

## **REGULAMIN PROMOCJI „Cyber Monday 2020”**

### **§ 1. Definicje**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) „**Strona główna kampanii**” – witryna znajdująca się pod adresem: <https://www.combat.pl/cyber-monday>;
- 2) „**Organizator**” – organizator Promocji, tj. Combat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202) przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000712907, posiadająca NIP: 9492223436, REGON: 368931348, kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł, e-mail: combat@combat.pl, numer telefonu: 34 37 38 400 oraz stronę internetową: www.combat.pl;
- 3) „**Promocja**” – promocja „Cyber Monday 2020” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem;
- 4) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;

### **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora wyłącznie w dniu 30 listopada 2020 roku od godziny 00:00 do 23:59 czasu polskiego, wyłącznie za pośrednictwem Strony głównej kampanii. Organizatorowi przysługuje prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na Stronie głównej kampanii.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 3. Cel Promocji**

Celem Promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu danego produktu w sklepie internetowym Organizatora po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu kodu rabatowego, zgodnie z treścią Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że ilość produktów w cenach promocyjnych jest ograniczona, a o możliwości skorzystania z Promocji decyduje wyłącznie chwila złożenia przez Uczestnika oferty zakupu produktu poprzez zakończenie procesu składania zamówienia.

### **§ 4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji**

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest podjęcie aktywności określonej poniżej, dokonanie zakupu produktu objętego Promocją oraz zaakceptowanie Regulaminu.
3. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

## **§ 5. Zakup produktu objętego Promocją**

1. Lista produktów przeznaczonych do sprzedaży przez Organizatora a objętych Promocją wskazana jest na stronie internetowej pod adresem: <https://www.combat.pl/cyber-monday>.
2. W celu dokonania zakupu produktu w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://www.combat.pl/> należy podjąć następujące kroki:
  - 1) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.combat.pl/cyber-monday>
  - 2) użyć linku (hiperłącza) „weź udział w Cyber Monday”, po którego użyciu Uczestnik będzie miał możliwość zapoznania się z produktami objętymi promocją oraz ich cenami;
  - 3) postępować zgodnie z instrukcją wskazaną na powyższej stronie internetowej, tj.:
    - a) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
    - b) upewnić się, że cena w koszyku została obniżona;
    - c) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora.
3. Zawarcie umowy następuje zgodnie z postanowieniami art. 71 Kodeksu cywilnego, po przyjęciu przez Organizatora oferty Uczestnika, co Organizator potwierdza poprzez przesłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail, potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
4. Z uwagi na zapewnienie równego dostępu do Promocji oraz w trosce o interesy wszystkich Uczestników, każdy Uczestnik może zakupić wyłącznie jedną sztukę produktu objętego Promocją.
5. Ilość produktów objętych Promocją jest ograniczona. Zakończenie ilości danego produktu objętego Promocją zostanie wskazane na karcie danego produktu w ramach Promocji poprzez brak możliwości dokonania zakupu.
6. Dodanie do koszyka produktu objętego Promocją nie powoduje rezerwacji produktu.
7. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem jej terminu w przypadku sprzedaży wszystkich produktów objętych Promocją.
8. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika wszystkich kroków niezbędnych do złożenia zamówienia, o których mowa w Regulaminie.

## **§ 6. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:
  - 1) w sposób inny niż wskazany w § 5 Regulaminu;
  - 2) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji lub jej witryny internetowej.

## **§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na Stronie głównej kampanii oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość (dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.combat.pl/regulamin](http://www.combat.pl/regulamin)).