

REGULAMIN PROMOCJI „Czarny Piątek 2017”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) „**Strona główna kampanii**” – witryna znajdująca się pod adresem: <https://www.x-kom.pl/czarny-piatek>;
- 2) „**Organizator**” – organizator Promocji, tj. x-kom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202) przy Al. Wolności 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 zł (słownie: dziesięć milionów złotych 00/100), e-mail: x-kom@x-kom.pl, numer telefonu: 34 377 00 00 oraz stronę internetową: www.x-kom.pl;
- 3) „**Promocja**” – promocja „Czarny Piątek 2017” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem;
- 4) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;
- 5) „**Aplikacja Mobilna**” – oficjalna aplikacja „x-kom” przeznaczona na iOS oraz Android, umożliwiająca dokonywanie mobilnych zakupów u Organizatora przy użyciu smartfona lub tabletu przez Uczestnika.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora wyłącznie w dniu 24 listopada 2017 roku od godziny 08:00 do 23:59 czasu polskiego, wyłącznie za pośrednictwem Strony głównej kampanii lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Organizatorowi przysługuje prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na Stronie głównej kampanii.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Cel Promocji

Celem Promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu danego produktu oferowanego przez Organizatora w jego sklepie internetowym po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu kodu rabatowego, zgodnie z treścią Regulaminu.

§ 4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest podjęcie aktywności określonej poniżej, dokonanie zakupu produktu objętego Promocją oraz zaakceptowanie Regulaminu.
3. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 t.j.).

§ 5. Zakup produktu objętego Promocją

1. Lista produktów oferowanych do sprzedaży przez Organizatora a objętych Promocją wskazana jest na stronie internetowej pod adresem: <https://inspiracje.x-kom.pl/czarny-piatek-w-x-kom-2017>
2. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://www.x-kom.pl> należy podjąć następujące kroki:
 - 1) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.x-kom.pl/czarny-piatek>;
 - 2) użyć linku (hiperłącza) „Weź udział w Czarnym Piątku”, po którego użyciu Uczestnik będzie miał możliwość zapoznania się z produktami objętymi promocją oraz ich cenami;
 - 3) postępować zgodnie z instrukcją wskazaną na powyższej stronie internetowej, tj.:
 - a) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
 - b) w polu „posiadam kod rabatowy” aktywować hasło „czarnypiatek2017”;
 - c) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora.
3. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji w sklepie internetowym Organizatora przy użyciu Aplikacji Mobilnej należy podjąć następujące kroki:
 - 1) uruchomić Aplikację Mobilną na zgodnym urządzeniu mobilnym;
 - 2) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
 - 3) w polu „Posiadam kod rabatowy” aktywować hasło „2017czarnypiatek”;
 - 4) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami zamówienia w Aplikacji Mobilnej.
4. Z uwagi na zapewnienie równego dostępu do Promocji oraz w trosce o interesy wszystkich Uczestników, każdy Uczestnik może zakupić wyłącznie jedną sztukę produktu objętego Promocją.
5. Ilość produktów objętych Promocją jest ograniczona. Zakończenie ilości danego produktu objętego Promocją zostanie wskazane:
 - 1) na karcie danego produktu w ramach Promocji poprzez ujawnienie informacji „wyprzedano”;
 - lub
 - 2) w koszyku na koncie Uczestnika po aktywacji kod rabatowego.
6. Użycie przez Uczestnika kodu rabatowego funkcjonującego i uzyskanego w ramach Promocji nie powoduje rezerwacji produktu objętego Promocją.
7. Do zawarcia umowy sprzedaży produktu objętego Promocją dochodzi w momencie skutecznego złożenia zamówienia w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://www.x-kom.pl> lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.
8. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem jej terminu w przypadku sprzedaży wszystkich produktów objętych Promocją.
9. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika. W przypadku, gdy informacja o złożeniu zamówienia wpłynie do Organizatora po 24 listopada 2017 roku godz. 23:59, podczas gdy Uczestnik złożył zamówienie przed upływem powyżej godziny, wówczas przyjmuje się, że Uczestnik podjął próbę zamówienia w odpowiednim czasie. Wszelkie wątpliwości w zakresie terminowości złożenia zamówienia będą niezwłocznie

rozpatrywane na korzyść Uczestnika po analizie przedstawionego przez niego dowodu na poczet potwierdzenia godziny złożenia zamówienia.

10. Wszelkie zakłócenia (w szczególności opóźnienia) w funkcjonowaniu sieci teleinformatycznej wpływające na złożenie zamówienia w ramach Promocji będą rozpatrywane na korzyść Uczestnika, zgodnie z okolicznościami powstałego zakłócenia, przy czym znajduje to zastosowanie wyłącznie wobec zamówień skutecznie złożonych w trakcie trwania Promocji.

§ 6. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:
 - 1) w sposób inny niż wskazany w § 5 Regulaminu;
 - 2) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji, jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj. x-kom sp. z o.o., al. Wolności 31, 42-202 Częstochowa.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie głównej kampanii oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość (dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.x-kom.pl/regulamin) oraz Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych w siedzibie i oddziałach x-kom (dostępny w siedzibie Organizatora oraz w sklepach stacjonarnych).