

Częstochowa, 07.06.2018 r.
Informacja prasowa

x-kom z nowym wiceprezesem

Przemysław Ladra awansował na stanowisko wiceprezesa zarządu x-kom. W nowej roli będzie odpowiadał m.in. za zakupy, sprzedaż, produkcję, wsparcie techniczne, marketing oraz strategię spółek należących do x-kom.



Nowo powołany wiceprezes z x-kom związany jest od 2006 roku. Wcześniej zajmował w firmie m.in. stanowisko: doradcy, product managera, business unit managera oraz sales & marketing managera. Od końca 2012 roku pełnił funkcję dyrektora marketingu i sprzedaży.

Źródłem satysfakcji zawodowej są dla mnie zadowoleni klienci. Doskonała jakość obsługi na każdym etapie sprzedaży to jeden z priorytetów naszego działania. W x-kom miałem okazję przejść pełną ścieżkę zawodową: od doradcy, przez product managera, managera, aż po dyrektora. Na nowym stanowisku stoi przede mną szereg wyzwań jestem jednak przekonany, że dzięki zdobytemu doświadczeniu zyska nie tylko firma, ale przede wszystkim nasi klienci – mówi Przemysław Ladra, wiceprezes zarządu x-kom.

W nowej roli Przemysław Ladra będzie odpowiedzialny za kształtowanie i nadzór strategii biznesowej oraz zapewnienie dalszego dynamicznego wzrostu spółek należących do x-kom. Nowy wiceprezes będzie zarządzał pracą działu zakupów, sprzedaży, marketingu i oferty, produkcji, wsparcia technicznego i produktów

finansowych.

Przemek to menadżer z ogromnym doświadczeniem. Jego zapał i umiejętności pomogą nam w spełnieniu ambitnych celów rozwojowych w najbliższych latach – mówi Michał Świerczewski, prezes x-kom.

Przemysław Ladra prywatnie jest pasjonatem technologii, fotografii podróżniczej i motoryzacji. Czas wolny najchętniej spędza na aktywnych formach wypoczynku.

x-kom

x-kom to jedna z najbardziej rozpoznawalnych sieci sklepów ze sprzętem elektronicznym i najczęściej wybierany sklep internetowy w Polsce. Historia firmy sięga 2002 roku. W ciągu kilkunastu lat, z niewielkiego sklepu, x-kom stał się siecią o ogólnopolskim zasięgu i jednym z liderów branży komputerowej. Na początku ofertę tworzyły wyłącznie komputery stacjonarne i podzespoły. Aktualnie tworzy ją szeroka gama produktów takich jak: notebooki, ultrabooki, smartfony, tablety, desktopy, telewizory, oprogramowanie, konsole do gier, aparaty fotograficzne i akcesoria.

Marka x-kom to nie tylko e-sklep, ale również 24 nowoczesne salony stacjonarne w całej Polsce. Od lat konsekwentnie rozwija swoją działalność, odnosząc sukcesy na wymagającym rynku branży elektronicznej. Wysoką jakość obsługi gwarantują profesjonalni, zaangażowani i otwarci na potrzeby klientów pracownicy. Ponad 1000 osób skupionych w 18 działach tworzy jeden z największych sklepów z elektroniką użytkową.

x-kom z czasem stał się synonimem innowacyjnych, wiedzionych wygodą klienta rozwiązań. Łączenie dwóch najważniejszych kompetencji – empatii i technologii, w codziennej pracy pozwala lepiej rozumieć oczekiwania i potrzeby klientów oraz precyzyjnie na nie odpowiadać.

Więcej informacji udziela:

Karolina Śmiejkowska

specjalista ds. public relations

tel. kom.: 518 741 762

e-mail: karolina.smiejkowska@x-kom.pl