazane:
  - 1) na karcie danego produktu w ramach Promocji poprzez ujawnienie informacji „wyprzedano”;
  - lub
  - 2) w koszyku na koncie Uczestnika po aktywacji kodu rabatowego poprzez brak możliwości obniżenia ceny danego produktu.
7. Użycie przez Uczestnika kodu rabatowego funkcjonującego i uzyskanego w ramach Promocji nie powoduje rezerwacji produktu objętego Promocją.
8. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem jej terminu w przypadku sprzedaży wszystkich produktów objętych Promocją.

9. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika wszystkich kroków niezbędnych do złożenia zamówienia, o których mowa w Regulaminie.

## **§ 6. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:
  - 1) w sposób inny niż wskazany w § 5 Regulaminu;
  - 2) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji lub jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

## **§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na Stronie głównej kampanii oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość obowiązujący od dnia 28.10.2016 r. (dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.al.to/regulamin](http://www.al.to/regulamin)).