

Regulamin Konkursu „Kup, oceń, odbierz!”

zwany dalej „Regulaminem”.

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: „Kup, oceń, odbierz!” (dalej: „**Konkurs**”) jest GIGABYTE Technology Co. Ltd. z siedzibą w Tajwanie, No.6, Bao Chiang Road, Xindian Dist, 231 New Taipei City VAT no. 0022044755 (dalej: „**Organizator**”).

2. Partnerem konkursu są strony internetowe:

- <https://www.x-kom.pl/>

- <https://www.morele.net/>

- <https://www.euro.com.pl/>

(zwane dalej: „**Partnerami**”).

3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 1 czerwca 2021 r. do wyczerpania zapasów a miejscem są strony internetowe partnera promocji (dalej: „**Strony konkursowe**”).

4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która zaakceptuje Regulamin.

6. Uczestnik nie może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.

7. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, Partnerów oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

10. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).

II. Zasady Konkursu

1. Banery konkursowe zostaną opublikowane na Stronach Konkursowych dnia 1 czerwca 2021 roku.

2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy w terminie określonym w rozdziale I niniejszego Regulaminu:

-dokonać zakupu jednego z notebooków AORUS/AERO lub modeli GIGABYTE G5/G7 na stronie Partnera,

-zostawić opinię na stronie produktowej „karcie produktu” laptopa, którego klient zakupił,

-wysłać wiadomość mailową na adres promocja@gigabyte.pl, załączając dowód zakupu notebooka GIGABYTE/AORUS/AERO u partnera promocji oraz screenshot ze strony produktowej („karty produktu”) z widoczną opinią/recenzją. (dalej: „**Zgłoszenie**”). Zgłoszenia powinny być wysłane z tytułem wskazującym na udział w promocji (np.: „zgłoszenie konkurs”, „gigabyte steam” itp.)

3. Po wysłaniu zgłoszenia zespół AORUS/GIGABYTE zajmie się weryfikacją zgłoszenia i w odpowiedzi (nie później niż w ciągu 14 dni roboczych) na zgłoszeni pe odeśle :

- 4 promocyjne kody do wykorzystania w serwisie STEAM o wartości 10 euro każdy (łącznie wartość kodów wynosi 40 euro) **W przypadku zakupu laptopa GIGABYTE G5 lub G7**

- 6 promocyjnych kodów do wykorzystania w serwisie STEAM o wartości 10 euro każdy (łącznie wartość kodów wynosi 60 euro) **W przypadku zakupu laptopa AERO/AORUS**

4. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania. Decyduje zasada „kto pierwszy ten lepszy”, czyli promocja trwać będzie do wyczerpania kodów promocyjnych STEAM.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;

c) nadesłają Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Partnera nagród,

d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie dystrybucji kodów promocyjnych STEAM.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

8. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.

III. Nagrody

1. W Konkursie przyznana zostanie 1 (słownie: jedna) Nagroda (dalej zwana „**Nagroda**”), w postaci 4 lub 6 kodów promocyjnych o łącznej wartości 40 bądź 60 euro do wykorzystania w serwisie STEAM (<https://store.steampowered.com/>)

2. Organizator ogłosi laureatów promocji (dalej: „**Zwycięzca**” lub „**Laureat**”) w ciągu 14 dni roboczych od daty wysłania zgłoszenia. Zostaną oni poinformowani o wygranej w odpowiedzi na przesłanego maila (zgłoszenia)

3. Aby zrealizować kod należy zalogować się na swoim koncie STEAM oraz wpisać go w zakładce Konto -> dodaj środki do Portfela Steam - aktywuj kartę podarunkową lub kod portfela.

IV. Wydanie Nagród

1. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.

2. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.

3. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.

4. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie mailowej na adres promocja@gigabyte.pl w terminie 30 dni od dnia otrzymania maila z kodem - nagrodą.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania.

3. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest firma GIGABYTE Technology Co. Ltd. z siedzibą w Tajwanie, No.6, Bao Chiang Road, Xindian Dist, 231 New Taipei City VAT no. 0022044755 Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem 679/2016 – RODO oraz innych przepisów prawa.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody, a w przypadku gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.

3. Odbiorcami danych osobowych, oprócz Partnera mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe lub usługi logistyczne.

4. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych lub podatkowych. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.

5. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.

6. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

7. Organizator informuje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, który kontroluje sposób przetwarzania danych osobowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w zakładce Konkursu oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie konkursowej.