

Regulamin konkursu

„RAMy na kilogramy”

Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:
 - a. **my** – organizator konkursu, czyli x-kom. Nasze pełne dane:
x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000429838, NIP: 9492107026;
BDO: 000005541, kapitał zakładowy: 10 000 000 zł;
 - b. **Ty** – uczestnik konkursu;
 - c. **konkurs** – konkurs „**RAMy na kilogramy**”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie.
2. Konkurs prowadzimy na naszym profilu na TikTok, Instagram oraz Facebook.
3. Konkurs trwa od momentu, kiedy go ogłosimy, do 26 lipca 2026 roku do godziny 23:59 – w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.
4. Konkurs prowadzimy na terenie Polski.
5. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
6. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez TikTok, Instagram, Facebook. Zwalniamy w całości powyższe serwisy od odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
7. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami.

Kto może wziąć udział w konkursie

8. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:
 - a. jesteś osobą pełnoletnią;
 - b. masz pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. mieszkasz na terenie Polski;

- d. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin;
- e. prześlesz pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym na naszym profilu na TikTok, Instagram lub Facebook;

Pamiętaj

Możesz dodać więcej niż jeden komentarz z pracą konkursową.

Praca ma być wykonana samodzielnie.

- f. zgadzasz się, żebyśmy wykorzystywali Twoją pracę konkursową w związku z konkursem i jego promocją;

Jak możesz wziąć udział w konkursie

Żeby wziąć udział w konkursie, odpowiedz formie tekstu, w komentarzu pod naszym postem konkursowym na TikTok, Instagram lub Facebook. Praca nie może być zamieszczona w formie linku prowadzącego do np. filmu fotografii, zamieszczonych na zewnętrznym serwisie, np. „chmurze”. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien zamieścić komentarz tekstowy pod postem konkursowym opublikowanym na właściwej platformie społecznościowej, zgodnie z tematyką przypisaną do danego Konkursu:

- a) na Facebooku – odpowiedzieć na pytanie: „Wyobraź sobie, że pamięć RAM kupuje się w warzywniaku. Jak wyglądałaby Twoja rozmowa ze sprzedawcą?” i uzasadnić swoją odpowiedź;
 - b) na Instagramie – odpowiedzieć na pytanie: „Jakie byłyby pierwsze trzy rzeczy, które zrobiłbyś po modernizacji swojego komputera o nowy zestaw pamięci RAM Lexar Ares RGB i dlaczego?” i uzasadnić swoją odpowiedź;
 - c) na TikToku – odpowiedzieć na pytanie: „Twój komputer właśnie dostał dodatkowy kilogram RAM-u. Co robisz jako pierwsze?” i uzasadnić swoją odpowiedź.
9. Twoja praca musi:
- a. być Twojego autorstwa;
 - b. być zgodna z tematem konkursu.
10. Twoja praca nie może:
- a. naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
 - b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
 - c. zawierać wulgarnych słów;

- d. zawierać wizerunku osób trzecich.
- 11. Oświadczasz, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.
- 12. Możemy usuwać komentarze, które są obraźliwe, wulgarne i sprzeczne z normami społecznymi.

Jak wybierzemy zwycięzcę

- 14. Komisja konkursowa będzie oceniać każdą pracę za oryginalność i kreatywność. Każdy z członków komisji oceni prace w skali od 1 do 5 punktów.

Remis

Jeśli więcej prac otrzyma taką samą liczbę punktów – ocenimy je ponownie i wybierzemy jedną z najwyższą liczbą punktów.

- 15. Wybierzemy dziewięć prac konkursowych, które otrzymają łącznie najwyższą liczbę punktów.

Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

- 16. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:
 - a. nie będziesz przestrzegać tego regulaminu;
 - b. jesteś pracownikiem naszego sklepu;
 - c. bierzesz udział w prowadzeniu konkursu;
 - d. pracownik naszego sklepu lub osoba powiązana z prowadzeniem konkursu:
 - mieszka z Tobą;
 - jest Twoją najbliższą rodziną.

Nagrody w konkursie

- 17. W każdym z Konkursów organizowanych na Facebooku, Instagramie oraz TikToku zostanie wyłonionych trzech laureatów. Nagrody w każdym Konkursie zostaną przyznane w następujący sposób:

- a) I miejsce – [Pamięć RAM Lexar 32GB \(2x16GB\) DDR5 6000 MHz CL30 Ares RGB](#);
- b) II miejsce – [Pamięć RAM Lexar 32GB \(2x16GB\) DDR5 6000 MHz CL30 Ares RGB](#);
- c) III miejsce – [Pamięć RAM Lexar 32GB \(2x16GB\) DDR5 6000 MHz CL30 Ares RGB](#).

Łącznie w ramach wszystkich Konkursów Organizator przyzna 9 (słownie: dziewięć) nagród, tj. po 3 (słownie: trzy) nagrody w każdym Konkursie prowadzonym na Facebooku, Instagramie i TikToku.

- 18. Jeśli prawo przewiduje podatek od wygranej – dodamy do nagrody dodatkową nagrodę pieniężną, którą przeznaczymy na pokrycie podatku.
- 19. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej w odpowiedzi na jego komentarz z pracą konkursową. Zwycięzca musi skontaktować się z nami w prywatnej wiadomości na Facebook, Instagram lub TikTok i podać adres, pod który wyślemy nagrodę. Nagrody wysyłamy na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w ciągu 7 dni, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.
- 20. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Nie odpowiadamy za problemy z dostawą, jeśli te informacje będą błędne.

Wysyłka

Nagrodę wyślemy w ciągu 45 dni od dnia, kiedy otrzymamy dane do wysyłki. Zwycięzca nie pokrywa kosztów dostawy nagrody.

- 21. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody.

Prawa autorskie

- 22. Zwycięzca przekazuje nam pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, którą nagrodzimy. Oznacza to, że możemy:
 - a. powielać ją każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 - b. wprowadzać do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 - c. publicznie udostępniać pracę konkursową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
 - d. wykorzystywać je we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:

- w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego,
 - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w Internecie, rejestracja w formie znaku towarowego;
- e. prezentować oraz powszechnie udostępniać w Internecie.
23. Zwycięzcy przekazują nam też prawa zależne do swoich pracy – bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy nie dostaną za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.
24. Możemy anonimowo rozpowszechniać i zmieniać nagrodzone prace. W szczególności możemy:
- a. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonych prac konkursowych;
 - b. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy praca konkursowa zostanie publicznie udostępniona;
 - c. kontrolować, w jaki sposób praca konkursowa jest wykorzystywana.
- [Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]
25. Odpowiadasz całkowicie za roszczenia osób trzecich lub próby podciągnięcia nas do odpowiedzialności w związku z pracą konkursową, którą wykorzystujemy.

Jak możesz złożyć reklamację

26. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie na nasz adres, który podaliśmy w punkcie 1 lub mejlem: konkurs@x-kom.pl, z dopiskiem „reklamacja konkursu „**RAMy na kilogramy**”.
27. Możesz zgłosić reklamację w terminie do 14 dni od daty, kiedy zakończymy konkurs.
28. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.
29. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

30. Twoje dane osobowe przetwarzamy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

31. Administratorem Twoich danych osobowych jest x-kom sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Bojemskiego 25.

Inspektor ochrony danych

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem iod@x-kom.pl.

32. Potrzebujemy Twoich danych, żeby przeprowadzić konkurs. Są one nam też potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.
33. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, publikujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.
34. Przetwarzamy dane osobowe, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail. W przypadku zwycięzców przetwarzamy także numer telefonu i adres zamieszkania (lub wskazany do doręczenia nagrody).
35. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozawala na to prawo, możesz też:
- sprostować dane;
 - usunąć dane;
 - ograniczyć przetwarzanie danych;
 - wnieść sprzeciw;
 - wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.
36. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.
37. Twoje dane osobowe. możemy przekazać innym podmiotom, na przykład firmom, które realizują dla nas np.: usługi IT. Podmioty te będą przetwarzać Twoje dane na podstawie zawartej z nami umowy i wyłącznie w zakresie, w jakim im to zlecimy. W związku z tym Twoje dane osobowe przekazywać możemy zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i poza Europejski Obszar Gospodarczy. Zawsze, kiedy przekazujemy Twoje dane poza EOG, robimy to zgodnie z prawem.

38. Swoje dane osobowe podajesz nam dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.
39. Dane będziemy przechowywać w trakcie konkursu do momentu, kiedy roszczenia będą przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które są związane z rozliczeniami.
40. Zabezpieczamy Twoje dane za pomocą środków technicznych i organizacyjnych, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
 - b. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

Pozostałe informacje

42. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na naszej stronie internetowej.
43. Jeżeli masz pytania, które dotyczą regulaminu lub konkursu – napisz do nas: x-kom@xkom.pl.
44. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.
45. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy polskiego prawa.
46. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszym profilu na Facebook, Instagram i TikTok .
47. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszym profilu na Facebook, Instagram i TikTok .