

Regulamin promocji „Wydrukuj wszystkie wspomnienia”

§ 1. Definicje i postanowienia ogólne

1. Pojęcia zapisane w niniejszym dokumencie od dużej litery mają następujące znaczenie:
 - 1.1. „**Czas Trwania Promocji**” – okres, w którym możliwe jest zgłoszenie udziału w Promocji, określony w ust. 5 poniżej.
 - 1.2. „**Dowód Zakupu**” – dowód zakupu dla celów Promocji: paragon fiskalny lub faktura wystawiony przez Sklep objęty promocją.
 - 1.3. „**Organizator**” – „Polymus” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, REGON: 016299239, o kapitale zakładowym w wysokości 2.775.000 złotych.
 - 1.4. „**Produkty Promocyjne**” – notebooki (laptopy) marki „HP”, oferowane w sprzedaży razem z system operacyjnym „Microsoft Windows 11”, dostępne w Sklepach objętych Promocją. Lista Produktów Promocyjnych stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu.
 - 1.5. „**Promocja**” – promocja pod nazwą „Wydrukuj wszystkie wspomnienia”
 - 1.6. „**Regulamin**” – niniejszy regulamin.
 - 1.7. „**Sklepy objęte Promocją**” – sklepy stacjonarne i internetowe należące do sieci handlowej Komputronik Poznan, Media Expert, Euro Net, Media Markt, RTV Euro AGD, Neonet, x-kom, Polkomtel, Orange (IDEA), Auchan (Polska), I-Terra, Neonet Grupa, Alsen (Grupa), Morele Net, SFERIS Warszawa, Transgourmet Polska, Firecom, Carrefour Polska, Jeroimo Martins Polska, SHP, AB Foto, FUNTECH.PLÂ, JB Multimedia Jerzy Bielecki/ Retail, MAKRO CASH & CARRY POLSKA S A O/ WARSZAWA, Empik, PLUS, Allegro, Play.
 - 1.8. „**Strona Internetowa Promocji**” – strona internetowa, za pomocą której przeprowadzana jest Promocja, dostępna pod adresem: www.promocjehp.pl.
 - 1.9. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która dokonała zakupu Produktu Promocyjnego jako nabywca końcowy (nie w celu dalszej odsprzedaży) i spełnia warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie.
2. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Promocja jest organizowana na terytorium Polski i dotyczy zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w Czasie Trwania Promocji w stacjonarnym lub internetowym Sklepie objętym Promocją. Promocja nie dotyczy zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w innym punkcie sprzedaży, niż Sklep objęty Promocją.
4. Promocja trwa od **1 września 2022 r.** do wyczerpania puli nagród w Promocji, nie dłużej jednak niż do **30 listopada 2022 r.** (Czas Trwania Promocji).

5. Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są w Czasie Trwania Promocji, tj. od dnia 1 września 2022 r. do wyczerpania puli nagród w Promocji, nie dłużej jednak niż do 30 listopada 2022 r. W razie wyczerpania puli nagród w Promocji, zakup Produktu Promocyjnego przez Uczestnika nie uprawnia do zgłoszenia udziału w Promocji i otrzymania nagrody.
6. Promocja przeprowadzana jest za pomocą Strony Internetowej Promocji.
7. Dla celów Promocji za datę zakupu Produktu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na Dowodzie Zakupu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie w czasie trwania promocji w obszarze Czasu Trwania Promocji, produktów promowanych oraz nagród.

§ 2. Produkty Promocyjne

1. Produktami Promocyjnymi, objętymi Promocją, są wszystkie notebooki (laptopy) marki „HP” wymienione w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, oferowane w sprzedaży z systemem operacyjnym Windows 11, znajdujące się w ofercie Sklepów objętych Promocją.
2. Jeden Uczestnik może zgłosić do Promocji nie więcej niż dwa zakupione przez siebie Produkty Promocyjne, zgodnie z § 5 ust. 11 Regulaminu.

§ 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do
 - 1.1. osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej (konsumentów);
 - 1.2. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą (w tym w ramach spółki cywilnej);
 - 1.3. osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, będących przedsiębiorcami;które mają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych albo siedzibę w Polsce i w Czasie Trwania Promocji kupiły jako nabywca końcowy dowolny Produkt Promocyjny w Sklepie objętym Promocją i zachowały oryginał Dowodu Zakupu oraz dokonały zgłoszenia udziału w Promocji zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Promocji nie może być pracownik Organizatora lub HP Inc Polska. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.
3. Promocja nie jest skierowana do przedsiębiorców kupujących Produkty Promocyjne w celu ich dalszej odsprzedaży, w szczególności do dystrybutorów lub hurtowni sprzętu komputerowego.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji należy dokonać zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu. Zgłoszenia można dokonać wyłącznie poprzez Stronę Internetową Promocji w Czasie Trwania Promocji.

2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji dokonuje się online wypełniając w sposób kompletny i zgodny z prawdą elektroniczny formularz zgłoszeniowy na Stronie Internetowej Promocji, podając:
 - 2.1. dane dotyczące Uczestnika (imię i nazwisko lub – w przypadku przedsiębiorcy lub jednostki organizacyjnej – pełną nazwę (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu przedsiębiorcy lub w imieniu jednostki organizacyjnej)); adres e-mail; numer telefonu; adres do wysyłki nagrody.
 - 2.2. informacje dotyczące zakupionego Produktu Promocyjnego: rodzaj zakupionego Produktu Promocyjnego, datę zakupu, miejsce zakupu, numer seryjny Produktu Promocyjnego, numer Dowodu Zakupu;oraz załączając w postaci cyfrowej (format JPG, PNG lub PDF) za pomocą udostępnionego mechanizmu
 - 2.3. czytelny skan albo czytelne zdjęcie Dowodu Zakupu zgłaszanego Produktu Promocyjnego;
 - 2.4. czytelny skan albo czytelne zdjęcie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (informacje o tym, gdzie znaleźć numer seryjny komputera marki HP można znaleźć m.in. na stronie internetowej producenta).
3. W przypadku, gdy Uczestnikiem Promocji nie jest osoba fizyczna, zgłoszenia w imieniu takiego Uczestnika dokonuje osoba uprawniona do działania w jego imieniu, podając w formularzu swoje dane (jako tzw. reprezentanta). Osoba taka, dokonując zgłoszenia w imieniu przedsiębiorcy, oświadcza, pod rygorem konsekwencji prawnych, że jest uprawniona do działania w imieniu tego przedsiębiorcy w ramach Promocji.
4. Dane zawarte na Dowodzie Zakupu Produktu Promocyjnego powinny być zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym.
5. Ze względów technicznych rozmiar załączonego skanu lub zdjęcia cyfrowego, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie może przekraczać 6 MB.
6. Prawidłowo i kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać do Organizatora za pomocą odpowiedniego przycisku widocznego pod tym formularzem. Niezwłocznie po zapisaniu zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora (otrzymanie zgłoszenia), na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym wysyłane jest automatyczne potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Potwierdzenie to ma charakter komunikatu technicznego i nie oznacza potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody.
7. Otrzymane zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełniania warunków określonych w Regulaminie. Weryfikacja dokonywana jest niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od otrzymania zgłoszenia (z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej).
8. Jeżeli z załącznika do zgłoszenia nie wynika, czy zakupiony przez Uczestnika produkt jest Produktem Promocyjnym, Organizator niezwłocznie wzywa Uczestnika na adres e-mail podany w zgłoszeniu do niezwłocznego przesłania czytelnej fotografii cyfrowej przedstawiającej specyfikację zakupionego komputera stacjonarnego lub laptopa (np. zdjęcie opakowanie lub produktu, zgodnie z instrukcją przesłaną w e-mailu). W takim wypadku przesłanie przez

Uczestnika wskazanej powyżej fotografii w wyznaczonym przez Organizatora odpowiednim terminie (nie krótszym jednak niż 7 (siedem) dni) jest warunkiem przyznania nagrody w Promocji.

9. W przypadku otrzymania od różnych Uczestników zgłoszenia udziału w Promocji dokonanego z wykorzystaniem tego samego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub tego samego numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, uwzględniane jest tylko pierwsze, prawidłowe zgłoszenie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zażądania od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu do wglądu celem weryfikacji spełniania przez tego Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.
11. Do skorzystania z Promocji i otrzymania nagrody nie uprawnia zakup Produktu Promocyjnego, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy przypadku, gdy zwrot Produktu Promocyjnego następuje w wykonaniu ustawowego prawa Uczestnika do odstąpienia od umowy z powodu wady Produktu Promocyjnego.
12. Zgłoszenie niekompletne, niezawierające wymaganego załącznika, jak również w inny sposób sprzeczne z Regulaminem zostanie zweryfikowane negatywnie i nie stanowi podstawy do otrzymania nagrody.
13. O wyniku weryfikacji Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany przez Organizatora na adres e-mail podany w zgłoszeniu, w terminie przewidzianym dla weryfikacji zgłoszenia zgodnie z ust. 7 powyżej.

§ 5. Nagroda

1. W ramach Promocji za zakup Produktu Promocyjnego Uczestnikowi przysługuje nagroda w postaci zestawu:
 - 1.1. **Drukarka HP DeskJet 2710e o wartości 259 (dwieście pięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto**
oraz
 - 1.2. **HP Karta do subskrypcji* Instant Ink o wartości 20 (dwadzieścia) złotych brutto**

*Okres próbny subskrypcji bez opłat – przy nieprzekraczaniu liczby stron wydrukowanych w wybranym planie subskrypcji HP Instant Ink. Okres 8 miesięcy bez opłat zakłada 6-miesięczny okres próbny w usłudze HP+ oraz dodatkowo 2 miesiące bez opłat w ramach karty Prepaid Instant Ink. Z oferty 8 miesięcy subskrypcji można skorzystać aktywując usługę HP+ oraz aktywując kartę Prepaid Instant Ink nie później niż po siedmiu dniach od daty instalacji drukarki. Okres próbny podlega warunkom dostępnym na hp.com/pl/instantink. W przypadku niewypowiedzenia usługi Instant Ink, po 6-miesięcznym okresie próbnym bądź 8-miesięcznym w przypadku wykorzystania również karty Prepaid Instant Ink, opłaty miesięczne będą naliczane w systemie. System HP+ wymaga: aktywowania opcji HP+ w trakcie konfigurowania drukarki, konta HP, stabilnego połączenia z Internetem, używania oryginalnego tuszu/toneru HP przez cały okres eksploatacji drukarki. Instant Ink wymaga: wyboru planu, połączenia internetowego z kwalifikującą się drukarką HP, ważnej karty kredytowej/debetowej, adresu e-mail i usługi dostawy na danym obszarze geograficznym.

2. Nagroda przysługuje Uczestnikowi pod warunkiem, że pula nagród w Promocji nie uległa wyczerpaniu. Pula nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie **3000 (trzy tysiące) sztuk** nagród.
3. Nagrody przyznawane są Uczestnikom według kolejności prawidłowych zgłoszeń do Promocji. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji, nagroda nie jest przyznawana.
4. W razie wyczerpania się puli nagród w Promocji, formularz zgłoszeniowy do Promocji zostanie zamknięty, a kolejne zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Nagrody w Promocji zostaną wysłane w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Nagrody zostaną wysłane uprawnionym Uczestnikom przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres w Polsce wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik potwierdza (kwituje) odbiór nagrody.
6. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora oraz kuriera należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak w szczególności podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych teleadresowych, lub nieodebranie przesyłki z nagrodą pomimo jej prawidłowego, co najmniej dwukrotnego awizowania, nagroda nie zostanie wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Nagrody oferowane w Promocji nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju niż określone w ust. 1 powyżej.
8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.
9. Uczestnik może skorzystać z Promocji nie więcej niż dwa razy i otrzymać nie więcej niż dwie nagrody. Każde zgłoszenie wymaga każdorazowego wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 4 Regulaminu, dotyczącego zakupu innego Produktu Promocyjnego.
10. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z przepisami prawa podatkowego (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych) wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2.000 zł. Zwolnienie od podatku nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
11. Organizator informuje, że w przypadku Uczestników biorących udział w Promocji jako przedsiębiorcy (w ramach wykonywanej pozarolniczej działalności gospodarczej) jak również w przypadku Uczestników niebędących osobami fizycznymi, obowiązek rozliczenia podatkowego nagrody w Promocji ciąży na Uczestniku.

§ 6. Postanowienia dotyczące Strony Internetowej Promocji

1. Za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji Organizator nieodpłatnie świadczy usługi drogą elektroniczną. Usługi te obejmują możliwość zapoznania się przez użytkowników z treściami ogólnodostępnymi na Stronie Internetowej Promocji oraz dokonania zgłoszenia do Promocji.
2. Ze Stroną Internetowej Promocji może zapoznawać się każdy użytkownik sieci Internet. Natomiast usługa dotycząca zgłoszenia do Promocji jest przeznaczona dla osób spełniających warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie.
3. Korzystanie ze Strony Internetowej Promocji nie wymaga założenia konta.
4. Korzystanie ze Strony Internetowej Promocji i usług, o których mowa w ust. 1 powyżej, wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych: korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet i wyposażonego w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji). Strona Internetowej Promocji jest również przystosowana do działania na urządzeniach przenośnych, takich jak tablety i smartfony, posiadających dostęp do sieci Internet i wyposażonych w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji).
5. W ramach korzystania z usług, o których mowa powyżej, w tym w szczególności w ramach dokonywania zgłoszeń do Promocji, zabronione jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
6. Usługa umożliwiająca zgłoszenie do Promocji zostaje wykonana przez Organizatora z chwilą przesłania zgłoszenia (zapisania go w systemie Promocji).
7. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa powyżej, nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego użytkownika, ponad standardowe zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działania osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamania zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania chroniącego przed tzw. malware, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.
8. Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony danych osobowych i innych danych dostarczanych przez Użytkowników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem. W tym celu dane przesyłane za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji są szyfrowane.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać pocztą elektroniczną, na adres e-mail: kontakt@promocjehp.pl lub na piśmie, na adres siedziby Organizatora („Polymus” sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z zalecanym dopiskiem „Reklamacja – Wydrukuj wszystkie wspomnienia”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy).

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub nazwę przedsiębiorstwa osoby składającej reklamację, adres korespondencyjny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. O ile krótszy termin nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora. Odpowiedź jest udzielana – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listownie lub pocztą elektroniczną.
5. Skorzystanie z powyższej procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Promocją, jest Organizator – „Polymus” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, adres e-mail do kontaktu: rodo@polymus.pl.
2. Podane w ramach Promocji dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - 2.1. realizacji Promocji (w tym weryfikacji zgłoszenia i wydania nagrody) – podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, dalej: „RODO”), polegający na wywiązaniu się ze swoich zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego i przeprowadzeniu Promocji zgodnie z Regulaminem;
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi (w przypadku złożenia reklamacji) – podstawą przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) dotyczący udzielenia odpowiedzi na reklamację złożoną przez konsumenta; w przypadku reklamacji złożonych nie przez konsumentów, podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego praw i obsłudze reklamacji zgodnie z Regulaminem;
 - 2.3. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją – podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona jego praw;
 - 2.4. podatkowych i rachunkowych – podstawą przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości) oraz (w zakresie, w jakim przetwarzanie danych nie wynika z przepisów prawa, lecz z przyjętej praktyki podatkowej) prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest prowadzenie dokumentacji podatkowej Promocji na potrzeby relacji z administracją skarbową.

3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem uczestnictwa w Promocji, wydania nagrody oraz – ewentualnie – rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji.
4. Dane osobowe zebrane w związku z Promocją będą przetwarzane przez administratora przez czas realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu, a następnie będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z udziałem w Promocji. Dane osobowe zawarte w dokumentacji podatkowo-księgowej (w związku z otrzymaniem nagrody) będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych zobowiązań/należności podatkowych związanych z Promocją. Ewentualne dalsze przechowywanie danych osobowych może nastąpić wyłącznie wtedy, gdy jest to wymagane przez obowiązujące prawo.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty, z których usług korzysta administrator w związku z Promocją – dostawcy usług IT (e-mail, hosting), firmy kurierskie, firmy księgowe i doradcze za pośrednictwem których wydawana jest nagroda w Promocji.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Osobie, której dane dotyczą, w przypadku, w którym uważa ona, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza obowiązujące prawo, w tym RODO, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Dane osobowe Uczestników Promocji ani osób, które złożą reklamację, nie będą przez administratora przekazywane do państwa trzeciego (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy).
9. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
10. Regulamin jest dostępny do wglądu w biurze siedziby Organizatora oraz jest udostępniony na Stronie Internetowej Promocji (w tym również do pobrania w formacie PDF).

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista produktów objętych promocją „Wydrukuj wszystkie wspomnienia”

LINIA PRODUKTÓW
HP Spectre x360 13
HP Spectre x360 14
HP Spectre x360 15
HP Spectre x360 16
HP ENVY 13
HP ENVY 14
HP ENVY 15
HP ENVY 17
HP ENVY x360 13
HP ENVY x360 15
HP Pavilion 13
HP Pavilion 14
HP Pavilion 15
HP Pavilion x360 15