

## Regulamin promocji:

**„SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”****§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Satysfakcja Gwarantowana” jest **TP VISION Europe B.V. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 5100977, posiadająca NIP: 526-307-50-38 (dalej „Organizator”).
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych sieciach handlowych, prowadzących sklepy stacjonarne, jak i internetowe, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Promocja organizowana jest w oparciu o niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”). Treść Regulaminu podaje się do wiadomości na stronie [www.philips.pl/c-w/promocje/satysfakcjaambilight](http://www.philips.pl/c-w/promocje/satysfakcjaambilight), jak również jest dostępny na stronach internetowych Punktów sprzedaży biorących udział w Promocji.
4. Promocja obowiązuje w okresie od 10 sierpnia 2020 r. do 30 września 2020 r.
5. Celem Promocji jest umożliwienie Uczestnikom Promocji, którzy dokonali zakupu Produktu Promocyjnego przetestowania działania Produktu, a w przypadku braku satysfakcji z Produktu Promocyjnego, możliwość jego zwrotu w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty zakupu (data wskazana na dokumencie sprzedaży) po uprzednim zarejestrowaniu zakupu Produktu Promocyjnego w ciągu 7 dni na dedykowanej platformie internetowej znajdującej się pod adresem: <https://tpvision.responsemanager.eu/plpl/1002734>

**§ 2 DEFINICJE**

1. **Uczestnik Promocji:** pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca w charakterze Konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> K.C. (*za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową*), w Okresie obowiązywania Promocji, w sklepie stacjonarnym lub w sklepie Internetowym, zakupu Produktu Promocyjnego, a nadto spełniająca warunki udziału w Promocji wskazane w § 3 i 4 Regulaminu. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Promocji, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. **Promocja:** akcja promocyjna pod nazwą „Satysfakcja Gwarantowana” skierowana do Uczestników Promocji, spełniających warunki określone w Regulaminie.
3. **Platforma internetowa:** dedykowana Promocji platforma internetowa dostępna pod adresem <https://www.philips.pl/c-w/promocje/satysfakcjaambilight.html>.
4. **Okres obowiązywania Promocji:** okres czasu trwania Promocji wskazany w § 1 pkt 4 Regulaminu.
5. **Punkt sprzedaży:** sklep stacjonarny lub sklep internetowy prowadzony przez wybrane sieci handlowe, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. **Produkt Promocyjny/Produkt:** jeden z modeli produktów marki Philips (telewizorów) oferowanych przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach sprzedaży o nazwach i numerach modeli produktów wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu.

**§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wziąć udział w Promocji może osoba, która posiada status Uczestnika Promocji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w Okresie obowiązywania Promocji, zakupu w Punkcie sprzedaży Produktu Promocyjnego biorącego w niej udział, przy spełnieniu warunków i na zasadach opisanych w Regulaminie.

**§ 4 ZASADY PROMOCJI**

1. Aby skorzystać z Promocji w Okresie obowiązywania Promocji należy dokonać jednorazowego zakupu jednego z Produktów promocyjnych.
2. Uczestnik, który spełnia warunki Promocji określone w Regulaminie uzyskuje prawo do zwrotu Produktu Promocyjnego w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jego zakupu (data wskazana na dokumencie sprzedaży) - po uprzednim zarejestrowaniu zakupu w ciągu 7 dni kalendarzowych na Platformie internetowej i prawo do otrzymania zwrotu równowartości zapłaconej ceny brutto za Produkt Promocyjny – w przypadku braku satysfakcji z użytkowania Produktu Promocyjnego.

**§ 5 ZASADY ZWROTU PRODUKTU ORAZ ZWROTU ZAPŁACONEJ CENY BRUTTO ZA PRODUKT**

1. Warunkiem przyjęcia zwrotu Produktu Promocyjnego i uzyskania przez Uczestnika możliwości zwrotu równowartości ceny brutto uiszczonej za ten Produkt jest brak satysfakcji z użytkowania Produktu w ciągu 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od zakupu Produktu Promocyjnego (daty wskazanej na dokumencie sprzedaży) oraz łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) zwrot kompletnego Produktu Promocyjnego, to jest Produkt posiada te same elementy i podzespoły zewnętrzne jak i wewnętrzne, które istniały przy jego zakupie, jak również zwracany Produkt Promocyjny powinien być czysty, niezniszczony, nie posiadający zewnętrznych uszkodzeń;
  - b) zwrot Produktu Promocyjnego w oryginalnym, niezniszczonym opakowaniu, w którym został zakupiony wraz z wszelkimi kompletnymi i sprawnymi akcesoriami załączonymi przy jego sprzedaży;
  - c) zwrot kompletnych dokumentów w postaci instrukcji obsługi, karty gwarancyjnej;
  - d) zwrot wszelkich nagród, rabatów, bonów, ulg oraz innych korzyści przyznanych Uczestnikowi Promocji w związku z zakupem zwracanego Produktu Promocyjnego;
  - e) okazanie dowodu zakupu w postaci faktury lub paragonu bądź jego przedłożenie wraz ze zwracanym Produktem Promocyjnym z zastrzeżeniem, że jako dowód zakupu nie będą uznawane druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, faktury pro forma czy dokumenty wydania/dostawy towaru;
  - f) zwrot Produktu na zasadach określonych w pkt 4 poniżej.
2. Uczestnik nie ma możliwości zwrotu Produktu użytego w sposób wykraczający poza zakres standardowych czynności związanych z użytkowaniem Produktu, jego poznanie oraz sprawdzeniem jego właściwości, cech, funkcjonalności. Uprawnienie Uczestnika Promocji do zwrotu Produktu nie dotyczy Produktów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony z powodu uszkodzeń mechanicznych Produktu, niewłaściwego użytkowania w szczególności w sposób niezgodny z załączoną do Produktu instrukcją obsługi; samowolną naprawą, modyfikacją; ingerencją nieautoryzowanego serwisu. Zwrot Produktu w ramach Promocji dotyczy co do zasady Produktu sprawnego, z zastrzeżeniem pkt 6 poniżej co oznacza, że może dokonać zakupu **na warunkach promocji** wyłącznie 1 sztuki Produktu Promocyjnego.
3. Zwrot ceny zakupu Produktu promocyjnego następować będzie po spełnieniu wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
4. Zwrot równowartości ceny brutto uiszczonej za Produkt Promocyjny będzie możliwy pod warunkiem, że Uczestnik Promocji dokona zwrotu Produktu **na własny koszt**:
  - a) w odniesieniu do zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie internetowym zwrot Produktu winien być dokonany zgodnie z zasadami zwrotu określonymi w danym sklepie internetowym, w szczególności na adres wskazany na stronie danego sklepu internetowego;
  - b) w odniesieniu do zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie stacjonarnym zwrot Produktu winien być dokonany przez Uczestnika promocji osobiście do tego sklepu stacjonarnego, w którym miał miejsce zakup Produktu, w godzinach jego otwarcia.

W każdym wyżej wymienionym przypadku zwrot Produktu Promocyjnego możliwy jest tylko w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty jego zakupu (data zakupu wskazana na dokumencie sprzedaży). W przypadku zwrotu Produktu za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej decyduje data nadania przesyłki obejmującej zwracany Produkt.
5. Organizator działając za pośrednictwem Punktu sprzedaży, w którym zakupiony został zwracany Produkt Promocyjny, dokona zwrotu równowartości ceny brutto zapłaconej za Produkt Promocyjny, a uiszczonej przez Uczestnika, po weryfikacji spełnienia warunków określonych w Regulaminie. Zwrot równowartości ceny brutto nastąpi na zasadach właściwych i obowiązujących w danym Punkcie sprzedaży, z zastrzeżeniem, że zwrot co do zasady nastąpi w sposób, w jaki Uczestnik Promocji dokonał zapłaty za Produkt, przy czym zwrot na kartę płatniczą nastąpi niezwłocznie z uwzględnieniem terminów realizacji transakcji wynikających z działalności instytucji płatniczych. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał płatności za zakup przelewem bankowym, zwrot ceny zakupu na rachunek bankowy Uczestnika Promocji wskazany przez Uczestnika w sposób właściwy dla danego Punktu sprzedaży, nastąpi w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania zwrotu Produktu.
6. Niezależnie od postanowień zawartych w niniejszym paragrafie Uczestnikowi służy prawo złożenia reklamacji w przypadku wad Produktu Promocyjnego lub gdy Produkt ten jest niepełnowartościowy na zasadach ogólnych, tj. z związku z odpowiedzialnością z tytułu rękojmi sprzedawcy lub na zasadach określonych w gwarancji producenta.

#### § 6 OGRANICZENIA, WYŁĄCZENIA Z PROMOCJI

1. Z Promocji wyłączone są zakupy na raty. Z Promocji wyłączona jest sprzedaż w ramach Outlet. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w okresie jej obowiązywania w Punktach sprzedaży.
2. Ilość Produktów dostępnych w Promocji jest ograniczona. W trakcie trwania Promocji Uczestnik Promocji może z niej skorzystać tylko raz, co oznacza, że może dokonać zakupu wyłącznie 1 sztuki Produktu Promocyjnego.
3. W razie zwrotu Produktu dotkniętego wadami opisanymi w § 5 ust. 2 Regulaminu lub bez spełnienia warunków określonych w Regulaminie, Produkt może zostać nie przyjęty od Uczestnika, odnosi się to w szczególności do Produktów uszkodzonych, niekompletnych, zmodyfikowanych, zniszczonych, przesłanych bez załączonego dowodu zakupu.
4. Zgodnie z definicją Uczestnika Promocji zawartą w § 2 ust. 1 Regulaminu, nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta lecz jest związany bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności:

- a) gdy na jakimkolwiek etapie (*choćby już po zakupie Produktu Promocyjnego*), kupujący poprosi o wystawienie faktury VAT i poda NIP firmy;
  - b) gdy kupujący, podaje się za konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, w różnych Punktach sprzedaży pojedynczych zakupów Produktów Promocyjnych (*szczególnie o tym samym indeksie*), a po ich zakupie prosi o wystawienie faktury VAT podając NIP firmy;
  - c) gdy kupujący, podający się za konsumenta, po zakupie Produktu Promocyjnego dalej go odsprzedaje w celach zarobkowych;
  - d) gdy zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP.
5. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego będącego konsumentem, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić zwrotu ceny za Produkt Promocyjny – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta bądź osoby fizycznej spełniającej przesłanki opisane w niniejszym ustępie.
  6. W przypadku zwrotu Produktu, zwrot ceny nie obejmuje kosztów towarzyszących, realizowanych na wyraźne żądanie Uczestnika, a związanych z jego zakupem, takich jak koszt usługi dostawy, transportu, montażu i instalacji Produktu Promocyjnego.

#### **§ 7 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje Uczestnikom.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: TP VISION Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://tpvcrmplus.force.com/PhilipsTVAudioMonitorConsumerCare/s/contactsupport?language=pl&country=PL>, w czasie trwania Promocji lub w terminie 14 dni od powstania przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, dokładny adres (*w przypadku reklamacji pisemnej*), nazwę Promocji, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (*list polecony lub mailowo na adres podany w formularzu kontaktowym*), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego na zasadach ogólnych.

#### **§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane w związku z rejestracją w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym rozpoznania ewentualnych reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
  - imię i nazwisko;
  - adres e-mail;
  - numer telefonu kontaktowego;
  - data urodzenia;
4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili kiedy Uczestnik wnieśli sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących lub do chwili kiedy cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
  - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
  - b) prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
  - c) prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;

- d) prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
  - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
- a) za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <https://tpv.secure.force.com/Web2Case/WebformPhilips?lang=pl>;
  - b) listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.

Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

11. Ponadto Organizator oświadcza, że w zakresie danych osobowych podawanych przez Uczestnika w związku z żądaniem zwrotu ceny za Produkt Promocyjny, za który to proces odpowiada Punkt sprzedaży zgodnie z § 5 pkt 5 Regulaminu, administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z żądaniem zwrotu ceny, jest Punkt sprzedaży, do którego skierowano żądanie, działający jako niezależny administrator danych osobowych, na zasadach przetwarzania danych osobowych ustalonych przez dany Punkt sprzedaży. Punkt sprzedaży nie przekazuje przedmiotowych danych osobowych Organizatorowi w jakimkolwiek zakresie lub celu.

## § 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości kupującego, związku zakupu z prowadzoną działalnością gospodarczą, czy też zgodności postępowania kupującego z Regulaminem. Organizator może w szczególności zwrócić się do osoby, która dokonała zakupu, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania - dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w Promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień Regulaminu, poprzez np.:
  - a) dokonywanie zakupów w ramach Promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem Promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
  - b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
3. W przypadku stwierdzenia, że zakupu dokonano z naruszeniem lub obejściem Regulaminu (*zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą*), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w Promocji, a zakup może zostać zrealizowany z pominięciem warunków opisanych w Regulaminie.
4. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania ) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
  - a) zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
  - b) zaistnienie okoliczności siły wyższej.

Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
6. Integralną częścią Regulaminu są załączniki:
  - a) Lista Punktów sprzedaży biorących udział w Promocji (załącznik nr 1)
  - b) Lista Produktów Promocyjnych z nazwami i numerami modeli (załącznik nr 2)

7. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

Załącznik nr 1 do umowy - Lista Punktów sprzedaży biorących udział w Promocji

Nazwa Sklepu	Strona internetowa	
Mediaexpert	<a href="https://www.mediaexpert.pl">https://www.mediaexpert.pl</a>	TERG S.A
RTV Euro AGD	<a href="https://www.euro.com.pl">https://www.euro.com.pl</a>	Euro-net Sp. z o.o
XKOM	<a href="https://www.x-kom.pl/">https://www.x-kom.pl/</a>	XKOM SP.Z.O.O
Morele	<a href="https://www.morele.net/">https://www.morele.net/</a>	Morele.net Sp. z o.o
Neonet	<a href="https://www.neonet.pl/">https://www.neonet.pl/</a>	Neonet S.A.
Komputronik	<a href="https://www.komputronik.pl/">https://www.komputronik.pl/</a>	Komputronik S.A.

Załącznik nr 2 do umowy - Lista Produktów Promocyjnych z nazwami i numerami modeli

Model
43PUS7805
43PUS7855
43PUS8535
43PUS9235
50PUS7805
50PUS7855
50PUS8535
55OLED805
55OLED855
55OLED935
55PUS7805
55PUS7855
55PUS9435
58PUS7805
58PUS7855
58PUS8535
65OLED805
65OLED855
65OLED935
65PUS7805
65PUS7855
65PUS8535
65PUS9435
70PUS7805
70PUS7855
70PUS8535
75PUS7805
75PUS7855