

REGULAMIN PROMOCJI „Dzień Singla 2019”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) „**Strona główna kampanii**” – witryna znajdująca się pod adresem: <https://www.al.to/dzien-singla>;
- 2) „**Organizator**” – organizator Promocji, tj. al.to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202) przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł, e-mail: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00 oraz stronę internetową: www.al.to;
- 3) „**Promocja**” – promocja „Dzień Singla 2019” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem;
- 4) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;
- 5) „**Aplikacja Mobilna**” – oficjalna aplikacja „al.to” przeznaczona na iOS oraz Android, umożliwiająca dokonywanie mobilnych zakupów u Organizatora przy użyciu smartfona lub tabletu przez Uczestnika.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora od 8 listopada 2019 roku od godziny 6:00 do 11 listopada 2019 roku do godziny 23:59 czasu polskiego, za pośrednictwem Strony głównej kampanii oraz od 8 listopada 2019 roku od godziny 5:45 do 11 listopada 2019 roku do godziny 23:59 czasu polskiego za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Organizatorowi przysługuje prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym powiadomi Uczestników za pomocą komunikatu na Stronie głównej kampanii.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Cel Promocji

Celem Promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu danego produktu w sklepie internetowym Organizatora po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu kodu rabatowego, zgodnie z treścią Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że ilość produktów w cenach promocyjnych jest ograniczona, a o możliwości skorzystania z Promocji decyduje wyłącznie chwila złożenia przez Uczestnika oferty zakupu produktu poprzez zakończenie procesu składania zamówienia.

§ 4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest podjęcie aktywności określonej poniżej, dokonanie zakupu produktu objętego Promocją oraz zaakceptowanie Regulaminu.
3. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

§ 5. Zakup produktu objętego Promocją

1. Lista produktów przeznaczonych do sprzedaży przez Organizatora a objętych Promocją wskazana jest na stronie internetowej pod adresem: <https://www.al.to/dzien-singla>.
2. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://www.al.to/> należy podjąć następujące kroki:
 - 1) wejść na stronę internetową pod adresem <https://www.al.to/dzien-singla>;
 - 2) użyć linku (hiperłącza) „weź udział”, po którego użyciu Uczestnik będzie miał możliwość zapoznania się z produktami objętymi promocją oraz ich cenami;
 - 3) postępować zgodnie z instrukcją wskazaną na powyższej stronie internetowej, tj.:
 - a) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
 - b) w polu „posiadam kod rabatowy” aktywować hasło „FESTIWAL”;
 - c) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora.
3. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji w sklepie internetowym Organizatora przy użyciu Aplikacji Mobilnej należy podjąć następujące kroki:
 - 1) uruchomić Aplikację Mobilną na zgodnym urządzeniu mobilnym;
 - 2) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
 - 3) w polu „Posiadam kod rabatowy” aktywować hasło „FESTIWAL”;
 - 4) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami zamówienia w Aplikacji Mobilnej.
4. Zawarcie umowy następuje zgodnie z postanowieniami art. 71 Kodeksu cywilnego, po przyjęciu przez Organizatora oferty Uczestnika, co Organizator potwierdza poprzez przesłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail, potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
5. Z uwagi na zapewnienie równego dostępu do Promocji oraz w trosce o interesy wszystkich Uczestników, każdy Uczestnik może zakupić wyłącznie jedną sztukę produktu objętego Promocją.
6. Ilość produktów objętych Promocją jest ograniczona. Zakończenie ilości danego produktu objętego Promocją zostanie wskazane:
 - 1) na karcie danego produktu w ramach Promocji poprzez ujawnienie informacji „wyprzedano”; lub
 - 2) w koszyku na koncie Uczestnika po aktywacji kodu rabatowego poprzez brak możliwości obniżenia ceny danego produktu.
7. Użycie przez Uczestnika kodu rabatowego funkcjonującego i uzyskanego w ramach Promocji nie powoduje rezerwacji produktu objętego Promocją.

8. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem jej terminu w przypadku sprzedaży wszystkich produktów objętych Promocją.
9. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika wszystkich kroków niezbędnych do złożenia zamówienia, o których mowa w Regulaminie.

§ 6. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:
 - 1) w sposób inny niż wskazany w § 5 Regulaminu;
 - 2) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji lub jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie głównej kampanii oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość (dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.al.to/regulamin).