

## regulamin konkursu recenzuję z x-komem

### Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:
  - a. **my** – organizator konkursu, czyli x-kom. Nasze pełne dane:  
x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,  
KRS: 0000429838, NIP: 9492107026;  
BDO: 000005541, kapitał zakładowy: 10 000 000 zł;
  - b. **Ty** – uczestnik konkursu;
  - c. **konkurs** – konkurs „recenzuję z x-komem”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie;
  - d. **zwycięzca** – uczestnik konkursu, któremu w ramach wygranej przyznamy nagrodę za najlepszą pracę;
  - e. **influencer** – Cezary Dominiak (CDX).
2. Konkurs prowadzimy na stronie <https://lp.x-kom.pl/a/recenzuje-z-xkomem>.
3. Konkurs trwa od 6 kwietnia 2022 roku do 22 kwietnia 2022 roku – w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.
4. Konkurs prowadzimy na terenie Polski.
5. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
6. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez Instagram, Facebook, YouTube, TikTok. Zwalniamy w całości serwisy Instagram, Facebook, YouTube, TikTok od odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
7. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami.

## Kto może wziąć udział w konkursie

8. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:
  - a. jesteś osobą pełnoletnią;
  - b. masz pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. mieszkasz na terenie Polski;
  - d. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin;
  - e. prześlesz pracę konkursową w formularzu na stronie <https://lp.x-kom.pl/a/recenzuje-z-xkomem>;
  - f. zgodzisz się, żebyśmy wykorzystywali Twoją pracę konkursową w związku z konkursem i jego promocją;
  - g. zgodzisz się, żebyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko w związku z konkursem.

## Jak możesz wziąć udział w konkursie

9. Żeby wziąć udział w konkursie, opublikuj na swoim profilu na Instagramie, Facebooku, YouTube lub TikToku pracę konkursową z hasztagiem **#recenzujexkomem**. Link do swojej pracy prześlij w formularzu na [stronie konkursu](#). Tematem pracy konkursowej jest: „Pokaż kreatywny sposób na recenzję laptopa gamingowego”.

### Pamiętaj

Możesz dodać tylko jedną pracę konkursową. Jeśli dodasz ich więcej – możemy wykluczyć Cię z konkursu.

10. Twoja praca musi:
  - a. być Twojego autorstwa;
  - b. być zdjęciem lub filmem;
  - c. być udostępniona publicznie;
  - d. zawierać hasztag #recenzujexkomem;
  - e. być zgodna z tematem konkursu.
11. Twoja praca nie może:
  - a. naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;

- b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
  - c. zawierać wulgarnych słów;
  - d. być wcześniej publikowana;
  - e. być podobna do prac, które wcześniej były publikowane przez Ciebie lub inne osoby.
12. Oświadczasz, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.
13. Możemy usuwać komentarze, które są obraźliwe, wulgarne i sprzeczne z normami społecznymi.

## Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

14. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:
- a. nie będziesz przestrzegać tego regulaminu;
  - b. jesteś pracownikiem naszego sklepu;
  - c. bierzesz udział w prowadzeniu konkursu;
  - d. pracownik naszego sklepu lub osoba powiązana z prowadzeniem konkursu:
    - mieszka z Tobą,
    - jest Twoją najbliższą rodziną.

## Jak wybierzemy zwycięzcę

15. Komisja konkursowa będzie oceniać każdą pracę za oryginalność i kreatywność.
16. Wybierzemy jedną pracę konkursową, która otrzyma łącznie najwyższą liczbę punktów.

### Remis

Jeśli więcej prac otrzyma taką samą liczbę punktów – ocenimy je ponownie i wyłonimy jedną z najwyższą liczbą punktów.

## Nagroda w konkursie

17. Zwycięzca konkursu otrzyma od nas laptopa [HP Omen](#) i nagra recenzję laptopa wspólnie z influencerem.
18. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej mejlem z adresu [konkurs@x-kom.pl](mailto:konkurs@x-kom.pl).
19. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody.

## Nagranie recenzji z influencerem

20. Jeśli wybierzemy Cię jako zwycięzcę – skontaktujemy się z Tobą mejlowo, by wskazać czas i miejsce nagrania recenzji z influencerem.
21. Zanim zaczniesz nagrywać recenzję, musisz zgodzić się na:
  - a. współudział w nagrywaniu recenzji;
  - b. publikację swojego wizerunku.

### Oświadczenia

Jeśli nie nagrasz recenzji z influencerem oraz nie zgodzisz się na publikację swojego wizerunku – nie będziemy mogli wręczyć Ci laptopa HP Omen.

## Laptop HP Omen

22. Wyślemy laptopa w ciągu 30 dni od daty, kiedy nagrasz recenzję z influencerem i podasz nam dane do wysyłki. Wysyłka jest bezpłatna.
23. Dostarczymy laptopa na adres i dane, które nam wskażesz. Nie odpowiadamy za problemy z dostawą, jeśli te informacje będą błędne.
24. Jeśli prawo przewiduje podatek od wygranej – zapłacimy ten podatek za Ciebie.

## Prawa autorskie i prawa pokrewne

25. Zwycięzca przekazuje nam pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, którą nagrodzimy. Oznacza to, że możemy:

- a. powielać ją każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
- b. wprowadzać do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
- c. publicznie udostępniać pracę konkursową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
- d. wykorzystywać je we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:
  - w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego,
  - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w Internecie, rejestracja w formie znaku towarowego;
- e. prezentować oraz powszechnie udostępniać w Internecie.

26. Zwycięzca przekazuje nam też prawa zależne do swojej pracy konkursowej – bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzca nie dostanie za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.

27. Możemy anonimowo rozpowszechniać i zmieniać nagrodzoną pracę. W szczególności możemy:

- a. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonej pracy konkursowej;
- b. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy praca konkursowa zostanie publicznie udostępniona;
- c. kontrolować, w jaki sposób praca konkursowa jest wykorzystywana.

[Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]

28. Zwycięzca zgadza się, żebyśmy rozpowszechniali jego wizerunek, jeśli jego praca konkursowa taki zawiera.

29. Jeśli praca konkursowa zwycięzcy zawiera wizerunki innych osób – oświadcza on, że osoby te zgadzają się na to, żebyśmy rozpowszechniali ich wizerunki. Zwycięzca odpowiada też za roszczenia tych osób wobec nas w związku z pracą konkursową, którą wykorzystujemy.
30. Kiedy zwycięzca podpisze zgodę na nagranie recenzji z influencerem – przekazuje nam prawa do swojego artystycznego wykonania. Oznacza to, że możemy rozporządzać i wykorzystywać jego artystyczne wykonanie na wszystkich polach eksploatacji. Zwycięzcy nie przysługuje za to dodatkowe wynagrodzenie.

## Jak możesz złożyć reklamację

31. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie na nasz adres, który podaliśmy w punkcie 1 lub mejlem: [x-kom@x-kom.pl](mailto:x-kom@x-kom.pl), z dopiskiem „reklamacja, konkurs HP Omen”.
32. Możesz zgłosić reklamację w terminie do 14 dni od daty, kiedy zakończymy konkurs.
33. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.
34. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

## Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

35. Twoje dane osobowe przetwarzać będziemy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
36. Administratorem Twoich danych będą wspólnie (zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO):
- my, czyli x-kom sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie;
  - x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-867, al. Jana Pawła II 27, NIP: 1231271834, REGON: 146256887.

### Inspektor ochrony danych

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem [iod@x-kom.pl](mailto:iod@x-kom.pl).

37. Potrzebujemy Twoich danych, żeby przeprowadzić konkurs. Są one nam też potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.
38. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.
39. Przetwarzamy dane osobowe i kontaktowe, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, Twój wizerunek. W przypadku zwycięzcy – przetwarzamy też adres zamieszkania oraz numer telefonu.
40. Jeśli bierzesz udział w konkursie, zgadzasz się, abyśmy udostępniali Twój wizerunek w związku z konkursem.
41. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozawala na to prawo, możesz też:
  - a. sprostować dane;
  - b. usunąć dane;
  - c. ograniczyć przetwarzanie danych;
  - d. wnieść sprzeciw;
  - e. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  - f. cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.
42. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.
43. Nie udostępniamy Twoich danych podmiotom zewnętrznym – z wyjątkiem przypadków, które wskazuje prawo.
44. Swoje dane osobowe podajesz dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.
45. Dane będziemy przechowywać w trakcie konkursu do momentu, kiedy roszczenia będą przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które są związane z rozliczeniami.

46. Zabezpieczamy Twoje dane za pomocą środków technicznych i organizacyjnych, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:
- przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
  - utruty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
  - nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

## Pozostałe informacje

47. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na naszej stronie internetowej.
48. Jeżeli masz pytania, które dotyczą regulaminu lub konkursu – napisz do nas:  
[x-kom@x-kom.pl](mailto:x-kom@x-kom.pl).
49. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.
50. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy polskiego prawa.
51. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na stronie konkursu.
52. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na stronie konkursu.