

Regulamin sprzedaży w salonach stacjonarnych x-kom

1. Ten regulamin jest integralną częścią umów sprzedaży produktów, które oferuje x-kom (dalej: my). Określa warunki oraz zasady, na jakich prowadzimy działalność gospodarczą w naszych salonach stacjonarnych.
X-kom to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10 000 000,00 zł, NIP: 9492107026, REGON: 241123546, numer telefonu: 34 377 00 00 oraz adres e-mail: x-kom@x-kom.pl.
2. W ramach naszej działalności oferujemy i sprzedajemy produkty (dalej: Produkty). Ich cechy – np. model, wymiary, parametry techniczne, producent – oraz łączna cena są każdorazowo wskazane w karcie Produktu.
3. Kiedy Produktem są treści cyfrowe, w karcie Produktu oraz w jego opisie na opakowaniu znajdują się informacje o:
 - a) ich funkcjonalności oraz interoperacyjności ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem,
 - b) technicznych środkach ich ochrony.
4. Kupującym Produkt może być każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (dalej: Ty).
5. Zanim zrobisz zakupy w naszym sklepie, masz obowiązek zapoznać się z regulaminem.
6. Produkty sprzedajemy w naszych salonach stacjonarnych.
7. Wszystkie produkty oferowane przez nas są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz legalnie wprowadzone na rynek polski. Możemy jednak oferować też produkty krótko używane lub pochodzące z ekspozycji, które odpowiednio oznaczamy i opisujemy w ofercie prezentowanej na www.x-kom.pl lub www.allegro.pl.
8. Ceny wszystkich Produktów są wyrażone w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
9. Do każdego zakupionego Produktu dołączamy fakturę VAT albo paragon.
10. Kiedy zapłacisz cenę, przenosimy na Ciebie własność Produktu i Ci go wydajemy. Kiedy odbierasz Produkt, umowę sprzedaży uważamy za wykonaną.
11. Jeżeli w wykonaniu umowy działasz jako konsument, jesteśmy odpowiedzialni wobec Ciebie, gdy Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Naszą odpowiedzialność reguluje ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1025, z późn. zm.).
12. W przypadku sprzedaży Produktu w obrocie między przedsiębiorcami – na podstawie art. 558 § 1 k.c. strony tej umowy sprzedaży wyłączają odpowiedzialność x-kom z tytułu rękojmi.
13. Kiedy zawrzesz z nami umowę sprzedaży, masz prawo do reklamacji.
14. Jeśli Produkt ma usterkę techniczną, możesz go zareklamować:
 - a) przez Internet za pomocą formularza dostępnego na www.x-kom.pl/serwis,
 - b) osobiście w naszym salonie stacjonarnym.Jeśli składasz reklamację przez Internet, możesz odesłać reklamowany produkt przesyłką kurierską do naszego serwisu lub oddać w jednym z naszych salonów stacjonarnych.
15. Jeśli nie udostępnisz nam reklamowanego Produktu, nie będziemy mogli zapoznać się ze zgłoszonymi wadami lub usterekami i nie będziemy mogli spełnić Twojego żądania reklamacyjnego.
16. Kiedy przyjmujemy reklamowany Produkt, dostajesz od nas potwierdzenie przyjęcia serwisowego. Jest ono jedynym dokumentem, na podstawie którego wydajemy Produkt bez sprawdzania danych osoby, która go odbiera.
17. Kiedy rozpatrzemy reklamację, otrzymasz od nas dokumentację z wynikiem ekspertyzy serwisowej.
18. Od dnia – w którym powiadomimy Cię, że zakończyliśmy proces reklamacyjny – masz 30 dni, aby odebrać reklamowany Produkt. Jeżeli nie odbierzesz go w tym czasie, wezwiemy Cię pisemnie do odebrania go w ciągu 14 dni od dnia doręczenia wezwania. Po bezskutecznym upływie tego dodatkowego terminu będziemy mogli naliczać opłatę z tytułu bezumownego przechowywania Produktu. Wynosi ona 5% aktualnie obowiązującej stawki za 1 m² powierzchni magazynowej w Częstochowie. Będziemy ją naliczać za każdy miesiąc przechowywania.
19. Na Produkty możesz dostać gwarancję producenta lub x-kom. Karta gwarancyjna, którą wystawia gwarant, określa zasady, na jakich możesz realizować uprawnienia wynikające z gwarancji.
20. Postanowienie z poprzedniego punktu nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego będącego konsumentem, które wynikają z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r., poz. 827 z późn. zm.) oraz z ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1025, z późn. zm.).
21. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych – przede wszystkim informacje o prawach osoby, której dane dotyczą – oraz informacje o administratorze tych danych zamieściliśmy w „Polityce prywatności”. Dokument ten udostępniamy w naszej siedzibie, w naszych salonach stacjonarnych oraz na stronie internetowej: www.x-kom.pl/polityka-prywatnosci.