

regulamin SalesMasters

obowiązuje od 2 marca 2024 roku

Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:
 - a. **my** – organizator SalesMasters, czyli x-kom. Nasze pełne dane:
x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000429838, NIP: 9492107026, BDO: 000005541, kapitał zakładowy 10 000 000 zł.; adres mejłowy: x-kom@x-kom.pl, numer telefonu: 34 377 00 00 – koszt połączenia zgodny z taryfą Twojego operatora. Mamy status dużego przedsiębiorcy;
 - b. **partner** – nasz partner SalesMasters – al.to, pełne dane naszego partnera: al.to spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000416025, NIP: 9492191268, BDO: 000105335, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, adres mejłowy: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00 – koszt połączenia zgodny z taryfą Twojego operatora;
 - c. **Ty** – uczestnik programu;
 - d. **sklep internetowy** – nasz sklep internetowy, dostępny pod adresem www.x-kom.pl i przez aplikację mobilną na systemy Android, iOS i Huawei ([aplikacja mobilna x-kom](#)) oraz sklep internetowy partnera, dostępny pod adresem: <https://www.al.to> i przez aplikację mobilną na systemy Android i iOS ([aplikacja mobilna al.to](#));
 - e. **SalesMasters/program** – program, który prowadzimy na stronie: www.salesmasters.x-kom.pl. Celem programu jest popularyzowanie zakupów w sklepie internetowym, dzięki linkom referencyjnym, które rozpowszechniają uczestnicy programu. Zasady SalesMasters opisujemy w tym regulaminie;
 - f. **klient sklepu internetowego** – osoba, która została przekierowana przez Ciebie do sklepu internetowego, przy pomocy linku referencyjnego, a następnie kupiła produkty, które biorą udział w programie SalesMastes;
 - i. **link** – hipertącze, które ma specjalny identyfikator służący do popularyzacji naszych produktów, wygenerowane przez Ciebie w generatorze linków SalesMasters. Link może prowadzić do konkretnego produktu lub listy zakupowej.
2. SalesMasters działa na terenie Polski.
3. Zastrzegamy sobie prawo do podjęcia współpracy na zasadach odmiennych od postanowień tego regulaminu w oparciu o mechanizm działania programu, w szczególności w oparciu o jego rozwiązania techniczne na podstawie odrębnych porozumień. Udział w SalesMasters jest:
 - a. dobrowolny,

- b. bezpłatny,
 - c. nieograniczony w czasie – bierzesz udział w programie, aż z niego zrezygnujesz lub Cię wykluczemy, np. za łamanie regulaminu.
4. Jeżeli Twoje konto w SalesMasters będzie nieaktywne (nie będziesz z niego korzystał) powyżej 6 lat wtedy możemy je usunąć, wcześniej poinformujemy Cię o tym. Jeżeli nie odpowiesz na naszą wiadomość, usuniemy Twoje konto. Masz prawo do reklamacji, zgodnie z pkt 56 do 60 tego regulaminu.

Na czym polega SalesMasters

- 5. W SalesMasters chcemy nawiązywać współpracę z uczestnikami, którzy będą popularyzować produkty ze sklepu internetowego, przy pomocy linków.
- 6. Będziemy przyznawać Ci prowizję, za każdy produkt, który sprzedamy, a który został przez Ciebie polecony klientom, przy pomocy linku.

Kto może wziąć udział w programie

7. W programie mogą brać udział:
- a. osoby pełnoletnie, które nie prowadzą działalności gospodarczej, mają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych;
 - b. osoby niepełnoletnie, które dostarczą nam na piśmie zgodę na udział od prawnego opiekuna, nie prowadzą działalności gospodarczej, mają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych;
 - c. osoby fizyczne, które prowadzą działalność gospodarczą, zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. spółki prawa handlowego, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Możesz wziąć udział w programie, jeśli:
- a. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin;
 - b. masz zdolność do czynności prawnych;
 - c. spełniasz wszystkie warunki tego regulaminu.

Jeśli prowadzisz działalność gospodarczą, nie może mieć ona w przedmiocie działania usług pośrednictwa sprzedaży miejsca na cele reklamowe w dowolnych mediach oraz nie możesz świadczyć wszelkich usług podobnych.

Jeśli pracujesz lub współpracujesz dla organizatora lub partnera, musisz mieć zgodę organizatora, aby wziąć udział w programie. Również członkowie Twojej rodziny muszą mieć zgodę, jeśli chcą wziąć udział w programie.

Członkowie rodzin to wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonek oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępni, zstępni, rodzeństwo, oraz osoby pozostające w szczególnie bliskim stosunku osobistym i osoby przysposobione przez twojego małżonka.

9. Aby wziąć udział w programie załóż konto pod adresem: <https://salesmasters.x-kom.pl/rejestracja>.

10. Podczas rejestracji użyj prawdziwych danych. Jeśli zmienisz, dane które podasz, np. zmienisz adres zamieszkania – niezwłocznie nas o tym poinformuj.
11. Jeśli będzie to niezbędne do ustalania wysokości prowizji lub do jej wypłacenia, możemy poprosić Cię o przesłanie dodatkowych informacji lub dokumentów.
12. Możesz zacząć i zakończyć działania w programie w dowolnym momencie lub ich nie rozpoczynać.
13. Jeżeli chcesz zrezygnować z uczestnictwa w SalesMasters napisz do nas mejl na adres salesmasters@xkom.pl. Wiadomość napisz z adresu e-mail, który jest zarejestrowany w programie.
14. Możesz mieć tylko jedno konto w programie.
15. Jeśli zrezygnujesz z uczestnictwa w SalesMasters usuniemy Twoje dane, które są niezbędne do uczestnictwa w programie.
16. W ramach programu nie możesz dostarczać treści niezgodnych z prawem. Np. w postach, w których udostępniasz link.

Zasady SalesMasters

17. Twoim podstawowym zadaniem jest promocja produktów, ze sklepu internetowego.
18. Aby dostać prowizję, musisz pozyskać klienta zgodnie z zasadami, które są opisane w tym regulaminie.
19. Link, który wygenerujesz jest ważny bezterminowo. Oznacza to, że zawsze dostaniesz prowizję, jeśli klient użyje tego linku, aby zrobić zakupy w sklepie internetowym.
20. To, za które zakupy klienta naliczyć Ci prowizję, wiemy dzięki znacznikowi, który dodajemy do wygenerowanego przez Ciebie linku. Dzięki znacznikowi wiemy, które zakupy były zrobione w sklepie internetowym, po wejściu przez link.
21. Wejścia z linków się nadpisują, Oznacza to, że jeśli klient wejdzie do sklepu internetowego przez Twój link i zanim złoży zamówienie, wejdzie do sklepu internetowego jeszcze raz, przez link wygenerowany przez innego uczestnika – prowizję naliczymy temu drugiemu użytkownikowi.
22. W ramach programu musisz działać zgodnie z prawem. Szczególnie z przepisami, które dotyczą reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną oraz ustawą z dnia 27 czerwca 2016 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
23. W swoich poleceniach musisz umieszczać informację, że współpracujesz z nami w ramach programu SalesMasters.
24. Linki oraz banery z linkami możesz umieszczać w Internecie: na stronach, serwisach www, grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach, które należą do Ciebie. Jeśli właścicielem jest inna osoba musisz mieć zgodę na publikację od administratorów lub właścicieli w sposób zgodny z wewnętrznymi regulaminami tych miejsc.
25. Nie wolno Ci wyświetlać sklepu internetowego jako pop-up, pop-under we wszelkich systemach wymiany i promocji.
26. Miejsce, w którym umieszczasz linki nie może mieć reklam, których treść lub forma mogą zaszkodzić naszemu, lub naszego partnera, dobremu imieniu. Szczególnie dotyczy to stron z materiałami pornograficznym, nielegalnym oprogramowaniem, umożliwiającym nielegalne pobieranie muzyki i innymi podobnymi.

27. Możemy Ci pomagać w promocji produktów, które biorą udział w SalesMasters i sklepu internetowego w Internecie np. udostępniać Ci dodatkowe materiały, informacje o poleceniu produktach, specjalnych ofertach i podobne.
28. Gdy udostępniasz link, musisz robić to zgodnie z prawem, a także normami społecznymi i etycznymi. Pamiętaj szczególnie:
- a. nie spamuj – czyli nie wysyłaj masowo wiadomości, listów lub postów do osób, które mogą tego nie chcieć;
 - b. sposób, w jaki udostępniasz link, nie może nosić znamion przesyłania niezamówionej informacji handlowej;
 - c. nie naruszaj prawa do prywatności osób, którym wysyłasz link;
 - d. nie wymuszaj zakupu – nie możesz swoim działaniem zmuszać innych do używania Twoich linków;
 - e. nie udostępniaj linku w serwisach o treściach pornograficznych, ideologicznych, które nawołują do przemocy, propagują rasizm, obrażają uczucia religijne bądź naruszają dobre obyczaje i podobnych;
 - f. uwzględniaj powszechnie obowiązujące przepisy prawa w zakresie przetwarzania danych osobowych;
 - g. nie używaj linków, które aktywują się automatycznie, gdy klient wejdzie lub wyjdzie ze strony, na której jest link;
 - h. nie uzależniaj dostępu do swoich usług od tego, czy klient aktywuje link, lub kliknie w reklamę z ukrytym linkiem;
 - i. nie podszywaj się pod sklep internetowy we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, anonsach, reklamach, we własnych serwisach oraz materiałach reklamowych, niezależnie od tego jaka byłaby forma promocji sklepu internetowego;
 - j. nie używaj reklam Google Ads oraz innych systemów reklamowych, lub innych uniemożliwiających wyświetlanie się reklam w wynikach wyszukiwania dla zapytań z użyciem słów X X-KOM, XKOM, X_KOM, X KOM, XCOM, X-COM, XKOMP, xkom, alto, al.-to, al._to, al.to G4gm3r, silver monkey lub o zbliżonej treści albo formie w jakimkolwiek połączeniu z innym słowem. Nie korzystaj też z wszelkich zautomatyzowanych kampanii inteligentnych, elastycznych i podobnych – jeśli wykryjemy tego typu aktywności, możemy Cię poprosić o szczegółowy raport z tych działań;
 - k. nie używaj programów do automatycznego dodawania wpisów, systemu wymiany linków oraz Presell Pages;
 - l. nie umieszczaj linków lub innych odnośników tekstowych i graficznych, które zawierają linki, np. banery, w serwisach marketingowych nastawionych głównie na efekt sprzedażowy – marketing afiliacyjny.
Wyjątkiem jest sytuacja, w której:
 - i. umieszczasz link w serwisach, których główną formą działalności nie jest marketing afiliacyjny rozumiany jako działania marketingowe nakierowane na efekt sprzedażowy;
 - ii. doradzasz produkt w odpowiedzi na zapytania potencjalnych klientów;
 - m. nie możesz obiecywać klientom korzyści innych niż te, które są w sklepie internetowym;
 - n. nie umieszczaj linków na stronach, które służą przede wszystkim do celów reklamowych, niezależnie od ilości reklamowanych tam podmiotów, produktów oraz usług. Jako stronę, która

- służą do celów reklamowych lub przede wszystkim do celów reklamowych rozumiemy stronę internetową, w której treści reklamowe przekraczają 25% treści lub powierzchni strony;
- o. nie umieszczaj linków w serwisach internetowych, które:
 - i. zawierają w nazwie domeny słowa: rabat, tanio, kupon, kod, promocja, okazja, oferta, profit, x-kom/al.to oraz ich odmiany, wyrazy pochodne, pokrewne, synonimy oraz wyrazy bliskoznaczne;
 - ii. służą do promowania produktów. Dotyczy to również podstron w tych serwisach;
 - p. nie umieszczaj linków we wszelkiego rodzaju wtyczkach, które służą do porównywania cen i na stronach, które samoczynnie otwierają się w tle.
29. Jeśli dostaniemy skargę na Twój temat, będziemy ją rozpatrywać indywidualnie, na podstawie regulaminu i prawa, a także weźmiemy pod uwagę racje oraz dobro Twoje oraz zgłaszającego.
30. Nie dostaniesz prowizji, za zakupy własne, czyli jeśli, w zamówieniu zrobionym przy pomocy twojego linku, występujesz jako:
- a. osoba zamawiająca lub osoba, na którą ma zostać wystawiony dokument sprzedaży (imię i nazwisko lub firma);
 - b. spółka, w której jesteś członkiem zarządu, członkiem rady nadzorczej, wspólnikiem, prokurentem, likwidatorem lub pracownikiem.
31. W ramach programu, aby polecać sklep internetowy, możesz powoływać się na inne działania o charakterze promocyjnym lub reklamowym, które prowadzimy, a które nie są związane z SalesMasters.
32. Gdy klient kliknie w link, powinien być w pełni świadomy, że przechodzi do sklepu internetowego.
33. Abyśmy naliczyli Ci prowizję, klient musi zrobić zakupy w sklepie internetowym w ciągu 24 godzin, od kiedy kliknie w link i wejdzie do sklepu – ponowne kliknięcie w ten sam link, powoduje odliczanie 24 godzin od nowa.
34. Jeśli klient sklepu internetowego z jakichkolwiek przyczyn zrezygnuje z zakupu produktu, anuluje zamówienie, zwróci produkt lub odstąpi od umowy, w którymkolwiek momencie jej trwania, niezależnie od przyczyny odstąpienia, w terminie do 45 dni kalendarzowych, od kiedy złoży zamówienie – wówczas wycofamy Twoją prowizję. Prowizja Uczestnika Programu zostanie pomniejszona o wartość prowizji przyznanej Uczestnikowi Programu za zakup wszystkich zwróconych produktów.
35. Prowizja za produkt, jest naliczana od ceny sprzedaży danego produktu w sklepie internetowym w momencie, gdy klient złoży zamówienie. Jeżeli po złożeniu zamówienia i przyznaniu prowizji cena produktu zostanie zmieniona np. przez udzielenie rabatu, zostanie zmieniona również kwota prowizji.
36. Aby prowizja naliczyła się za zakup w aplikacji mobilnej sklepu internetowego x-komu i al.to, klient musi mieć zainstalowaną daną aplikację, która otworzy się, gdy klient kliknie w link.
37. Jeśli klient ręcznie otworzy aplikację – prowizja się nie naliczy.
38. Nie ponosimy odpowiedzialności, za niedostosowanie systemów informatycznych Twoich oraz klientów sklepu internetowego, którzy wejdą do niego przez Twój link.
39. Aby brać udział w programie musisz mieć:
- a. dostęp do urządzenia z Internetem – z przeglądarką internetową za pomocą, której założysz konto w programie;
 - b. konto e-mail – jest niezbędne, aby założyć konto w programie. Twoim obowiązkiem jest zabezpieczyć urządzenie, którego korzystasz w taki sposób, aby uniknąć zagrożeń związanych z pracą przez Internet.

Prowizja

40. Naliczymy Ci prowizję, jeśli klient zrobi zakupy w sklepie internetowym, po wejściu do niego przy pomocy Twojego linku.
41. W programie SalesMasters są dwa typy prowizji:
 - a. podstawowa – jest nią objęty każdy produkt w ofercie sklepu internetowego;
 - b. specjalna – objęte nią są wybrane produkty.Jeśli produkt występuje w obu liniach prowizyjnych, naliczymy Ci tą, która jest dla Ciebie bardziej korzystna.
Aktualne stawki prowizji, znajdziesz w tabeli prowizji programu w zakładce "Prowizje".
42. Pełną prowizję dostaniesz, jeżeli klient sklepu internetowego kupi produkt, lub jego wariant, przy pomocy linku, który mu prześlesz.
Wariant produktu – produkt np. w innym kolorze lub z rozbudowaną pamięcią. Dostępne warianty produktu zobaczysz na karcie produktu.
43. Połowę prowizji otrzymasz, jeżeli:
 - a. klient wejdzie do sklepu internetowego przez Twój link, ale kupi inny produkt, niż ten do którego prowadzi link;
 - b. klient podczas zakupów użyje kodu rabatowego, który obniży cenę polecanego przez Ciebie produktu;
 - c. cena produktu w zamówieniu zostanie zmniejszona przez naszego doradcę już po tym, gdy klient złoży zamówienie, o więcej niż 1% wartości produktu.
44. W SalesMasters, możesz polecać kilka produktów na raz, przy pomocy listy zakupowej. Aby to zrobić musisz:
 - a. mieć konto w SalesMasters i konto w sklepie internetowym;
 - b. w sklepie internetowym utworzyć listę zakupową;
 - c. na koncie SalesMasters wygenerować link w zakładce „zarządzenie linkami” – zamiast linku do karty produktu wklejasz link do listy zakupowej.
45. Nie przyznamy Ci prowizji jeśli:
 - a. klient skopiuje link częściowo lub go edytuje, np. usunie fragment parametru SalesMasters;
 - b. klient sklepu internetowego nie skorzysta z twojego linka referencyjnego;
 - c. jeśli link innego użytkownika nadpisze Twój link (klient sklepu internetowego skorzysta z innego linku do zakupu);
 - d. podczas aktywacji linku przez klienta sklepu internetowego strona odsyłająca doda inne parametry do linku, które uniemożliwią nam jego identyfikację w programie SalesMasters;
 - e. z przyczyn technicznych – niezależnych od nas sklep internetowy nie funkcjonuje prawidłowo.

Wyплата prowizji

46. Prowizję naliczamy na podstawie zrealizowanych zamówień, które zostały złożone, przez Twoje linki.
Listę zrealizowanych zamówień, znajdziesz w panelu użytkownika, gdy zalogujesz się do programu.
47. Wyплата prowizji uwzględnia okres związany z możliwością zwrotu przez klienta sklepu internetowego zakupionego towaru.

48. Prowizję możesz wypłacić, gdy zbierzesz minimum 100 zł. Aktualny stan portfela sprawdzisz w sekcji „Portfel”, na koncie użytkownika.
49. Prowizję wypłacasz samodzielnie, przez konto użytkownika.
50. Aby wypłacić prowizję, jako osoba prywatna:
 - a. zaloguj się do swojego konta w Programie;
 - b. kliknij w zakładkę „Portfel”;
 - c. wybierz, że działasz jako osoba fizyczna;
 - d. wypełnij formularz. Wszystkie pola są obowiązkowe (imię, nazwisko, dokładny adres z kodem pocztowym, numer rachunku bankowego, numer PESEL oraz nazwę urzędu skarbowego właściwego dla miejsca zamieszkania);
 - e. podaj ile pieniędzy wypłacasz;
 - f. potwierdź wypłatę.
51. Jeśli wypłacasz, jako firma lub w imieniu spółki prawa handlowego, abyśmy wypłacili Ci prowizję:
 - a. zaloguj się do swojego konta w Programie;
 - b. kliknij w zakładkę „Portfel”;
 - c. wybierz, że działasz jako firma;
 - d. wypełnij formularz. Wszystkie pola są obowiązkowe (numer NIP);
 - e. wystaw fakturę VAT z 30-dniowym terminem płatności na kwotę równą wypłacanej prowizji;
 - f. podaj ile pieniędzy wypłacasz;
 - g. w formie elektronicznej dodaj fakturę VAT, którą wystawisz:
 - i. na nasze dane;
 - ii. z 30 dniowym terminem płatności;
 - iii. na kwotę wypłaty z „Portfela” – podaj wartość netto;
 - iv. nazwę usługi: „Prowizja w ramach programu SalesMasters”.
52. Jeżeli wykryjemy, że prowizja została przez Ciebie uzyskana, przez naruszenie tego regulaminu – anulujemy ją, a jeśli już ją wypłaciliśmy – wezwiemy Cię do zwrotu.
53. Jeżeli nie zgodzisz się z naszą decyzją, możesz złożyć reklamację zgodnie z pkt 56 do 60 regulaminu.
54. Dane, które podczas rejestracji muszą być prawdziwe i aktualne na dzień wypłaty. Jeśli działasz w programie jako osoba fizyczna dane muszą umożliwić nam wystawienie dokumentu PIT 11, który wyślemy do Ciebie listem poleconym.
55. Jeśli działasz w programie jako osoba prywatna wypłata prowizji jest przychodem z innych źródeł w rozumieniu art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 7 grudnia 2016 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2016 r., poz. 2032 – dalej jako PitU), dlatego też na podstawie art. 42a PitU, przygotowujemy dla Ciebie informację PIT-11 do końca lutego następnego roku podatkowego oraz prześlemy ją do Naczelnika Urzędu Skarbowego, właściwego według Twojego miejsca zamieszkania. Przychód musisz wykazać w zeznaniu rocznym i odprowadzić należny podatek.

Jak możesz złożyć reklamację

56. Reklamacje związane z Programem możesz złożyć pisemnie, na nasz adres, mejlem salesmasters@x-kom.pl.
57. Możesz złożyć reklamację w ciągu 14 dni od zdarzenia, które zgłaszasz.

58. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres oraz opis i datę zdarzenia, które zgłaszasz, z dopiskiem: „reklamacja SalesMasters”.
59. Jeśli reklamacja dotyczy przyznanej prowizji podaj numer zamówienia, link za pomocą którego produkt został polecony. W takim przypadku możemy zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do weryfikacji zgłoszenia.
60. Reklamację rozpatrzy nasza komisja reklamacyjna w ciągu 14 dni, od kiedy ją otrzymamy.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

61. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
62. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, postępującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
63. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Programu, w tym w celu wypłaty prowizji oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową. Dane będą też przetwarzane w celu monitorowania prawidłowego przebiegu Programu i przeciwdziałania nadużyciom. Jeśli wyrazisz zgodę dane będą przetwarzane w celach marketingowych. Swoje dane osobowe Uczestnik Programu podaje dobrowolnie. Nie ma możliwości uczestnictwa w Programie bez podania danych.
64. Niepełnoletni uczestnik Programu może w nim uczestniczyć tylko za zgodą opiekuna prawnego. Masz prawo dostępu do swoich danych osobowych – w granicach przewidzianych przepisami prawa możesz je sprostować, usunąć, ograniczyć ich przetwarzanie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania lub złożyć skargę do organu nadzorczego. Zawsze też możesz wycofać zgodę na przetwarzanie w dowolnym momencie (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, przed jej wycofaniem). Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.salesmasters.x-kom.pl w zakładce [Polityka Prywatności](#). Znajduje się tam klauzula informacyjna, zasady zgodnie z którymi przetwarzamy dane osobowe oraz prawa jakie przysługują Uczestnikowi Programu.

Pozostałe informacje

65. Będziesz starannie promować produkty dostępne w naszym sklepie internetowym, szczególnie dbaj o to, aby były aktualne.
66. Nie możesz bez naszej zgody, udzielać potencjalnemu lub faktycznemu klientowi, innych gwarancji niż my.

67. W swojej działalności poza programem, np. w bezpośrednich rozmowach z innymi osobami, będziesz dbał nienaganny wizerunek nasz i sklepu internetowego.
68. Mamy prawo zmienić regulamin w zakresie, w jakim pozwalają na to przepisy prawa. O zmianach w Regulaminie powiadomimy Cię podczas pierwszego logowania do Programu od wprowadzenia zmian w Regulaminie. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu na stronie Programu. Zmiany w Regulaminie akceptujesz poprzez potwierdzenie komunikatu na stronie logowania do Programu. Jeśli nie zaakceptujesz zmian w Regulaminie wyrejestrujemy Cię z programu.
69. Możemy zablokować lub zakończyć Twój udział w programie, jeśli nie będziesz się stosować do tego regulaminu.
Zanim to zrobimy, przedstawimy Ci Twoje naruszenia, abyś mógł je wyjaśnić. W zależności od przewinienia możemy zablokować konto na 14 lub 30 dni lub na stałe.
70. Jeśli stwierdzimy, że w czasie Twojego uczestnictwa lub po jego zakończeniu w programie, że prowizja była przez Ciebie zdobywana nieuczciwie, w sposób sprzeczny z regulaminem lub prawem, możemy anulować wypłaty prowizji, a od Ciebie żądać zwrotu, tych które wypłaciliśmy.
71. Możemy Cię poprosić o informację, gdzie i jak polecasz nasze produkty. Twoja odpowiedź powinna być rzetelna i prawdziwa.
72. Ponosisz odpowiedzialność za stosowanie się do wymogów prawa polskiego.
73. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.