

## Historia naszego rozwoju

x-kom to jedna z najbardziej rozpoznawalnych sieci sklepów ze sprzętem elektronicznym i najczęściej wybierany sklep internetowy w Polsce. Historia firmy sięga 2002 roku, kiedy na ostatnim roku studiów Michał Świerczewski wspólnie z kolegami zdecydował o stworzeniu marki, która w kolejnych latach stała się ogólnopolską siecią sklepów komputerowych. O profilu x-kom zdecydowały zainteresowania, kierunek studiów oraz dynamiczny rozwój branży IT.

Pierwszy sklep x-kom powstał w 2003 roku przy ulicy Wolności w Częstochowie. Na początku jego ofertę tworzyły wyłącznie komputery stacjonarne i podzespoły. Aktualnie na asortyment marki składa się szeroka gama produktów takich jak: notebooki, ultrabooki, smartfony, tablety, desktopy, telewizory, oprogramowanie, konsole do gier, aparaty fotograficzne i akcesoria.

Ważnym etapem rozwoju firmy było wprowadzenie sprzedaży internetowej, na którą x-kom zdecydował się w 2005 roku. Były to początki rynku e-commerce w Polsce i niewiele firm oferowało wtedy tę opcję zakupów. Duża dostępność towarów i profesjonalna obsługa sprawiły, że klienci błyskawicznie przekonali się do online'nowej formy zakupów. Dwa lata później x-kom postawił również na sprzedaż w serwisie aukcyjnym Allegro.pl, co było kolejnym dużym krokiem dla spółki.

Zwieńczeniem dynamicznego rozwoju firmy było otwarcie kolejnych salonów. W pierwszej kolejności spółka postawiła na Tarnowskie Góry. Kolejny flagowy sklep otwarty został kilka miesięcy później w Krakowie, tuż obok miasteczka studenckiego Akademii Górniczo-Hutniczej. W kolejnych latach x-kom otworzył sklepy m.in. we Wrocławiu, Warszawie i Łodzi. Dzisiaj firma posiada na terenie Polski 24 salony (w Białej Podlaskiej, Białymstoku, Bielsku-Białej, Bydgoszczy, dwa w Częstochowie, Gdańsku, Gliwicach, Katowicach, Kielcach, dwa w Krakowie, Lublinie, Łodzi, Olsztynie, Opolu, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Tarnowskich Górach, dwa w Warszawie oraz dwa we Wrocławiu). Pojawienie się salonów w kolejnych miastach spowodowało zwiększenie liczby zatrudnionych pracowników. W 2003 roku w firmie pracowały trzy osoby, w 2004 roku osiem osób, w 2008 – 30, a w 2012 – 210. Aktualnie x-kom zatrudnia 1100 osób i cały czas poszukuje nowych specjalistów.

Decydujący wpływ na wzrost marki miała także rewolucja na rynku telefonów komórkowych i notebooków w 2010 roku. Nowe propozycje w asortymencie x-kom miały duże przełożenie na wyniki finansowe firmy, które w tym czasie przekroczyły blisko miliard złotych. Sukces odniesiony w branży komputerowej oraz bogate doświadczenie stały się w 2012 roku dla częstochowskiej firmy impulsem do stworzenia kolejnej marki – al.to, oferującej zabawki oraz sprzęt RTV i AGD. W najbliższych latach firma planuje uruchomienie sprzedaży na rynkach zagranicznych.

## Istotne wydarzenia w historii x-kom

- 2002 – Michał Świerczewski wspólnie z partnerami zakładają firmę x-kom
- 2003 – otwarcie pierwszego salonu w Częstochowie
- 2005 – uruchomienie sklepu internetowego
- 2007 – rozpoczęcie sprzedaży w serwisie aukcyjnym Allegro.pl
- 2007 – otwarcie kolejnych sklepów x-kom m.in. w Tarnowskich Górach i w Krakowie
- 2012 – powstanie marki al.to
- 2015 – rozpoczęcie budowy nowej siedziby spółki – hali magazynowej oraz czterokondygnacyjnego biurowca na terenie Mieleckiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Częstochowie
- 2015 – rebranding x-kom