

Częstochowa, 20.09.2017 r.
Informacja prasowa

x-kom - od 15 lat ponad standard

Jeszcze kilkanaście lat temu dostęp do Internetu był marzeniem, dane przechowywało się na dyskietkach, a filmy i seriale można było znaleźć w wypożyczalniach kaset video. W czasach, gdy komputer stawał się stałym i nieodzownym wyposażeniem niemal każdego domu, w Częstochowie został otwarty pierwszy salon x-kom. Od tego momentu minęło 15 lat. Z niewielkiego sklepu ze sprzętem komputerowym częstochowska firma stała się jednym z liderów branży, a jej obroty przekroczyły miliard złotych. x-kom obchodzi swój jubileusz i zapowiada dalszy rozwój.

Historia x-kom sięga 2002 roku, kiedy na ostatnim roku studiów Michał Świerczewski - pomysłodawca i współzałożyciel firmy - wspólnie z partnerami postanowił stworzyć markę, która w kolejnych latach stała się ogólnopolską siecią sklepów komputerowych. O profilu x-kom zadecydowały zainteresowania, kierunek studiów oraz dynamiczny rozwój branży IT.

Pierwszy sklep o powierzchni 30 m² powstał w przy ulicy Wolności w Częstochowie. Na początku jego ofertę tworzyły wyłącznie komputery stacjonarne i podzespoły. Chociaż rozwój technologii dopiero nabierał tempa, to w asortymencie sklepu można było znaleźć blisko 2000 produktów pochodzących od 100 producentów. Mimo że coraz więcej osób było zainteresowanych zakupem nowego sprzętu, początki nie należały do najłatwiejszych, a firma w tym czasie nie przynosiła zysków. Przełom nastąpił we wrześniu 2003 roku. Z początkiem nowego roku szkolnego sklep przy ul. Wolności w Częstochowie zaczął cieszyć się bardzo dużą popularnością. Zdarzały się sytuacje, w których klienci jednego dnia kupowali nawet 20 komputerów.

Nowe propozycje w asortymencie x-kom, m.in. pojawienie się notebooków oraz decyzja o sprzedaży internetowej, a także rewolucja na rynku telefonów komórkowych miały duże przełożenie na rozwój i wyniki finansowe spółki. W 2005 roku obroty wyniosły 5 mln zł, dziesięć lat później przekroczyły już miliard. Za sprawą coraz lepszych wyników częstochowska firma postanowiła otworzyć kolejne placówki. Aktualnie sklepy pod szyldem marki można znaleźć w 20 polskich miastach, m.in. we Wrocławiu, Warszawie, Łodzi czy Krakowie. Wraz z rozwojem x-kom zwiększyła się również liczba zatrudnionych pracowników. W 2003 roku w firmie pracowały 3 osoby, w 2004 roku 8 osób, w 2008 - 30, a w 2012 - 210. Dzisiaj x-kom zatrudnia ponad 1000 pracowników i cały czas poszukuje nowych specjalistów.

Od początku x-kom rozwija kategorie produktowe zgodnie z rynkowymi trendami. W asortymencie marki obecnie można znaleźć blisko 19 tys. różnych produktów – to prawie 10 razy więcej niż na początku działalności sklepu. Wśród nich m.in. notebooki, ultrabooki, smartfony, tablety, desktopy, telewizory, oprogramowanie, konsole do gier, aparaty fotograficzne i akcesoria.

15 urodziny x-kom

Z okazji 15 lat obecności na polskim rynku x-kom zaprasza do wspólnego świętowania. Od września do listopada na klientów czekają liczne atrakcje, m.in. specjalne wydarzenia w salonach, gra w aplikacji mobilnej oraz promocje. Podczas trwania kampanii na dedykowanej stronie będzie można kupić ponad 100 wybranych produktów w niższych cenach. W ramach urodzin uruchomiona zostanie gra w aplikacji mobilnej, w której uczestnicy zabawy będą mogli zbierać punkty i wymieniać je na kupony rabatowe. Punkty przyznawane będą m.in. za aktywność w social mediach i aplikacji x-kom. Wystarczy opublikować zdjęcie albo filmik, dodając hashtag #ponadstandard, lub odpowiedzieć na pytania związane z historią firmy.

Kolejną częścią obchodów 15. urodzin x-kom będzie kampania wizerunkowa „x-kom od 15 lat ponad standard”. Przygotowana z tej okazji seria filmów, która zostanie wyemitowana w internecie, ma na celu podziękowanie klientom, jak i partnerom za współpracę na przestrzeni ostatnich lat.

Więcej informacji na temat 15-lecia x-kom można znaleźć na dedykowanej stronie: <https://www.x-kom.pl/ponad-standard>